

چگونه برای تولید محتوا به خودمان انگیزه بدهیم؟

## انگیزه لازم برای تولید محتوای کاربر پسند و گوگل پسند



افزایش بازدید سایت یکی از راههای درآمد زایی برای سایت است. هر چه قدر بازدید سایت بیشتر باشد مطمئن باشید هم رتبه بهتری در گوگل و هم درآمدزایی بهتری خواهید داشت.

یکی از مواردی که می‌تواند به افزایش بازدید سایت شما کمک کند، تولید محتوای ناب و گوگل پسند و به اصطلاح کاربر پسند است. قطعاً تولید محتوای تازه و جدید و کاربر پسند افزایش بازدید سایت شما را بالا خواهد برد.

زمانی گوگل به شما رتبه می‌دهد که هر روز سایت شما به روز رسانی شود. افزودن مطلب آن هم به صورت مرتب و روزانه، مشکل شما را برطرف می‌کند.

اما چگونه می‌توان یک مطلب و محتوای تازه و جدید و به اصطلاح کاربر پسند درست کرد؟

جواب شما داشتن انگیزه‌ای است که می‌تواند شما را در مسیر رسیدن به هدف ثابت قدم نگه دارد. اگر می‌خواهید به هدف خودتان برسید باید انگیزه‌ای مضاعف داشته باشید.

اما چگونه می توان این انگیزه را پیدا کرد؟



در این مقاله سعی داریم نکاتی را ارائه دهیم که بتوانید انگیزه‌ای مضاعف پیدا کنید. انگیزه‌ای که بتوانید مطالبی کاربر پسند تهیه کنید.

۱. برای نوشتن مقاله و ایجاد محتوا خودتان را خسته نکنید

برای تولید محتوا خودتان را خسته نکنید، این کار انگیزه شما را از بین می برد



کار شما نوشتن و تهیه‌ی محتوای ناب است. پس خودتان را خسته نکنید. سعی نکنید یک مقاله ۵ صفحه‌ای را در عرض یک ساعت بنویسید. تقسیم بندی کنید هر ۱۰ الی ۱۵ خطی که نوشتید مقداری راه بروید و یا استراحت کنید و سپس مجدداً ادامه دهید. این کار شما هم خستگی ندارد و هم راهی است تا انگیزه کافی داشته باشید برای ادامه نوشتن مقاله تا زمانی که تمام شود.

۲. از نوشتن مقالات طولانی اجتناب کنید

برای ایجاد انگیزه در تولید محتوا، سعی کنید از نوشتن مقاله های طولانی اجتناب کنید



سعی تان بر این باشد که اگر مطلبی در ذهن دارید و می دانید نوشتن آن حداقل ۱۰ صفحه ای آفیس می شود آن را تقسیم بندی کنید. ۵ صفحه ای آن را امروز تایپ و منتشر کنید و مابقی را یک روز دیگر منتشر کنید. این کار دو مزیت دارد: با این کار هم شما خسته نخواهید شد و انگیزه کافی خواهید داشت که مقاله خود را به اتمام برسانید و مزیت دوم این است که کاربر خود را خسته نخواهید کرد. هدف شما این است که خواننده لذت ببرد نه این که خسته شود و از سایت شما بیرون برود.

۳. تولید محتوا یک مهارت است، پس زیاد تمرین کنید



هر شخصی می تواند یک سایت داشته باشد اما هر سایتی نمی تواند یک محتوای خوب و کاربر پسند را در خود داشته باشد. این کار شما یک مهارت است که می توانید با نوشتن و تمرین آن را بدست بیاورید. ارزشش را دارد

که چندین بار امتحان کنید. دفعات اول شاید سخت باشد اما به مرور زمان این کار هم برایتان راحت می‌شود و به کاری لذت بخش تبدیل می‌شود.

پیشنهاد می‌کنیم اگر می‌خواهید در نوشتن و تولید محتوا به درجه‌ی استادی برسید، سعی کنید یک یا چند رشته‌ی کاری را انتخاب کنید و در آن مورد شروع به نوشتن کنید. به طور مثال موفقیت، بازاریابی، بهینه سازی سایت، طراحی سایت، مدیریت و ... این کار شما یعنی اینکه محتوا را برای اشخاصی خاص می‌نوسید ولی به صورت حرفه‌ای این کار را انجام می‌دهید.

#### ۴. تلاش فراوان را سرلوحه‌ی کاری خودتان قرار دهید



اگر می‌خواهید نتیجه بگیرید سعی کنید که تلاشی دو برابری از خودتان نشان دهید و همچنین عجله در کسب درآمد از اینترنت نداشته باشید. کسب و کارهای اینترنتی به زمان نیاز دارند. مقوله‌ی تولید محتوا هم به همین شکل است. این کار زمانی امکان پذیر است که شما روزانه به اهداف خودتان نظر داشته باشید و همین اهداف باعث انگیزه شما می‌شوند.

اگر می‌خواهید ۱ ماهه یا ۲ ماهه به نتیجه برسید پس لطفاً پولاتان را هدر ندهید. کسب و کارهای اینترنتی در بلند مدت جوابگو است.

۵. هر روز موفقیت سایتتان را تجسم کنید

## با استفاده از تجسم خلاق، موفقیت سایتتان را به چشم ببینید



شاید از نظر خیلی‌ها این کار مسخره و خیال پردازی و رؤیا پردازی باشه. اما هر چه را تصور کنید همان اتفاق خواهد افتاد خواه مثبت و خواه منفی. پس سعی کنید با استفاده از تجسم خلاق روزانه در جایی خلوت به موفقیت سایتتان فکر کنید. تجسم کنید که کاربرهای شما در حال ازدیاد شدن هستند و هر کدام کامنت و بازخوردهای مطالب را ارائه می‌دهند.

همین کار مسخره از نظر بعضی‌ها، انگیزه کافی به شما می‌دهد تا بتوانید سعی و تلاشی دو برابر داشته باشید و همچنین بتوانید تولید محتوا کنید. پس تجسم خلاق داشته باشید.

هیچ چیز امکان پذیر نیست، مگر اینکه خودتان بخواهید.....



kafeniaz.com

چگونه وبسایتها و کسب و کارهای

آنلاین بزرگ را به زانو در آوریم؟

جواب: تولید محتوای ناب و کاربر پسند