

چطور می‌توان به موفق‌ترین شرکت در زمینه بازاریابی اینترنتی تبدیل شد؟

چگونه به بهترین شرکت در زمینه بازاریابی اینترنتی تبدیل شویم؟



دیجیتال مارکتینگ یا همان بازاریابی اینترنتی امروزه از آجر و قُرب زیادی در بازاریابی محصولات و خدمات برخوردار هستند و بسیاری از کسب و کارهای کوچک و بزرگ از این روش برای معرفی محصولشان به دیگران استفاده می‌کنند.

در این بین شرکت‌هایی هستند که ارائه‌ی این نوع خدمات را بر عهده گرفته‌اند و با توجه به رشد اینترنت و همچنین دیجیتال مارکتینگ، ارائه‌ی خدمات در این زمینه روز به روز متفاوت‌تر و صد البته سخت‌تر می‌شود. به خاطر اینکه شرکت‌های زیادی در این زمینه فعالیت می‌کنند که ایده‌های خوبی در این زمینه دارند و رقابت با آنها فوق‌العاده سخت است و با همین ایده‌ها به ثروت‌های کلانی دست پیدا کرده‌اند.

اما چطور این کسب و کارها شرکت مورد نظرشان را برای بازاریابی اینترنتی انتخاب می‌کنند؟

مردم برای پیشرفت، برند شدن و همچنین افزایش فروش، فاکتورهای زیادی را برای خودشان در نظر می‌گیرند. یکی از این فاکتورها برند بودن شرکت مربوطه است. کسب و کارهایی که نیاز مُبرم به سئو و بهینه‌سازی سایت

دارند به طبع شرکت‌هایی را برای دیجیتال مارکتینگ انتخاب می‌کنند که از سئو و بهینه سازی سایت حرفی برای گفتن داشته باشند و به اصطلاح یک **برند** باشد. هر زمان که شرکتی به یک **برند** خاص در زمینه‌ی دیجیتال مارکتینگ تبدیل شد به خودی خود تمامی کسب و کارها به سمت وی کشیده می‌شوند.

این کسب و کارها اگر بخواهند از نظر سئو و بهینه سازی روی سایت خود کار کنند مدت‌ها طول می‌کشد. اما آنها راحت‌ترین روش را انتخاب می‌کنند. راهی میانبر که سریعتر به مقصد برسند. استفاده از سایت شرکت‌هایی که در حوزه دیجیتال مارکتینگ یا بازاریابی اینترنتی فعالیت می‌کنند.

این مورد باعث شده که خیلی از شرکت‌ها اقدام به راه اندازی سایت در این زمینه کنند. اما قدم گذاشتن در این مسیر با دشواری‌هایی نیز همراه است. قبل از هر چیزی باید تحلیل رقبا را به خوبی انجام دهید. تحلیل رقبا از اهمیت فراوانی برخوردار است. اگر می‌خواهید موفق شوید باید بدانید رقبایتان کجا هستند.

تیم "کافه نیاز" قصد دارد ترفندهایی را ارائه دهد که بیشترین مشتری‌ها را در بازاریابی اینترنتی به دست بیاورید. استفاده از این ترفندها باعث برندینگ شرکت شما خواهد شد.

با ما همراه باشید

۱. به یک مشاور رایگان در بازاریابی اینترنتی تبدیل شوید

برای تبدیل شدن به بهترین شرکت در حوزه ی دیجیتال مارکتینگ سعی کنید مشاوره های رایگان به مشتریان خود بدهید



هیچ مشتری را پیدا نخواهید کرد که از مشاوره رایگان بدش بیاید. اگر تازه کار هستید و ایده‌های زیادی در ذهن دارید، سعی کنید ارائه‌ی مشاوره آن هم به صورت رایگان را در دستور کار خود داشته باشید. این مورد یکی از مهمترین مواردی است که خیلی از شرکت‌ها آن را رعایت نمی‌کنند.

مشاوره رایگان می‌تواند در زمینه‌ی ارائه‌ی خدمات سئو یا تکنیک‌ها و مهارت‌های بازاریابی باشد. شاید تصورتان این باشد که با ارائه‌ی این تکنیک‌ها مشتری همه چیز را بلد شود و دیگر برنگردد. اما قرار نیست که همه چیز را به مشتری بگویید. فقط یک سری موارد خاص را به وی گوشزد کنید. مواردی که واقعاً کارساز باشد و بتواند تا حدی مشکل مشتری را برطرف کند.

با این کار شما بر سر زبان‌ها خواهید افتاد و به طور یقین مشتری‌هایی که از شما مشاوره رایگان دریافت کرده‌اند با مشتری‌های بیشتری بر می‌گردند. تبدیل کردن تمام مشتری‌ها به یک مشتری دائم و همیشگی با این روش امکان پذیر است.

بیشتر کسب و کارها از پرداخت هزینه می‌ترسند. اما زمانی که با روش‌های رایگان آشنا شدند ترسشان از پرداخت هزینه خواهد ریخت و به راحتی به مشتری شما تبدیل خواهند شد.

۲. فعالیت در فروم‌ها و انجمن‌های فارسی

برای برند شدن می‌توانید در انجمن‌های فارسی فعالیت کنید

The screenshot shows the Kafeniaz.com forum interface. At the top, there are navigation buttons for 'آپلود فایل', 'انجمن', and 'تازه چه خبر؟'. Below this is a search bar and a list of forum topics. The topics are organized into columns, with the most recent ones on the right. Each topic includes a title, a brief description, and a user profile picture.

آخرین ارسال کننده	آخرین ارسال ها	تاریخ آخرین بروزرسانی	بیشترین موضوعات مشاهده شده
atandar	فهمیدن آنتیویروس Ubitrust	2049	
shoof	مشکلات کرنت 2017 Photoshop cc	1262	
MEVSAN™	مشکلات در رسم نمودار با اکسل	9175	
Yahya	نمایشگر	3883	
Febra2002	بررسی فرآیند آموزش Learn Modern OpenGL و سایت Udemy	3338	
S.P.C.T.F	موانع ایجاد کننده حساسیت پوستی به نورآزاد و راه حل های رفع حساسیت	2649	
تارو	کتابخانه توزیع نرم افزار	2298	
به نظر	انجمن تخصصی 206	2212	
zoopt	بازرسی امنیت های ایرانی	2179	
hima2024	تفاوتی سؤالات و مشکلات خود بر زمینه ABA را در این سایت مطرح کنید	2135	
Persian	مشکلات شبکه، اتصالات، آی پی	1895	
malshah	تفاوت میان نرم افزارهای Speed Fan Speed FanBack	1854	
Alfred21	دانلود، ساخت و نصب نرم افزار Windows	1682	
mal	مشکلات شبکه، آی پی	1648	

انجمن‌ها مکانی هستند که خیلی از مردم برای پرسیدن سؤال و ارائه‌ی نظرسنجی به آنجا وارد می‌شوند. اگر می‌خواهید به یک برند تبدیل شوید فعالیت در انجمن‌ها را به شما پیشنهاد می‌کنیم.

خیلی از کسب و کارهایی در فروم‌ها و انجمن‌ها فعالیت می‌کنند برای [دریافت بک لینک رایگان](#) وارد می‌شوند و برخی دیگر هم برای تبدیل شدن به یک برند.

اما پیشنهاد ما این است که در گفتگوها و نظرسنجی‌هایی که در مورد سئو و بازاریابی اینترنتی ارائه می‌شود شرکت کنید. با ارائه پیشنهادات و راه‌حل‌ها و ایده‌هایی که دارید خودتان را به یک متخصص در این زمینه معرفی کنید. مطمئن باشید مردم از دریافت نظرات شما آن هم به صورت رایگان خوشحال خواهند شد.

هر زمان که در گفتگوها شرکت می‌کنید راه حل و ایده‌هایی را ارائه دهید که قبلاً اجرا نشده و یا به روشی جدید اجرا شده است و همچنین شرکت و سایت خودتان را نیز معرفی کنید. این کار به برند شدن کسب و کارتان کمک بزرگی می‌کند.

۳. تولید محتوا کنید



**با تولید محتوای هدفمند
کمتر بنویسید و بیشتر ترافیک جذب کنید**

این کار شما را خوشحال تر خواهد کرد
آیا این ارزشمند نیست که کمتر تولید محتوا کنید و ترافیک بیشتری جذب کنید؟
خیلی از سایت‌ها برای جذب ترافیک بیشتر مجبورند هر روز بنویسند

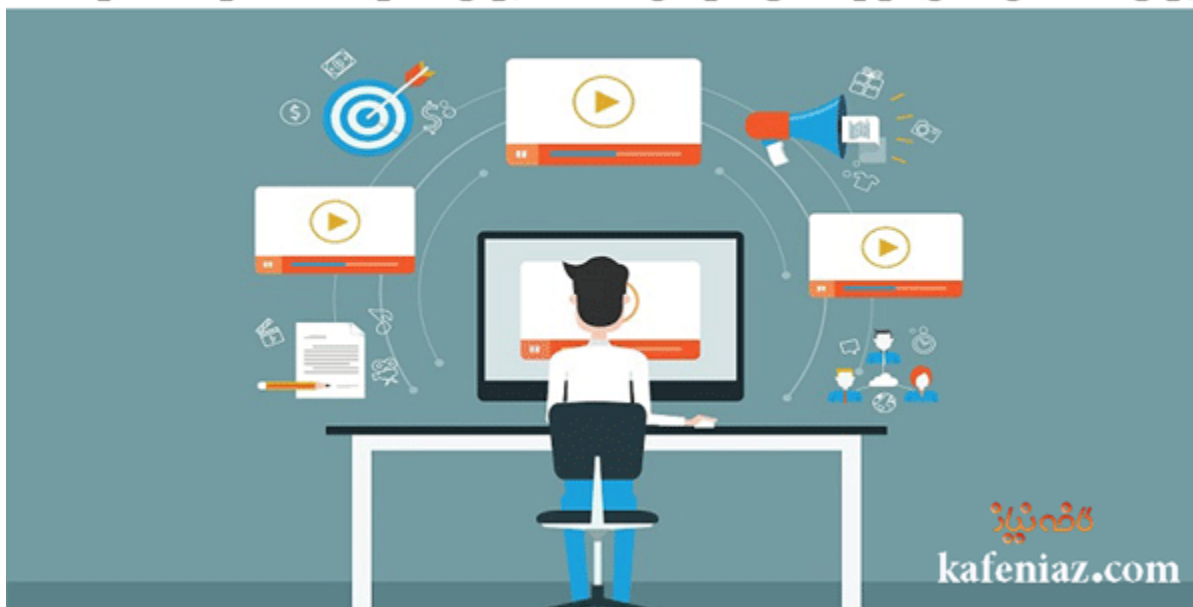
کافه پیاز
kafeniaz.com

[تولید محتوا](#) در زمینه‌ی دیجیتال مارکتینگ یا بازاریابی اینترنتی، شما را به یک متخصص در این زمینه مبدل می‌کند و همچنین به برند شدن شرکت و کسب و کارتان کمک بزرگی می‌کند.

تولید محتوای تخصصی ممکن است روزانه صدها یا هزاران نفر را به سمت سایت شما بکشاند. برای افزایش بازدید کننده می‌توانید **محتوای تولید شده** را در سطح اینترنت به وسیله‌ی شبکه‌های اجتماعی و همچنین انجمن‌ها فارسی پخش کنید. لینک گذاشتن در این مکان‌ها باعث می‌شود تا هم روی سئو سایتتان تأثیر داشته باشد و همچنین بازدید کننده‌های زیادی را به سمت سایت شما بکشاند.

۴. برای دیگر سایت‌ها محتوا تولید کنید

برای متخصص شدن در زمینه‌ی کاریتان کفایت برای دیگر سایت‌ها تولید محتوا کنید



تبدیل شدن به یک نویسنده مهمان روشی است که خیلی از کسب و کارهای نوپا انجام می‌دهند و تأثیر زیادی روی سئو سایت و همچنین برندینگ آن‌ها دارد. می‌توانید با سایت‌های مختلف که روزانه بازدید کننده‌های زیادی دارند صحبت کنید و اگر قبول کردند به صورت هفتگی یک الی دو مطلب را برای آنها تولید کنید.

تولید محتوای تخصصی در زمینه‌ی سئو و بازاریابی اینترنتی، شرکتتان را به یک برند تبدیل خواهد کرد. برای این منظور فقط کافی است به سایت‌هایی که در زمینه‌ی کاری شما فعالیت می‌کنند پیام ارسال کنید و درخواست کنید به عنوان یک کاربر مهمان برای آنها مقاله در زمینه کاریشان تولید می‌کنید.

۵. به صورت هدفمند تبلیغ کنید

برای تبلیغات بایستی هدفمند و با برنامه پیش بروید



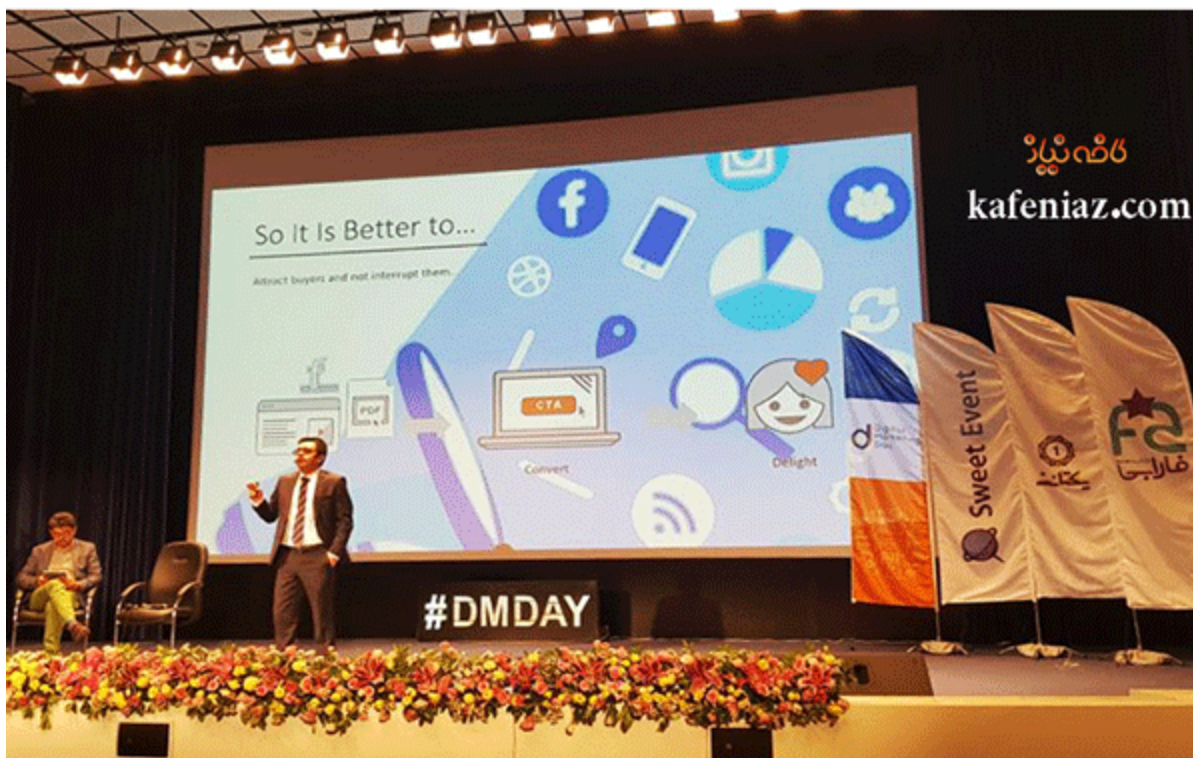
تبلیغ کردن به هیچ عنوان به شما و کسب و کارتان ضرر نخواهد زد. اگر تبلیغی انجام ندهید چطور مردم می‌خواهند با کسب و کارتان آشنا شوند؟ اگر تصورتان این است که با پرداخت هزینه به شما ضرر خواهد رسید همان بهتر که رقبایتان تمام مشتریان را به سمت خودشان جذب کنند.

اما اگر تصورتان تبلیغات است سعی کنید به صورت کاملاً هدفمند و با برنامه ریزی دقیق تبلیغات کنید. در بهترین سایت‌ها که بازدید کننده‌های زیادی دارند تبلیغات بنری و یا تبلیغات متنی خریداری کنید. این کار باعث می‌شود تا ترافیک سایت شما افزایش پیدا کند.

به مرور زمان که سئو و بهینه سازی سایت خودتان بهتر شد می‌توانید فضای تبلیغاتی سایت خودتان را در ازای دریافت هزینه به دیگران اختصاص دهید. به هر حال هزینه‌هایی که کرده‌اید از این راه هم قابل برگشت است.

۶. شرکت در همایش‌هایی که به حوزه‌ی دیجیتال مارکتینگ مرتبط است

بهترین ایده‌ها و اطلاعات را می‌توانید از همایش‌ها بدست بیاورید



یکی از جذاب‌ترین بخش‌هایی که می‌توانید اطلاعات زیاد و فوق العاده مهمی در زمینه‌ی کاری خودتان را بیشتر کنید و یا اطلاعات و همچنین شرکتتان را به رخ دیگران بکشانید، شرکت در همایش‌هایی است که به حوزه‌ی کاری دیجیتال مارکتینگ یا همان بازاریابی اینترنتی مرتبط است.

در این زمینه شما می‌توانید به دو صورت عمل کنید:

روش اول: می‌توانید خودتان به عنوان میزبان باشید و برای حضاری که در همایش حضور دارند سخنرانی کنید و اطلاعات و شرکتتان را به دیگران معرفی کنید.

روش دوم: از صحبت‌های دیگران نکته برداری کنید و ایده‌هایی را از صحبت‌های آنها برداشت کنید. ایده‌های خلاقانه‌ی زیادی را می‌توان در صحبت‌های رقبایتان بدست بیاورید.

شرکت در این همایش‌های بهترین فرصت برای برند و برندینگ شخصی و کسب و کارتان است. این فرصت‌ها را از دست ندهید.

سخن آخر

برای معرفی و بهتر دیده شدن کسب و کارتان، به بازاریابی اینترنتی و دیجیتال مارکتینگ نیازی مُبرم دارید. هر چه با برنامه و هدفمندتر بتوانید تبلیغ کنید و کسب و کارتان را به دیگران معرفی کنید راحت‌تر به یک برند تبدیل خواهید شد.

مشتری‌ها زمانی شما را به عنوان یک برند قبول دارند که بتوانید بهترین مشاوره‌ها را ارائه دهید. سعی کنید مشاور خوبی باشید تا بهترین درآمدها را کسب کنید.

ما را در شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید

