

چگونه هنر محتوا نویسی را بیاموزیم که بر مخاطب تأثیر بگذارد؟

چطور محتوایی بنویسیم که تأثیر گذار باشد؟



اگر به عمق موضوع نگاه بیندازید متوجه خواهید شد که محتوا نویسی یا همان تولید محتوا یک هنر و یک مهارت است. مهارتی که واقعاً هر کسی ندارد. به خصوص اگر تمام مطالب تولید شده را برای سایت شخصی خودش بنویسد. این یک هنر فوق العاده بزرگ و مهم است.

اما در همین بین، تولید محتوا باید به گونه‌ای باشد که مخاطبان و خوانندگان خود را به سمت سایتتان جذب کند. محتوایی که این کار را انجام ندهد فقط صفحه پر کردن است و ارزش چندانی ندارد.

اما چطور می‌توانیم مخاطبین را جذب سایت خود کنیم؟

موردی که باید در اینجا به آن توجه داشته باشید این است که محتوای شما باید با مخاطبین ارتباطی دوستانه برقرار کند. ارتباط دوستانه به این شکل است که متن محتوا را مطالعه کنند، نظر بدهند، لایک کنند، در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارند، روزهای بعد هم برای دریافت مطالب بیشتر به سایت شما سر بزنند و ...

در این صورت است که آمار بازدید کننده‌ی سایت شما زیاد می‌شود و همچنین رتبه‌ی سایتتان در جستجوهای گوگل بهتر می‌شود. باید تمام تمرکز خودتان را روی این موضوع قرار دهید و آن را در اولویت کاریتان قرار دهید. نوع نوشتن شما باید به گونه‌ای باشد که مخاطبینتان ترغیب به خواندن و ماندن در صفحه‌ی سایت شما باشند. هر چه بیشتر در سایت بمانند و به قسمت‌های دیگر هم وارد بشوند، نرخ خروج کاربر کمتر خواهد بود و این تأثیر زیادی روی سئو سایت شما خواهد داشت.

تیم "کافه نیاز" در این مقاله نحوه‌ی نگارش و تولید محتوای تأثیر گذار را به شما خواهد آموخت. فراگیری این هنر تأثیر زیادی روی نوشتن شما خواهد داشت.

با ما همراه باشید

۱. جذاب‌ترین مقدمه را بنویسید

مقدمه اولین چیزی است که کاربران با آن روبرو می‌شوند پس آن را جذاب تر از متن محتوا بنویسید



اولین چیزی که کاربران با آن روبرو می‌شوند مقدمه‌ی محتوای تولید شده است. این مقدمه در دو الی سه خط نوشته می‌شود و کاربران با مطالعه آن تصمیم می‌گیرند که ادامه‌ی مطلب را مطالعه کنند یا خیر.

اگر مقدمه به صورت ضعیف نوشته شده باشد به طور حتم کاربران ادامه متن را مطالعه نخواهند کرد. همان طور که برای نوشتن محتوای خود ساعت‌ها وقت می‌گذارید سعی کنید چند دقیقه وقت بگذارید و متن مقدمه‌ی خود را به صورت عالی و جذاب بنویسید.

متن مقدمه چنان باید نوشته شود که یک حس کنجکاوی در کاربر ایجاد کند که کل متن را مطالعه کند و در ضمن باید تمام متن مقدمه از خودتان باشد و با متن مقاله کاملاً فرق داشته باشد و سعی کنید از کلمات کلیدی یا همان برجسب‌هایی که در مقاله استفاده کرده‌اید، به کار ببرید.

اما سؤال اینجاست که یک مقدمه شامل چه مواردی است؟

همان طور که در بالا گفتیم مقدمه باید به صورت کنجکاو گونه نوشته شود. یعنی بنویسید که با مطالعه این مقاله چه چیزهایی را بدست خواهید آورد، شامل چه نکاتی است و چه مشکلی از مشکلات کاربران را حل خواهد کرد.

۲. به کار بردن سؤال در عنوان و متن مقاله

هیچ چیزی برای کاربر جذاب تر از شروع یک عنوان با سوال نیست



به طور معمول حدود ۹۰ درصد جستجوها در موتورهای جستجو به خصوص گوگل، به صورت سؤال است. به طور مثال:

چطور می‌توانیم یک محتوای جذاب بنویسیم؟

چگونه می‌توان در عرض یک سال میلیارد در شد؟

چطور یک کسب و کار اینترنتی راه اندازی کنیم؟

هر چه بهتر بتوانید این سؤالات را در عنوان به کار ببرید مخاطبان بیشتری را جذب خواهید کرد و امکان اینکه متن مقاله مطالعه شود بسیار زیاد است. به کار بردن سؤال، ذهن مخاطبین را درگیر می‌کند که واقعاً چطور می‌توان این مشکل را حل کرد.

۳. استفاده از کلماتی در عنوان که کاربر را وادار به مطالعه متن مقاله کند

کلمات و عناوینی را به کار ببرید که کاربر را وادار به مطالعه محتوا کند



عنوان همان طور که در بالا گفته شد از اهمیت فراوانی برخوردار است. یک عنوان خوب در برگیرنده یک متن خوب است. عنوانی که خوب نباشد به طور معمول نمی‌تواند کاربری را به خودش جلب کند. برای این منظور باید سعی کنید از کلماتی استفاده کنید که کاربران را وادار به مطالعه کند. به عنوان مثال:

آیا رمزهای موفقیت در رشد و گسترش کسب و کار را می‌دانید؟

چگونه از جدیدترین روش‌های بالا بردن اعتماد به نفس استفاده کنیم؟

در این دو مورد هم از سؤال و هم از کلماتی که ترغیب‌کننده هستند، استفاده شده است. برای نوشتن این مورد هم باید کمی فکر کنید و سپس یک عنوان جذاب برای مقاله و محتوای تولید شده انتخاب کنید.

۴. از اعداد در عنوان و متن مقاله استفاده کنید

برای جذابیت بیشتر محتوای خود از اعداد در متن و عنوان مقاله استفاده کنید



استفاده از اعداد حس خوبی را به کاربر انتقال می‌دهد. حسی که با مطالعه مقاله شما بالاخره مشکلتان حل خواهد شد. استفاده از اعداد درصد مطالعه‌ی محتوای شما را بیشتر می‌کند.

به عنوان مثال:

چگونه با این ۳ روش سرمایه‌مان را افزایش دهیم؟

چگونه با ۱۰ روش افزایش فروشی دو برابری داشته باشیم؟

این مثال‌هایی که اعلام شد بیشتر در عنوان کاربرد دارد. اما در متن هم شما می‌توانید از همین سؤالات استفاده کنید و یا اعداد را در خود متن به کار ببرید و بعد از اینکه جمله تمام شد می‌توانید تمام روش‌ها را به صورت کامل شرح دهید.

به عنوان مثال:

برای استفاده از بهینه سازی و سئو سایت از این ۴ روش زیر استفاده کنید. حدود ۹۰ درصد از سایت‌های دنیا از این ۴ روش استفاده می‌کنند.

استفاده از اعداد و درصدها، به نوعی اثر مستقیم روی کاربران می‌گذارد. سعی کنید از این موارد در متن و عنوان مقاله‌هایتان استفاده کنید.

۵. برای جذابیت بیشتر از عکس‌ها استفاده کنید

استفاده از تصاویر در تولید محتوا هم چشم کاربران را کمتر خسته می‌کند و هم بر جذابیت محتوای شما می‌افزاید



عکس‌ها و تصاویر همه چیز را در مورد یک متن به خواننده منتقل می‌کنند و یکی از بهترین فرصت‌هایی که می‌توانید از آن برای جذب خواننده استفاده کنید، به کار بردن عکس‌ها و تصاویر است. این کار ۴ مزیت بزرگ برای شما دارد که به اختصار اعلام می‌کنیم:

الف) به جذابیت متن و تولید محتوای شما می‌افزاید.

ب) محتوای تولید شده خسته کننده نخواهد بود و در ضمن چشم خواننده کمتر خسته خواهد شد.

ج) اضافه کردن عکس به متن، روی سئو سایت تأثیر زیادی دارد به خصوص اگر روی عکس‌ها نام و لوگو سایت نوشته شود. به خاطر اینکه بیشترین جستجوها مربوط به عکس‌ها است و این مورد به برند سازی شما کمک می‌کند.

د) استفاده از تصاویر روی ذهن مخاطبان اثر بیشتری می‌گذارد.

۶. متن خود را با یک داستان شروع کنید

استفاده از داستان در شروع تولید محتوا، کاربران را وادار به مطالعه می‌کند



مخاطبین به داستان علاقه دارند. داستان‌ها باعث می‌شود که ارتباطی نزدیک با متن برقرار کنند و در بیشتر مواقع خودشان را به جای شخصیت داستان قرار می‌دهند. داستان‌هایی که با شور و اشتیاق شروع می‌شوند باعث می‌شود که مخاطبین هم آنها را با شور و اشتیاق مطالعه کنند.

تأثیری که یک داستان روی مخاطبین دارد به هیچ عنوان یک متن معمولی ندارد. این روش و ایده‌ی نوآورانه و خلاقانه است که کمتر در متن‌ها و محتواهایی که تولید می‌شود به کار می‌رود.

پس باید سعی کنید داستان‌هایی را ذکر که جالب باشند حتی اگر در ادامه‌ی متن مخاطبین متوجه شوند که شخصیت داستان هیچ ارتباطی به موضوع ندارد. بیشتر تلاش ما این است که مخاطبین را درگیر این کنیم که شروع به مطالعه‌ی متن کنند حتی اگر با یک داستان شروع شود.

سخن آخر

نوشتن یک محتوایی که کاربر را تحت تأثیر خودش قرار دهد و وی را جذب کند امکان دارد ساعت‌ها زمان ببرد. پس سعی کنید که این کار به بهترین وجه ممکن انجام دهید.

اگر قرار است فقط متنی وارد سایت کنید که گوگل خوشحال شود اشتباه است. کاربران باهوش‌تر از آن چیزی هستند که شما تصور می‌کنید. حتی کاربران این موضوع را می‌دانند و متن‌های بی سر و ته را تشخیص می‌دهند.

پس سعی کنید برای نوشتن وقت بگذارید و بهترین‌ها را به کاربران خودتان ارائه دهید.

ما را در شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید

