

آیا کامنت گذاشتن در سایت‌ها باعث جذب بازدید کننده می‌شود؟

## افزایش بازدید سایت با استفاده از تکنیک کامنت گذاری



Traffic Comments

kafeniaz.com

مهم‌ترین بخش در راه اندازی یک کسب و کار اینترنتی جذب بازدید کننده و ترافیک است. تا زمانی که بازدید کننده‌ای نداشته باشید نخواهید توانست محصولات و خدمات خود را به فروش برسانید. تا زمانی که ترافیک سایتتان زیاد نشده باشد نمی‌توانید قسمت‌های مختلف سایتتان را پولی کنید.

روش‌های مختلفی برای جذب ترافیک وجود دارد. از جمله استفاده از تولید محتوا به صورت مداوم، اشتراک گذاری مطالب در شبکه‌های اجتماعی، استفاده از بک لینک و ...

اما در این مقاله سعی داریم یکی از مواردی را ذکر کنیم که کمتر کسی در مورد آن اطلاع دارد و یا کمتر از آن استفاده می‌کند و آن کامنت گذاشتن در سایت‌های دیگر است.

کامنت گذاشتن یکی از روش‌های فوق العاده ای است که به راحتی می‌تواند ترافیک سایت شما را زیاد کند اما همین کامنت گذاشتن شرایط خاص خودش را دارد. اینکه شما وارد یک سایت شوید و زیر مطالب بنویسید: "عالی بود" به هیچ عنوان جالب نخواهد بود.

اگر می‌خواهید روی سئو و بهینه سازی سایتتان کار کنید این روشی کاملاً کاربردی است که هم ترافیک و بازدید کننده را به سمت سایت شما می‌کشاند و هم ارزش سایتتان را زیاد می‌کند. به خاطر اینکه تخصصی صحبت کردن در مورد یک مطلب شما را به عنوان یک متخصص در این زمینه نشان می‌دهد و همین مورد باعث جذب ترافیک می‌شود.

این نکته‌ای است که خیلی از اشخاصی که در زمینه ی [سئو و بهینه سازی سایت](#) کار می‌کنند به آن توجه نمی‌کنند.

تیم "کافه نیاز" در این مقاله سعی دارد نکاتی کاربردی در مورد کامنت گذاشتن که هم روی [سئو](#) و هم بازدید کننده تأثیر دارد صحبت کند.

با ما همراه باشید ....

۱. سعی کنید اولین کامنت رو شما بگذارید

## برای دیده شدن کامنت هایتان سعی کنید اولین نفری باشید که کامنت می گذارید



kafeniaz.com

اجازه بدید کامنت گذاشتن را مثل صفحه‌ی اول گوگل در نظر بگیریم. فرض کنید مطلبی را در گوگل جستجو کرده‌اید. به طور حتم فقط صفحه‌ی اول را برای مطالعه‌ی مطالب در نظر می‌گیرید. اگر شما هم به سایتی سر زدید و مایل بودید کامنت بگذارید سعی کنید جزو اولین اشخاصی باشید که کامنت می‌گذارید.

کامنت‌هایی که در ابتدا هستند شانس بیشتری برای مطالعه دارند. به خصوص اگر پر محتوا و جذاب و صد البته به صورت تخصصی هم نوشته شده باشد.

## اما چطور می‌توانیم مطالب جدید را زودتر از اشخاص دیگر بدست بیاوریم؟

یکی از روش‌های پیدا کردن این سایت‌ها استفاده از خبرنامه است. با عضو شدن در خبرنامه به راحتی می‌توانید خیلی زودتر از دیگران از مطالبی که در سایت منتشر می‌شود اطلاع پیدا کنید.

اما همین روش هم شرایط خاصی دارد. نباید در این کار بیش از حد زیاده روی کنید. اگر تمام کامنت‌هایی که در سایت قرار می‌دهید اولین کامنت باشد امکان دارد از نظر مدیر سایت یک نوع تخطی از قوانین باشد و به راحتی دسترسی شما را می‌بندد. زیاده روی در این روش اصلاً به سود شما نخواهد بود.

## ۲. کامنت های با کیفیت و پر محتوا بنویسید



تنها راه برای آپدیت محتوای صفحه  
تشویق کاربران به درج کامنت واقعی است

ارزش هر کامنت به محتوای آن است. اگر کامنتی گذاشتید که فقط چند کلمه بی محتوا دارد این اصلاً ارزشی حتی برای ثبت کردن ندارد. سعی کنید حداقل چند خط بنویسید اما همین چند خط را هم با معنی و مفهوم و کاملاً تخصصی بنویسید. طوری که هر شخصی که این کامنت را می خواند شما را یک متخصص در این زمینه بداند.

اگر قرار است که ۱۰ کامنت بگذارید سعی کنید همگی آنها پر محتوا و با کیفیت باشد نه اینکه ۱۰۰ کامنت بی محتوا بگذارید که هیچ کسی آن نخواند و به سایت شما هم سر نزنند.

این نکته ی مهم را فراموش نکنید که به نظرم ارزش بارها مطالعه را دارد: **کامنت های با محتوا و با کیفیت در ازای دریافت بازدید کننده.**

۳. سعی کنید کامنت های ثبت شده مرتبط با موضوع مطلب باشد



با ثبت کامنت های مرتبط با موضوع

آمار بازدید سایت

خود را

افزایش دهیم

لطفاً از گذاشتن کامنت هایی که ارزش و شخصیت خودتان و سایتتان را پایین می آورد خودداری کنید. هدف از کامنت گذاری این است بتوانید مخاطبین بیشتری را به سمت سایت خود بکشانید. هدف این است که هر کاربری را به مشتری تبدیل کنید. نه با گذاشتن کامنت هایی بی محتوا و بی کیفیت شخصیت کاری خود را پایین بیاورید.

به طور مثال به سایتی وارد شدید که در مورد "افزایش فروش آنلاین" صحبت کرده است و هر شخصی یک کامنت مرتبط با موضوع گذاشته است. بعد شخصی وارد می شود و این طور می نویسد: "خواهش می کنم به سایت ما هم سر بزنید" یا اینکه "از اینکه با سایت شما آشنا شدم خیلی خوشحال شدم. لطفاً ما را هم دنبال کنید".

جالب تر اینکه شخص دیگری وارد می شود و در جواب اولی می گوید: "حتماً سر می زنیم."

به نظر شما آیا در شخصیت شما که به عنوان یک مدیر سایت هستید این کامنت ها گنجانه می شود؟

آیا به خودتان اجازه می‌دهید که ارزش کاری خودتان را با چنین کلمه‌های سخیفی پایین بیاورید؟  
قبل از اینکه کامنت و نظر بگذارید خوب فکر کنید. قصد و هدف خود را تجسم کنید و بعد با آگاهی کامل،  
مطلب و نظر خود را بنویسید تا یک متخصص در نظر دیگران جلوه دهید.

همین نکته‌ی ساده را اگر در نظر داشته باشید به راحتی می‌توانید مخاطبین زیادی را به سمت سایت خود  
بکشانید و سعی کنید در همین کامنت‌ها هم مطلبی را به دیگران آموزش دهید. نکته‌ای را در نظرات متذکر  
شوید که در مطلب تولید شده ذکر نشده باشد.

#### ۴. لطفاً در کامنت‌هایی که می‌گذارید خودتان باشید نه شخص دیگری



مردم دوست دارند در کامنت‌هایتان با خودتان ملاقات کنند نه با شخص دیگری. این به این معنی است که  
زمانی که کامنت می‌گذارید از اسم واقعی خودتان استفاده کنید نه یک شخص غیر واقعی.

این نکته‌ای کوچک اما بسیار مهم است. به خاطر اینکه اسم شما همان هویت و شخصیت شما است. فکر  
نمی‌کنم دوست داشته باشید که مخاطبین و کاربران شما را شخصی دو رو تلقی کنند؟

مورد مهم دیگری که باید مد نظر داشته باشید این است که در انتخاب نام برای ثبت نظر، از گذاشتن اسم سایتتان خودداری کنید. امکان اینکه بر خلاف قوانین سایت نظر گیرنده باشد زیاد است و بعید هم نیست نام کاربری شما را در قسمت اسپم قرار دهند.

این نکته را فراموش نکنید که گذاشتن اسامی غیر واقعی که بیشتر جنبه‌ی کسب درآمد و جلب نظر کاربران را دارد از نظر مدیر سایت یک اسم اسپم شده تلقی می‌شود. به طور مثال یک مطلب در مورد افزایش ترافیک سایت وجود دارد و در قسمت نظرات کاربران شما هم اسم [افزایش ترافیک سایت](#) را انتخاب می‌کنید. این از نظر مدیر سایت یک اسم غیر واقعی و اسپم است و احتمال اینکه کامنت شما را پاک کند خیلی زیاد است.

از نظر ما هیچ عیبی ندارد که هم از اسم خودتان استفاده کنید و هم مطالبی را در قسمت نظرات منتشر کنید که به اطلاعات عمومی مردم افزوده شود. با این کار حتماً نظر شما بیشتر مورد توجه کاربران قرار خواهد بود.

## ۵. سایت‌های خاصی را در زمینه کسب و کار خود انتخاب کنید



زمانی که مدیر یک سایت هستید وقت این را ندارید که در کل اینترنت به دنبال این باشید که هر سایتی که در زمینه کسب و کار شما فعالیت می‌کنند را پیدا کنید و در قسمت نظرات، کامنت‌های خود را وارد کنید.

شما به جز کامنت گذاشتن کارهای دیگری هم دارید. از جمله تولید محتوا، اشتراک گذاری مطالب در شبکه‌های اجتماعی، گرفتن بک لینک، تعامل با مخاطبین خود، سئو و بهینه سازی سایت و ...

پس سعی کنید چند سایت با بازدید کننده‌ی بالا و [محتوای با کیفیت](#) را انتخاب کنید. این کار کمک بزرگی به دیدن کامنت های شما خواهد کرد.

## چه تعداد سایت برای گذاشتن کامنت انتخاب کنیم؟

همان طور که در بالا ذکر شد به جز کامنت گذاشتن بایستی کارهای دیگری هم انجام دهید. برای همین منظور باید تقریباً تا ۵ سایت را در نظر بگیرید و به صورت جدی در مورد مقاله‌ها و مطالب تولید شده نظرات خود را ثبت کنید.

اگر بتوانید به صورت جدی این کار را دنبال کنید به طور حتم مخاطبینی که همیشه به سایت سر می‌زنند نام شما را هم جزء نظر دهنده‌ها خواهند دید و این بسیار به شما کمک می‌کند که همین مخاطبین را به سمت سایت خود بکشانید و به اصطلاح به بازدید کننده تبدیل کنید.

## نکته‌ی مهم:

سعی کنید سایت‌هایی انتخاب کنید که تعداد کامنت‌ها و نظرات آنها زیاد نباشد تا کامنت شما در آنها گم شود و این شانس را داشته باشید که کامنت تان توسط مطالعه شود. این نکته‌ی مهمی است که خیلی از اشخاصی که در حوزه‌ی سئو سایت کار می‌کنند به آن توجه نمی‌کنند.



## سخن آخر

متخصص شدن در زمینه‌ی کاری که فعالیت می‌کنید کار سختی نیست. فقط کافی هست نکته‌هایی از مطالب تولید شده توسط خودتان را در قالب جملات جدیدی در قسمت نظرات دیگر سایت‌ها قرار دهید. با این کار هم بازدید کننده بیشتری را جذب خواهید کرد و هم یک متخصص در این زمینه شناخته خواهید شد.

در ضمن این نکات را در کامنت گذاری فراموش نکنید:

- ✓ در نحوه‌ی نگارش و املاء کلمات دقت کنید
- ✓ محتواهایی را در نظر بگیرید که با محتوای تولید شده توسط شما یکسان باشد
- ✓ هر کامنتی را در بخش مربوط و مرتبط با خودش وارد کنید
- ✓ خواهشاً از گذاشتن نظرانی که ارزش چندانی ندارد خودداری کنید
- ✓ ابتدا تمام و کمال مطلب را مطالعه کنید و سپس اقدام به گذاشتن نظر کنید

ما را در شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید

