

۳ ترند فوق العاده موثر برای موفقیت در تولید محتوا و جذب بازدید کننده



هدف از تولید محتوا جذب بازدید کننده، بهتر دیده شدن در نتایج جستجوی گوگل، سئو و در نتیجه افزایش فروش است. تولید محتوای با کیفیت و با ارزش می تواند روی سئو و بهینه سازی سایت شما اثرگذار باشد. تولید محتوا باید به گونه ای ساده و با مفهوم نوشته شود. یعنی طوری نوشته شود که حتی یک کودک هم آن را متوجه شود.

اصل تولید محتوا در همین موضوع ساده نویسی خلاصه می شود. متأسفانه بیشتر محتواهایی که در سطح وب تولید می شود یا ترجمه ی یک سایت خارجی است که در بیشتر مواقع بد ترجمه شده است و یا به گونه ای نوشته شده که کاربر را جذب نمی کند. همین موضوع باعث شده که کاربر سایت را ترک کند و به همین اصطلاح، بانس ریت گفته می شود.

در تولید محتوا سعی نکنید لقمه را دور سرتان بچرخانید. تمام متن مربوط به یک موضوع را در چند جمله خلاصه نویسی کنید و سپس به کاربر ارائه دهید. به هیچ عنوان لازم نیست متن های چند هزار کلمه ای تولید کنید. چون کاربر حوصله ی خواندن این مطالب را ندارد و برعکس دوست دارند با مطالعه محتوای تولید شده توسط شما زودتر مشکلشان حل شود. این عین واقعیت است.

همان چند هزار کلمه را حداقل در ۱۵۰۰ کلمه خلاصه کنید و سپس در سایت منتشر کنید. همین نکته ی ساده می تواند روی سئو، افزایش بازدید و همچنین نرخ فرار کاربر از سایتتان موثر باشد.

تیم "کافه نیاز" در این مقاله ۳ ترفند فوق العاده موثر را به شما ارائه خواهد داد تا با استفاده از آنها بتوانید محتوایی تولید کنید که هم کاربران را به سمت خودش جذب کند و هم [نرخ فرار یا نرخ پرش کاربر](#) از ساییتان را کاهش دهد.

با ما همراه باشید

۱. انتخاب بهترین عنوان برای محتوا، مانند یک بمب در حال انفجار است

اولین جملاتی که در یک محتوا به چشم کاربران می خورد عنوان و تیتر آن است این مورد از اهمیت فراوانی برخوردار است. سعی کنید عنوان را با دقت انتخاب کنید



در تمام [محتوایی که در سطح وب تولید می شود](#) اولی جمله ای که به چشم کاربران می خورد، عنوان محتوا است. تیتر محتوا می تواند به مانند یک بمب در حال انفجار باشد که کاربران را به سمت خودش بکشد و یا بر عکس آنها را فراری دهد.

در انتخاب تیتر یا عنوان باید مواردی را رعایت کنید تا بتوانید بازدید کننده ها را به سمت خودتان جذب کنید:

مورد اول: برای انتخاب عنوان وقت بگذارید

همان طور که برای انتخاب نام سایت خودتان مدت ها وقت گذاشته اید و یا حتی برای انتخاب اسم فرزندتان ماهها زمان گذاشته اید، سعی کنید به اندازه چند دقیقه وقت بگذارید و با تفکر، تمرکز و تأمل فراوان عنوان و تیتر محتوای تولید شده تان را انتخاب کنید. این مورد از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

در جمله ی انتخاب شده هم باید از کلمات کلیدی استفاده کنید و هم جمله انتخاب شده در سطح اینترنت به هیچ عنوان وجود نداشته باشید یعنی باید به صورت کاملاً یونیک باشد. برای اینکه متوجه شوید جمله ی انتخاب شده در اینترنت وجود دارد یا خیر سعی کنید جمله تان را در گوگل جستجو کنید. اگر وجود نداشت آن را انتخاب کنید.

مورد دوم: عنوان باید جذاب باشد

جذابیت یک عنوان باعث می شود کاربر محتوای تولید شده را مطالعه کند. هر چه جذابیت عنوان را بیشتر کنید شانس اینکه کاربر محتوای تولید شده را مطالعه کند بسیار بیشتر است و همچنین سعی کنید در انتخاب تیتر، تمرکزتان روی حل مشکل مخاطبین و کاربران باشد. این مورد نیز از اهمیت فوق العاده ای برخوردار است.

تمام محتواهایی که در سطح اول جستجوی گوگل مشاهده می کنید به خاطر رعایت کردن همین مورد کوچک است. یعنی رفع مشکل مخاطبین را در انتخاب تیتر دیده اند و با انتخاب تیتر مناسب کاربران را مشتاق کرده اند که وارد سایت شوند.

به طور مثال این دو جمله را در نظر بگیرید:

چطور به یک شخص با اعتماد به نفس بالا تبدیل شویم؟

چگونه فقط با رعایت ۱۰ نکته به یک شخص با اعتماد به نفس بالا تبدیل شویم؟

این دو جمله هر دو یک مفهوم را می رسانند اما در جمله دوم هم از عدد و هم از کلمات کلیدی استفاده شده و هم به گونه ای جذاب تر نوشته شده که کاربر را به سمت خودش جذب می کند.

این نکته را مد نظر داشته باشید: هر چقدر هم متن محتوای تولید شده توسط شما در نوع خودش بی نظیر باشد اما اگر از یک عنوان ضعیف برخوردار باشد، شانس مطالعه و همچنین شانس جذب کاربر را از دست داده اید.

۲. سعی کنید از گفته های اشخاص متفکر و بزرگ در متن ها استفاده کنید

استفاده از سخن بزرگان در یک محتوای تولید شده از دید کاربران ارزش بیشتری به آن محتوا خواهد بخشید



مردم در تمام متن هایی که مطالعه می کنند برخی جملات را بیشتر می پسندند و بیشتر در ذهنشان باقی می ماند. مانند جملاتی که با رنگ ها و فونت های دیگر جملات فرق می کند یا جملاتی که از اشخاص متفکر و بزرگ دنیا در متن به کار رفته باشد.

این روش یکی از کارآمدترین روش هایی که با استفاده از آن می توانید مخاطبین خود را جذب کنید. با این کار متن از حالت کسل آور به یک حالت جذاب تبدیل می شود و در ضمن متن به خاطر جملات و نقل و قول هایی که به کار برده اید بیشتر مورد اعتماد مردم قرار می گیرد. برای اینکه جملات بیشتر در دید باشند می توانید آن را در کوتیشن یا گیومه قرار دهید یا رنگ و فونت آن با جملات دیگر فرق داشته باشد.

به طور مثال این سخن از "برایان تریسی" را در نظر بگیرید که از همین روش استفاده شده است:

" این اصلاً مهم نیست که از کجا آمده اید. مهم این است که به کجا می خواهید بروید "

این درست است که استفاده از این روش به جذابیت متن می افزاید اما زیاده روی در آن هم از جذابیت آن کم خواهد کرد. استفاده صحیح از این روش است که می تواند [رمز موفقیت شما در تولید محتوا](#) باشد.

۳. استفاده از تصاویر تأثیر بیشتری روی مخاطبین دارند

استفاده از تصاویر در تولید محتوا می تواند تمام اطلاعات یک متن طولانی را به کاربر انتقال دهد و خستگی کمتری به کاربر می دهد



سعی کنید در سایت های مختلف جستجو کنید و محتوایی که تولید شده است را کمی برانداز کنید. فقط سایت های انگشت شماری را پیدا خواهید کرد که برای هر مطلب از چندین تصویر استفاده کرده اند. برخی سایت ها هم که در کل هیچ تصویری در مطالبشان استفاده نکرده اند و متأسفانه این مورد به ضرر مدیران این سایت ها خواهد بود.

استفاده از تصاویر چندین مزیت دارد:

- ✓ چشم کاربران کمتر خسته می شود
- ✓ درک مطالب برای کاربران راحت تر است

✓ تأثیرگذاری تصاویر نسبت به متن بیشتر است

✓ می توانید تمام محتوای تولید شده را در قالب یک تصویر یا اینفوگرافیک در اختیار کاربران قرار

دهید

✓ نرخ فرار کاربر کاهش پیدا خواهد کرد

با تمام تفاسیری که گفته شد سعی کنید برای درک بیشتر کاربران از تصاویر استفاده کنید. این مورد می تواند کاربران بیشتری را به سمت سایتتان روانه کنید.

سخن آخر

با استفاده از [ترفندهای تولید محتوا](#) می توانید بازدید کننده های بیشتری را بدست بیاورید و همچنین استفاده صحیح از این ترفندها می تواند بهترین جایگاه را در جستجوی گوگل نصیب سایت شما کند و همین مورد به افزایش فروش و درآمد شما کمک بزرگی خواهد کرد.