

سئو سایت تا چه اندازه روی کسب و کار اینترنتی شما اهمیت دارد؟

اهمیت سئو در بهبود کسب و کارهای اینترنتی



سئو سایت امری مداوم و ادامه دار برای اشخاصی است که یک کسب و کار اینترنتی راه اندازی کرده اند. این تصویری اشتباه است که فقط یک بار سایت را سئو کنید و در بهترین جایگاه در رتبه بندی گوگل قرار بگیرید. به خاطر اینکه رقبای شما هم دست روی دست نمی گذارند و همان طوری که شما روی سایتتان کار می کنید آنها هم مداوم روی سایتشان کار می کنند تا بهترین جایگاه را در جستجوهای گوگل بدست بیاورند.

سئو و بهینه سازی سایت در تمام جوانب روی سایت تأثیر دارد، از بدست آوردن بهترین رتبه در جستجو گوگل گرفته تا افزایش فروش، جذب بازدید کننده و ترافیک بیشتر، برند سازی، مشهور شدن، افزایش درآمد، تبدیل کردن بازدید کننده به مشتری، بهبود یافتن رتبه ی الکسا و غیره.

به هر حال سئو و بهینه سازی هر چه باشد تأثیر فراوانی روی سایت و افزایش درآمد شما خواهد داشت و تا زمانی که سایت فعالیت می کند سئو هم به کار خودش ادامه می دهد و کاربران زیادی را به سمت سایتتان خواهد کشاند و این می تواند هر کاربر و بازدید کننده ای را به مشتری تبدیل کند.

اگر نتوانید روز به روز بر اطلاعات خودتان در زمینه سئو و بهینه سازی موتورهای جستجو بیفزایید قطعاً این رقبایتان هستند که بازار هدف و مخاطبین تان را بدست خواهند گرفت و پس گرفتن این بازار هدف کاری سخت و زمان بر است. استفاده کردن از تکنیک های سئو می تواند کسب و کار آنلاین تان را رو به بهبودی ببرد و این امر مستلزم این است که تلاشی دو برابر داشته باشید.

تیم "کافه نیاز" در این مقاله به شما خواهد آموخت که سئو تا چه اندازه در کسب و کار اینترنتی تان اهمیت دارد. با مطالعه ی این مقاله قطعاً به این نتیجه خواهید رسید که باید سئو سایت را به صورت مداوم ادامه دهید تا در بهترین رتبه بندی گوگل قرار بگیرید.

با ما همراه باشید

۱. برند سازی در کسب و کار اینترنتی

سئو می تواند سایت شما را به عنوان یک برند به مخاطبین معرفی کند



تمام کسب و کارهای اینترنتی شب و روز به دنبال این هستند که بر سر زبان مخاطبین خود باشند تا راحت تر بتوانند به یک برند تبدیل شوند. اگر برند باشند افزایش فروش بیشتر، افزایش درآمد بیشتر، افزایش ورودی به

سایت، بهترین رتبه در جستجوهای گوگل و غیره را به دست خواهند آورد و این فقط از عهده ی سئو سایت بر می آید.

برند و برندینگ بودن یک سایت یعنی همه چیز یک کسب و کار اینترنتی. با سئو سایت و با کمی تلاش می توانید به یک برند تبدیل شوید و افزایش فروشی باور نکردنی به دست بیاورید و به مرور زمان همان بازدید کننده هایی که وارد سایتتان می شدند به یک مشتری دائم و وفادار تبدیل می شوند.

مشتریان هر زمان که به مطلب، محصول یا خدماتی نیاز داشته باشند اولین چیزی که جستجو می کنند نام سایت شماست و همین باعث می شود سایتتان به یک برند تبدیل شود و مردم دیگر این نیاز را در خودشان نمی بینند که بخواهند مطلبی را در گوگل جستجو کنند و اولین سایتی که به نظرشان می رسد نام سایت شماست.

نقش سئو در **برندینگ و برند سازی سایت** فوق العاده مهم است و حدود ۹۰ درصد مردم به خاطر برند بودن یک سایت است که وارد آن می شوند.

۲. بهترین رتبه بندی در جستجوی گوگل

با سئو به راحتی می توانید سایت خودتان را در بهترین رتبه های گوگل ببینید



تا حالا به این سوال فکر کردید که: چرا زمانی که یک مطلب را در گوگل جستجو می کنید فقط صفحه ی اول را بررسی می کنید؟

یا بهتر بپرسیم:

چرا یک مطلب را که بررسی می کنیم اگر به نتیجه نرسیدیم به جای اینکه صفحه ی دوم نتایج جستجو را بررسی کنیم فوراً به قسمت جستجو گوگل می رویم و مطلب دیگری را جستجو می کنیم؟

پاسخ دادن به این سوال از اهمیت فراوانی برخوردار است و به شما نشان می دهد که تمام سایت هایی که در صفحه ی اول جستجو گوگل هستند تمام تلاششان این است که شما را متقاعد کنند از خدمات و محصولات آنها استفاده کنید.

سئو سایت این امر را فراهم کرده تا با کمی تلاش و در یک مدت زمان نه چندان طولانی به صفحه ی اول گوگل قدم بگذارید و از اینکه در بین بهترین ها هستید لذت ببرید. هر سایت تازه تأسیسی با کمی سعی و تلاش که روی سئو دارد به مرور زمان و با استفاده از کلمات کلیدی که انتخاب کرده است به صفحه ی اول خواهد رسید اما این زمان بر عهده ی خود مدیر سایت است.

اگر به صوت مداوم و دنباله دار روی سئو کار کنید و در مکان های مختلف اقدام به لینک سازی کنید قطعاً صفحه ی اول گوگل متعلق به شماست.

اما نکته ی مهم این است که فقط قدم گذاشتن در صفحه ی اول گوگل مهم نیست. مهم این است که از این به بعد هم در صفحه ی اول باقی بمانید و این امر فقط با مداومت بر سئو سایت امکان پذیر است.

هر چه بیشتر روی سئو سایت خودتان کار کنید و در صفحه ی اول گوگل باشید مشتریان بیشتر به شما اعتماد خواهند کرد



شما به عنوان یک مدیر سایت به هر اندازه روی سئو سایتتان کار کنید به همان اندازه هم مخاطبین و مشتریان تان به شما اعتماد خواهند کرد. اگر در صفحه ی اول جستجو گوگل باشید یعنی این اعتماد میان شما و مخاطبین به وجود آمده که از محصولات و خدماتتان استفاده کنند و چون ورودی های بیشتری داشته اید گوگل هم به شما اعتماد کرده و صفحه ی اول را به سایتتان اختصاص داده است.

اما اگر در صفحات دوم و سوم و حتی بیشتر باشید یعنی مخاطبین به سایتتان خیلی اعتماد نکرده اند و مقصر این امر فقط شما هستید. به خاطر اینکه روی سئو سایتتان کار نکرده اید و یا ضعیف عمل کرده اید که در بدترین نتایج جستجو گوگل هستید.

بهترین عملکرد سئو را می توانید در بین سایت هایی که در نتایج اول جستجو هستند مشاهده کنید. این سایت ها شب و روز تلاش کرده اند و مدام در حال لینک سازی هستند تا با ماندن در صفحه ی اول جستجو، اعتماد کاربران و مخاطبین خود را بدست بیاورند.

۴. مداومت بر سئو سایت یعنی: افزایش درآمد و کاهش هزینه های بازاریابی

بهترین نوع تبلیغات و کاهش هزینه ها این است که روی سئو سایت خودتان کار کنید



در اوایل راه اندازی سایت هزینه های زیادی را برای سئو و بهینه سازی، [لینک سازی](#)، برند سازی، بازاریابی و تبلیغات انجام می دهید اما به مرور زمان که مخاطبین و بازار هدف خاصی را دریافت کردید این هزینه ها کاهش می یابد.

[دیده شدن کسب و کارهای اینترنتی](#) نیاز به ابزارهای زیادی دارد تا یک سایت در بین مخاطبین و رقبا مشهور و به یک برند تبدیل شود و این کار تنها و تنها از دست تبلیغات بر می آید. اما رفته رفته که روی سئو سایت کار می کنید دیگر این نیاز را در خود نمی بینید که بخواهید هزینه ای برای تبلیغات بپردازید.

روش های تبلیغاتی رایگان کدام هستند؟

برای تبلیغات می توانید از تبلیغات رایگان مانند سایت هایی درج آگهی رایگان، استفاده از انجمن ها و فروم های فارسی و اقدام به لینک سازی کردن، استفاده از شبکه های اجتماعی، استفاده کردن از سایت های آپارات، یوتیوب، نماشا و ... استفاده از تراکت های تبلیغاتی، بنرها و غیره.

روش دیگری هم وجود دارد که به خودی خود یک نوع تبلیغات هم می باشد و این مورد چیزی نیست به جز سئو سایت. با سئو و بهینه سازی سایت به راحتی می توانید تبلیغات کنید و کاربران را به سمت سایت خود بکشانید. با سئو می توانید یک بازار هدفمند داشته باشید و بازدید کننده های زیادی را روانه ی سایت خود کنید و از هزینه های بازاریابی و تبلیغات خود کم کنید.

سخن آخر

سئو و بهینه سازی سایت یک امر مداوم و دنباله دار است. اگر تصور کرده اید که سایت خود را سئو کرده اید و دیگر همه چیز تمام است و سایتتان در بهترین رتبه های گوگل قرار خواهد گرفت باید به شما بگویم که واقعاً سخت در اشتباهید.

اگر در بهترین رتبه بندی گوگل باشید مشتری بیشتری خواهید داشت. اگر سئو خوبی داشته باشید به صورت روزانه افزایش بازدید کننده خواهید داشت. اگر در صدر جستجوی گوگل باشید همیشه به عنوان یک برند به مخاطبین معرفی خواهید شد.

بزرگترین سایت های دنیا مانند آمازون، eBay، مایکروسافت، ویکی پدیا و هر سایت بزرگ دیگری را در نظر بگیرید روزانه به دنبال بهتر کردن رتبه های خود هستند و این را مدیون چیزی به جز سئو نخواهیم بود.