

## چگونه با گذاشتن کامنت در سایت ها بک لینک های واقعی دریافت کنیم؟



گرفتن بک لینک یکی از با ارزش ترین موارد سئو محسوب می شود و هر چه بک لینک های بیشتری دریافت کنید به طبع سایت تان خیلی سریع تر به رده های بالای جستجوی گوگل خواهد رسید. ارزش بک لینک ها به سایت های بک لینک دهنده مربوط است. اگر این سایت ها از دامین اتوریتهی و پیج اتوریتهی بالاتری برخوردار باشند به همان اندازه هم بک لینک هایی که دریافت می کنید خیلی با ارزش تر خواهد بود.

بک لینک گرفتن همیشه با در دسرهای خاصی روبرو است. ممکن است آن سایت به هیچ شخصی بک لینک ندهد و در ازای دریافت پول بک لینک ارائه دهد و یا به خاطر لینک های زیادی که به دیگران داده است از نظر گوگل اسپم باشد و در این طور مواقع گرفتن لینک به ضرر شما خواهد بود و یا امکان دارد به خاطر دامین اتوریتهی و پیج اتوریتهی پایینی که دارد ارزش لینک شما را هم پایین بیاورد.

اما در این مسیر یکی از راحت ترین کارهایی که می توانید برای گرفتن بک لینک از آن استفاده کنید، [قرار دادن کامنت](#) در دیگر سایت ها است. این کار شاید یکی از راحت ترین و در عین حال بی دردسرتترین روش ها باشد اما به هیچ عنوان جایگزینی برای بک لینک های اصلی نمی باشد.

## چرا لینک های کامنت گذاری نمی تواند جایگزینی برای بک لینک باشد؟

تنها دلیلی که وجود دارد این است که تمام لینک هایی که به این شکل تولید می شود لینک های نوفالو هستند و تأثیر چندانی روی سئو سایت ندارند اما باز هم بی تأثیر نیستند. این نکته حائز اهمیت است که هر چند گرفتن بک لینک از طریق درج کامنت ارزشش از لینک هایی که در دیگر قسمت های سایت وجود دارد کمتر است اما باز هم زیاد بودن این نوع لینک ها تأثیرش را روی سئو سایت خواهد گذاشت.

استفاده از هر نوع **بک لینک** فقط برای این است که رتبه ی سایت خود را در موتورهای جستجو بالا ببرید اما ممکن است این رتبه به سرعت پایین بیاید و تنها راه ممکن استفاده از بک لینک هایی است که ارزش زیادی دارد حتی اگر درج کامنت برای گرفتن بک لینک باشد حتماً به صورت واقعی این کار را انجام دهید.

تیم "**کافه نیاز**" در این مقاله مایل است نحوه ی صحیح گرفتن بک لینک با استفاده از درج کامنت را توضیح دهد. امید داریم با رعایت این نکات کامنت هایی را قرار دهید که ارزش کسب و کار اینترنتی تان را افزایش دهد.

با ما همراه باشید ....

**نکته ی اول: هدف از قرار دادن کامنت در سایت ها را مشخص کنید**

**قبل از درج کامنت سعی کنید هدف خودتان از درج کامنت را مشخص کنید**



بیشتر اشخاصی که در حوزه ی کسب و کارهای اینترنتی فعالیت می کنند تصورشان این است که می توانند راحت ترین راه ممکن برای [دریافت بک لینک](#) را انتخاب کنند که همان درج کامنت در سایت ها است. در وهله ی اول این تصویری درست است اما زمانی که به عمق ماجرا نگاه می کنیم می بینیم که این طور نیست و باید سعی کنیم هدفی دیگر را از درج کامنت برای خود در نظر بگیریم.

یعنی باید هدفمان را برندینگ در نظر بگیریم. به وسیله ی برند سازی است که مردم سایت شما را شناسایی می کنند، به وسیله برند سازی است که مخاطبین با نوع فعالیت های کسب و کارتان آشنا می شوند، به وسیله ی برند شدن است که مخاطبین در سایت شما اقدام به سرمایه گذاری می کنند. خلاصه برند سازی را باید نسبت به گرفتن بک لینک در اولویت قرار دهید.

## چرا برای برند سازی این همه تأکید شده است؟

بیشتر مردم به خاطر دریافت بک لینک اقدام به درج کامنت می کنند اما خیلی ها هم به خاطر مشکلاتی که دارند از مدیر سایت ها درخواست کمک دارند. پیشنهاد ما این است که به این اشخاص کمک کنید. برطرف کردن و کمک کردن به این اشخاص می تواند شانس برندینگ شدن کسب و کارتان را افزایش می دهد.

هر چه در سایت های مختلف بگردید و به این روش به خیلی ها کمک کنید به طبع همین مورد باعث می شود تا دیگران شما را نسبت به یک حوزه ی خاص متخصص بنامند و این روی افزایش بازدید و همچنین برند سازی کسب و کارتان تأثیر مثبتی خواهد گذاشت. ارزش این نوع کامنت ها خیلی بیشتر از کامنت هایی است که فقط به خاطر دریافت بک لینک اقدام به درج کامنت می کنند.

## نکته ی دوم: لینک های نوفالو (No Follow) هم بی تأثیر نیستند



تا مدت ها پیش رسم بر این بود که تمام لینک هایی که در سایت ها ثبت می شد به صورت قابل کلیک و یا به اصطلاح Follow بود. بعد از مدتی گوگل این سایت ها را که بک لینک های زیادی به دیگر سایت ها می دادند اسپم در نظر گرفت و رتبه ی آنها را در نتایج جستجویش تغییر داد.

این تغییر رویه ی گوگل باعث شد تا سایت ها هم این لینک ها را قابل کلیک ولی به صورت No Follow در نظر بگیرند. یعنی در برنامه نویسی سایت به گونه ای به گوگل فهماندند که این لینک ها را ایندکس نکند و یا آنها را در نظر نگیرد. اما باز هم گوگل این را متوجه شد و اینگونه لینک های نوفالو را ارزشمند توصیف کرد.

یعنی هر چقدر هم که در سایت ها کامنت بگذارید و یا به صورت واقعی بک لینک بگیرید امکان دارد این بک لینک ها نوفالو باشند اما بی تأثیر نیستند چرا که به هر حال افزایش ترافیک را برای سایت تان شامل می شود. حتی اگر قابل کلیک باشد و نوفالو هم باشد باز هم اثر مثبت روی سئو سایت تان خواهد گذاشت و صد البته باعث افزایش بازدید سایت خواهد شد.

## نکته ی سوم: کامنت های تکراری و بی ارزش از نظر گوگل یعنی جریمه

سید حسینی

۱۳۹۵-۰۷-۲۴ ۱۳:۵۰ سلام

از زحمات شما تشکر می کنم.

سایت سون تارا

پاسخ

غزال

۱۳۹۵-۰۸-۰۲ ۰۷:۵۴ سلام. سایت بسیار خوبی دارید

ممنونم

منتظر فایل بعدی هستیم

پاسخ

سعید

۱۳۹۵-۰۸-۰۴ ۰۲:۲۴ تو بی نظیری استاد

لطفا همیشه ما را از این آموزش های خوبتون بهره مند کنید

پاسخ



kafeniaz.com

همه ی ما انسان ها از شنیدن و یا خواندن یک سری حرف های تکراری خسته و آزرده خاطر می شویم و این مورد برای گوگل هم یکسان است. گوگل با ربات های هوشمندی که دارد تقریباً به مانند یک انسان فکر می کند و همه چیز را متوجه می شود حتی قرار دادن کامنت های تکراری که هدفی به جز دریافت بک لینک ندارد.

فرض کنید به صورت مداوم وارد سایت های مختلف می شوید و اقدام به درج یک متن مشخص می کنید تا یک بک لینک به سایت خود بدهید. به عنوان مثال: **خیلی ممنون مقاله ی خوبی بود استفاده کردیم. به سایت ما هم سر بزنید.**

این کار یک بار یا دو بار جواب می دهد اما هیچ چیز از چشمان تیزبین گوگل دور نخواهد ماند و تکرار این کامنت با یک متن و کلمه ی کلیدی تکراری و از همه بدتر **لینک** دادن به یک صفحه ی سایت تکراری، هم از ارزش کامنت تان خواهد کاست و هم سایت تان از نظر گوگل شامل جریمه خواهد شد.

پیشنهاد ما این است که اگر می خواهید شامل جریمه ی گوگل نشوید اولاً به هیچ عنوان از ربات های کامنت گذار استفاده نکنید و ثانیاً خودتان شخصاً اقدام به کامنت گذاری کنید. کامنت های طولانی و به صورت کاملاً

تخصصی بنویسید. به گونه ای که دیگران شما را متخصص این کار بدانند. ارزش کامنت هایتان در این طور مواقع زیاد خواهد شد و همچنین مدیران سایت ها سعی می کنند بیشتر از این نوع کامنت ها استقبال کنند.

## نکته چهارم: اصول درج کامنت را رعایت کنید

### برای استفاده بهتر از بک لینک هایی که از طریق درج کامنت می گیرید باید یک سری شرایط را رعایت کنید



شاید در نظر اول به خودتان بگویید که کامنت دیگر اصول و غیر اصول ندارد. یک متن می گذاریم و به سایت خود لینک می دهیم، همین و بس. اما باید این را در نظر بگیرید که رعایت اصول درج کردن این کامنت ها در واقعی جلوه دادن آن اثر مثبتی خواهد گذاشت و همچنین ارزش کامنت هایتان را افزایش خواهد داد.

اما اصولی که باید رعایت کنید تا کامنت هایتان واقعی و با ارزش جلوه دهد به شرح زیر است:

- ✓ سعی کنید متن مقاله و محتوای تولید شده را به دقت مطالعه کنید و سپس اقدام به کامنت گذاری کنید
- ✓ تا جای ممکن با استفاده از نام واقعی و شخصی تان اقدام به کامنت گذاری کنید و هرگز از اسم سایت تان استفاده نکنید چون ممکن است از طرف مدیر سایت کامنت شما تأیید نشود. رعایت این مورد شاید بی ارزش باشد اما وقتی اقدام به قرار دادن یک کامنت با ارزش با استفاده از توانایی ها و مهارت های تان

می کنید به طور حتم شما به یک **برندینگ شخصی** تبدیل خواهید شد و دیگر مخاطبین هم سریع تر به شما و کسب و کارتان اعتماد خواهند کرد

✓ ترس از رقبا را کنار بگذارید. اگر رقیب خاصی دارید محتواهای تولید شده ی آنها را مطالعه کنید و اقدام

به درج لینک کنید. این عمل شما می تواند افزایش بازدید را برایتان به همراه داشته باشد

✓ برای اینکه کلمات کلیدی مورد نظر سایت تان را هم به کار ببرید سعی کنید در متن کامنت از این کلمات استفاده کنید

✓ از قرار دادن لینک سایت و یا کلمه ی کلیدی در قسمت نام و نام خانوادگی اجتناب کنید. این مورد ممکن است از طرف مدیر تأیید نشود

## نکته ی پنجم: از جملاتی که پاچه خواری محسوب می شود استفاده نکنید

علی

۱۸-۰۶-۱۳۹۵ ۲۱:۳۴ at مطلب برابم خیلی تازگی داشت و خیلی استفاده کردم. سپاس فراوان از شما

پاسخ

  
kafeniaz.com

حدود ۹۰ درصد از کامنت هایی که در سطح دنیای وب وجود دارد بیشتر تعریفی و در اصطلاح پاچه خواری محسوب می شود و این یکی از متداول ترین و شاید بدترین نوع درج کامنت به حساب می آید. جملاتی مانند

✓ واقعاً از آشنا شدن با سایت شما خوشحال شدم

✓ ممنون از مقاله ی خوبتون. از مدیر سایت تشکر می کنم

✓ این مقاله بی نظیر هست. از شما تشکر می کنم

✓ من هر روز صبح مقاله های شما رو مطالعه می کنم

✓ و ...

شاید در واقعیت مقاله ها و محتوای تولید شده خیلی به درد مخاطبین خورده باشد و از سر شوق آنها را مطالعه و اقدام به کامنت گذاری کرده اند اما در اصل کامنت هایی که به این شکل قرار داده می شود در نظر مدیر بیشتر جنبه ی چاپلوسی و پاچه خواری و در نهایت گرفتن بک لینک باشد و در برخی موارد هم بعضی مدیران این کامنت ها را تأیید نمی کنند.

با ارزش بودن یک کامنت زمانی خودش را نشان می دهد که به صورت کاملاً تخصصی به تشریح موضوع پرداخته باشد و از هرگونه جمله ای که مضمون پاچه خواری دارد به دور باشد. به جای آن می توانید نظر واقعی تان را در مورد مبحث ارائه شده بیان کنید.

کامنت هایی که ارائه می دهید می تواند به نوعی کمک به دیگر مخاطبین هم باشد. به طور مثال اگر در مورد موفقیت در کسب و کار سوالی پرسیده شده می توانید با تمام تجربیات، توانایی و مهارتی که در کسب و کار خود کسب کرده اید به دیگران کمک کنید. مطمئن باشید این مورد از چشم مدیران دور نخواهد ماند. چرا که هم در مبحث مورد نظر شرکت کرده اید و هم مخاطبین را راهنمایی کرده اید و همین روی گرفتن بک لینک تأثیر زیادی دارد.

روش دیگری که در کمک کردن به دیگران خیلی کاربرد دارد این است که می توانید لینک مقاله هایی که خودتان تولید کرده اید را در اختیار این افراد قرار دهید. این مورد روی افزایش بازدید سایت شما تأثیر مثبت می گذارد و صد البته به نوعی تکمیل کننده صحبت های خودتان خواهد بود.

## سخن آخر

گرفتن بک لینک در هر صورتی برای سایت شما ارزشمند خواهد بود اما به شرط اینکه ترافیک را برای سایت شما به همراه داشته باشد. تا جایی که می توانید سعی کنید به صورت کاملاً تخصصی و حرفه ای اقدام به درج کامنت کنید به طوری که تحسین همگان را برانگیزید. این کار می تواند شما را شخصی کاملاً حرفه ای در کسب و کار خود به دیگران معرفی کند.