

آیا عمر و سن دامنه تأثیر مثبتی روی سئو سایت دارد؟



این روزها کسب و کارها و بیزینس های آنلاین به دنبال این هستند که در صدر جستجو و رتبه بندی های گوگل قرار بگیرند و از هر ترفند و تکنیکی استفاده می کنند تا بهترین رتبه های جستجوی گوگل را به دست بیاورند. استفاده از بک لینک های رایگان، تولید محتوای کاربر پسند، استفاده از شبکه های اجتماعی، کاهش دادن بانس ریت یا نرخ فرار کاربر و خیلی از موارد که روی سئو سایت تأثیر مستقیم دارد.

یکی از مواردی که خود گوگل نقش آن را در سئو زیاد می داند، طول عمر دامنه ی سایت است. هر چه طول عمر دامنه سایت بیشتر باشد به طبع روی افزایش بازدید سایت و همچنین افزایش رتبه در جستجوهای گوگل، تأثیر مستقیم خواهد داشت و این مورد یکی از موارد و پارامترهای پنهانی است که خود گوگل تأثیرش روی سئو را زیاد می داند.

تیم "کافه نیاز" قصد دارد ۴ مورد مهم درباره ی عمر دامنه که تأثیر زیادی روی سئو سایت دارد را به صورت کامل موشکافی کند تا تأثیر سن و عمر دامنه را بیشتر درک کنید.

با ما همراه باشید

۱. تأثیر عمر دامنه روی سئو سایت

عمر و سن یک دامنه تأثیر زیادی روی سئو سایت دارد و هر چه سن دامنه بیشتر باشد در نتایج جستجو گوگل تأثیر بیشتر دارد



عمر دامنه در سایت هایی که قدمت بالایی دارند باعث شده تا گوگل در بیشتر جستجوهایش این سایت ها را به نمایش بگذارد و این به این معنی است که گوگل به این سایت ها بهای بیشتری می دهد و بیشتر مورد اعتمادش هستند و همچنین مورد بعدی که باید مد نظر داشت عمر دامنه رابطه ای مستقیم با سئو دارد، یعنی هر چه عمر و سن دامنه بیشتر باشد به طبع راحت تر توسط موتورهای جستجوگر، جستجو می شوند.

اما یک سوال که برخی کاربرها می پرسند این است که:

عمر دامنه را نمی شود تغییر داد پس چه کاری انجام دهیم که گوگل به سایتمان اعتماد کند؟

شما هر کاری کنید نمی توانید عمر دامنه ی خود را زیاد کنید پس اگر می خواهید بهترین رتبه ها را در بهترین جستجوی گوگل داشته باشید باید زمان انقضاء سایت را به صورت بلند مدت در نظر بگیرید.

این مورد شاید از نظر برخی کم اهمیت جلوه داده شود اما برای گوگل خیلی مهم است. گوگل این فرض را می کند که اشخاصی که سایت خود را سال به سال تمدید می کنند دیدگاهی کوتاه مدت به کسب و کارهای آنلاین دارند اما اشخاصی که دامنه ی خود را ۵ و ۱۰ سال به بالا تمدید می کنند دیدگاهی بلند مدت نسبت به کسب و کارشان دارند و همین مورد باعث شده که گوگل به این سایت ها بیشتر اهمیت دهد.

باید سعی کنید اعتماد گوگل را به این طریق به دست بیاورید. این مورد از اهمیت زیادی برخوردار است و قطعاً به [افزایش فروش](#) شما کمک شایانی خواهد کرد.

۲. سایت هایی که رتبه ی پایینی دارند به خاطر عمر دامنه شان است

یکی از دلایلی که سایت در رتبه های پایین گوگل قرار دارد به خاطر پایین بودن سن و عمر دامنه سایت است



عمر دامنه تأثیر مستقیمی روی رتبه بندی گوگل دارد و این مورد را به راحتی در سایت هایی که تازه تأسیس هستند می توان مشاهده کرد. این سایت ها به خاطر عمر دامنه شان و همچنین به خاطر اینکه گوگل تازه آنها را شناسایی کرده از رتبه های پایینی برخوردار هستند.

اما با شروع به کار کردن سایت و همچنین با تولید محتوای با کیفیت به مرور زمان بعد از چند ماه، هم گوگل آنها را به خوبی شناسایی می کند و هم به خاطر اینکه عمر دامنه شان در حال ازدیاد است در برخی از جستجوهای گوگل نمایش داده می شود.

شاید به جرأت بتوان گفت از نظر گوگل افزایش رتبه بندی در دامنه هایی که همین الان ثبت می شوند با دامنه هایی که چند دقیقه ی بعد ثبت می شوند، تأثیر زیادی دارد و این مورد از ارزش زیادی نزد گوگل برخوردار است.

۳. سایت هایی به برند تبدیل می شوند که عمر دامنه شان زیادتر باشد

دامنه های قدیمی تر به دلیل قدمت طولانی شان
خیلی زودتر به یک برند تبدیل می شوند



این عین واقعیت است:

سایت هایی که دامنه ی خود را مدت ها پیش خریداری و بیشتر روی سئو و بهینه سازی سایت خود کار کرده اند خیلی زودتر به یک برند تبدیل می شود و همین برند بودنشان باعث شده تا سایت گوگل هم در بهترین جستجوهایش به آنها بهترین رتبه را بدهد.

سایت های قدیمی برند شده اند چون سایت های زیادی آنها را به عنوان یک مرجع قبول دارند و به راحتی در سایت خود از آنها نام می برند و این نام بردن و بک لینک دادن به سایت آنها باعث می شود تا سایت محبوبی از نظر گوگل باشند.

به طور مثال سایت دیجی کالا را در نظر بگیرید. خیلی از سایت ها از این فروشگاه اینترنتی نام برده اند و به سائتش [بک لینک](#) داده اند. همین مورد کوچک باعث شده تا سایت دیجی کالا به یک برند و صد البته به یک سایت محبوب از نظر گوگل تبدیل شود. اگر شما هم می خواهید سایتتان به یک برند تبدیل شود سعی کنید خود را به عنوان یک مرجع در [کسب و کارهای آنلاین](#) به دیگران معرفی کنید.

۴. از ارزش دامنه یا همان دامین اتوریته غافل نشوید

ارزش یک دامنه یا همان دامین اتوریته هم به همان اندازه که عمر و سن دامنه سایت روی جستجوهای گوگل تأثیر دارد تأثیر گذار است



دامین اتوریته (domain authority) همان ارزش دامنه از نظر گوگل است. هر چه سایتان در طول چند سال محتوای بیشتری تولید کرده و در اختیار مخاطبین قرار داده باشد، ارزش سایتان بیشتر و بیشتر خواهد شد. اگر بک لینک های مفید تولید کرده باشید و روی سئو سایتان زیاد کار کرده باشید به طور یقین ارزش سایتان بالاتر خواهد رفت.

اما یک نکته ی بسیار مهم:

ارزش دامنه از نظر گوگل زمانی مهم است که روی سئو سایت کار شده باشد. فرض کنید یک دامنه را ۱۰ سال پیش خریداری کرده اید ولی تاکنون هیچ گونه محتوا، عکس، بک لینک، [لینک بیلدینگ](#) و یا هیچ گونه عملی روی سئو داخلی و خارجی سایت انجام نداده اید.

اما در آن سو یک سایت را فقط ۱ سال پیش ثبت کرده اید و تاکنون به مدت یک سال است که روزی یک مطلب وارد سایت کرده اید و همچنین روی سئو سایت هر روز کار کرده اید. به طور یقین دامنه ی این سایت از نظر گوگل ارزش بیشتری نسبت به دامنه ی سایت اول دارد.

پس به این نکته باید توجه کرد که ارزش دامنه به زمان ثبت نام دامنه ارتباط دارد اما زمانی که روی سایت کار شده باشد نه اینکه فقط دامنه را خرید کرده باشید.

سخن آخر

عمر دامنه در هر صورتی که روی سایت کار شده باشد از نظر گوگل ارزش زیادی دارد. بهتر است برای اینکه سایتتان از ارزش بالایی برخوردار باشد تولید محتوای ناب داشته باشید. تنها در این صورت است که گوگل به شما اعتماد خواهد کرد و بهترین جایگاه در جستجوهایش را در اختیار شما قرار خواهد داد.