

رعایت نکردن این ۸ نکته در ارسال ایمیل انبوه، به ضرر شما خواهد بود

۸ نکته در ارسال ایمیل انبوه که ندانستنش باعث ضرر شما می شود



ایمیل انبوه یا همان ایمیل مارکتینگ، ابزاری بسیار مهم و کارآمد در معرفی محصول و خدمات خود به بازار هدف است. جایگاه ایمیل مارکتینگ به گونه ای است که بسیاری از کسب و کارهای نوپا و قدیمی از آن استفاده می کنند و از نظر قیمت بسیار به صرفه تر است نسبت به موارد مشابه.

از این رو کارکرد این روش، بازدهی بسیار بالایی را برای کسب و کار شما خواهد داشت به شرط آنکه بدانید که چگونه از آن استفاده نمایید.

کوچکترین اشتباه ممکن است که به راحتی بازار هدف خود را از دست بدهید. رعایت نکاتی که در زیر گفته می شود به راحتی می تواند مسیر کاری شما را مشخص کند.

تیم "کافه نیاز" این موارد را به صورت کاملاً تخصصی مورد بررسی و پردازش قرار داده است و بهترین موارد را برای شما گلچین نموده است. با رعایت این موارد امید داریم که بهترین بازدهی را دریافت نمایید.

۱. سعی کنید از پنل های ارسال ایمیل انبوه معتبر استفاده نمایید



شاید این مورد برای شما خیلی مهم نباشد اما استفاده از پنل های ارسال ایمیل انبوه معتبر و مشهور که پشتیبانی آن در کشور وجود دارد می تواند امکانات خوبی نصیب شما کند. یکی از این سیستم ها میلر لایت و یا میل چی است.

با استفاده از این سیستم ها امکاناتی به مانند ساخت صفحات لندینگ پیج آن هم به صورت بی نهایت و کاملاً رایگان در اختیار شما خواهد بود و همچنین در میلر لایت می توانید به ۱۰۰۰ کاربر به صورت رایگان ایمیل ارسال نمایید و همین ارسال رایگان در میل چی تا ۲۵۰۰ کاربر است.

۲. بیش از حد ممکن از تصاویر استفاده نکنید

در متن ایمیل بیش از اندازه از عکس استفاده نکنید

SEG MR 3.2

ذخیره

عنوان پیام: کیف زنانه طرح پرنس

ارسال فایل: ...

حذف

ارسال ایمیل های گروهی
SEG MR

متن پیام

لیست ایمیل

لیست حساب

تنظیمات

ارسال

درباره برنامه

خروج

کوچک کردن

راهنما؟

جهت ارسال ایمیل می بایست عنوان و متن پیام را وارد کرده در صورتی که فایل به ارسال فایل به ایمیل ها یا ایمیل مورد نظر می توانید فایل مورد نظر خود را درون سیستم انتخاب کنید

کیف زنانه طرح پرنس

کیف زنانه پرنس یکی از طرح های جدید و پر طرفدار، از کیف های بند بلند سال است. این کیف در دو رنگ مشکی و سفید از بهترین پارچه ی کنان ترک تولید و عرضه شده است ...

خرید بستی

قیمت: ۲۲,۰۰۰

خرید بستی

پرداخت هزینه به مأمور پست، پس از تحویل کالا درب منزل

kafeniaz.com

رنگ «» قلم

نمایش به صورت کد

دو عیب و مشکل بزرگ در ارسال ایمیل همراه با عکس وجود دارد.

الف) سرویس های دریافت کننده ایمیل یاهو و همچنین [گوگل](#) ممکن است به صورت خودکار عکس ها را نمایش ندهد.

ب) امکان دارد که شما تمام مطالب را روی عکس ارسال کرده باشید و کاربر نداند که باید گزینه `show image` در سرویس های یاهو و یا `display image below` در سیستم های مربوط به گوگل را کلیک کند. در این مواقع کاربر با یک صفحه ی خالی مواجه می شود و در انتها ایمیل شما را پاک می کند.

۳. از کلمات کلیدی در متن ایمیل ارسالی استفاده نمایید

از کلمات کلیدی در متن ایمیل های ارسالی استفاده نمایید



کلمات کلیدی مهمترین بخش ارسال ایمیل است تا جایی که استفاده از کلمات کلیدی آن هم در متن امکان دارد به اسپم نشدن آن کمک شایانی کند. به طور مثال اگر شما به طور مرتب ایمیل هایی در زمینه ی تبلیغات، فروش

و بازاریابی به صورت هفتگی ارسال می کنید و در متن ایمیل های ارسالی از کلمات کلیدی مناسب و مرتبط با تبلیغات، فروش و بازاریابی استفاده نمایید کاربران شما هم به صورت هفتگی این ایمیل ها را باز و چک می کنند. ربات های گوگل هم با توجه به هوش مصنوعی که در پیکره ی آنها موجود است این موضوع را تشخیص می دهند که کاربر آن را باز کرده و مطالعه نموده است. دفعات بعد هم که ایمیل تبلیغاتی ارسال نمایید کاربر آن را در صندوق ورودی خود دریافت خواهد کرد.

۴. سعی کنید آدرس ارسالی فرستنده با لینک هایی که در پیکره ی داخلی ایمیل است یکسان باشد



این موضوع را با یک مثال آغاز می کنم. فرض کنید آدرس ایمیل شما که فرستنده هستید kafeniaz@gmail.com باشد. برای اینکه کاربر بیشتر به شما و کسب و کار شما اطمینان و اعتماد داشته باشد سعی کنید که از همین دامنه به عنوان لینک در پیکره ی ایمیل استفاده نمایید. به صورت زیر:

<http://kafeniaz.com>

یکی دیگر از دلایل هابی که باید از این روش استفاده نمایید این است که امکان دارد سیستم های ارسالی ایمیل احتمال دهد که این ایمیل ها تبلیغاتی هستند و آن ها را در اسپم ارسال کند نه در صندوق ورودی. پس در این موارد حتماً احتیاط نمایید.

۵. ایمیل ها را به صورت ریسپانسیو یا همان واکنش گرا ارسال نمایید



این روزها ریسپانسیو بودن ایمیل برای کاربرانی که اکثراً از گوشی همراه استفاده می کنند فوق العاده مهم است. ریسپانسیو یعنی ایمیل ها و صفحات وب به اندازه ی گوشی و تبلت باشد تا به راحتی قابل مشاهده باشد. اگر این طور نباشد تاثیر منفی در ارسال ایمیل شما دارد و امکان بسته شدن و حذف ایمیل توسط کاربر وجود دارد.

۶. لغو اشتراک یا لغو عضویت



مجبور کردن کاربران برای استفاده اجباری از ایمیل‌ها یعنی توهین به شخصیت وی. پس این اجازه را به خودتان ندهید که به حریم خصوصی وی وارد شوید. کاربران هر وقت اختیار دارند می‌توانند از ایمیل‌های شما استفاده نکنند. سعی کنید یک گزینه لغو اشتراک یا لغو عضویت در تمامی ایمیل‌هایی که ارسال می‌کنید در پایین صفحه قرار دهید. این یعنی شما برای کاربران خود ارزش قائل هستید.

۷. تعداد ایمیل‌های ارسالی را بررسی و آنالیز نمایید

بعد از ارسال ایمیل‌ها آنها را از نظر ارسال و دریافت بررسی و آنالیز نمایید



پنل‌های ارسال ایمیل این خاصیت را دارند که تعداد ایمیل‌های ارسالی، تعداد اشخاصی که ایمیل‌ها را باز کرده‌اند، تعداد کاربرانی که روی لینک موجود در متن کلیک کرده‌اند، تعداد اشخاصی که ایمیل‌ها را نخوانده‌اند و تعداد افرادی که ایمیل‌ها را نخوانده‌اند، مشخص است.

این نوع آنالیز و بررسی کردن ایمیل‌ها می‌تواند این کمک را به شما بکند که بتوانید در ارسال ایمیل‌های بعدی به صورت برنامه‌ریزی شده و هدفمندتر عمل نمایید.

۸. قبل از ارسال کردن ایمیل ها آن ها را تست نمایید

قبل از ارسال ایمیل ها آنها را تست نمایید



kafeniaz.com

تست کردن ایمیل می تواند به شما کمک کند که تمام مشکلات موجود را برطرف نمایید. پس سعی کنید این مورد را حتماً انجام دهید و از وارد شدن ایمیل به صندوق ورودی اطمینان حاصل کنید.

سخن آخر

این مواردی که ارائه تنها بخشی از مواردی است که باید رعایت کنید اما مهمترین آن هاست. اگر می خواهید بهترین و بالاترین بازدهی را داشته باشید سعی کنید این موارد را رعایت نمایید.