

در تولید محتوا برای سایت این اشتباهات را مرتکب نشوید؟

kafeniaz.com



۵ اشتباه رایج تولید محتوا که باید از آنها دوری کرد

موتورهای جستجو بر اساس محتواهای تولید شده، سایت شما را در بهترین رتبه و یا در بهترین نتایج جستجو قرار می‌دهند.

این [تولید محتوا](#) است که مخاطبین را به سایت شما روانه می‌کند. این تولید محتوا است که مخاطبین را به مشتری تبدیل می‌کند. این تولید محتوا است که ترافیک سایت شما را افزایش می‌دهد. تولید محتوا همه چیز است، به خصوص برای سایت‌هایی که تازه شروع به کار کرده‌اند.

در این بین نیز بهینه سازی محتواهای تولید شده، از بهترین ترفندهای سئو سایت است. دیگر زمان آن گذشته که مطلب‌های کپی شده در سایت‌ها مشاهده کنید. زمان آن است که هر سایتی یک شخص برای [تولید محتوا](#) استخدام کند یا بر اساس اطلاعاتی که دارید، تولید محتوا کنید.

اگر می‌خواهید جریمه گوگل شامل حال شما نشود، سعی کنید از کپی کردن محتوای تولید شده سایت‌های دیگر اجتناب کنید و اگر این کار را کردید حداقل لینک سایت تولید محتوا را در سایت خود ذکر کنید.

چطور یک محتوای کاربر پسند تولید کنیم؟

این سوالی است که ذهن خیلی از مدیران سایت‌ها به خودش مشغول کرده است. پیشنهاد تیم "کافه نیاز" این است که توانایی‌های خودتان را مورد بررسی قرار دهید.

به طور مثال اگر در طراحی سایت، سئو، بهینه سازی سایت و برنامه نویسی تبحر خاصی دارید سعی کنید در همین حوزه به صورت تخصصی فعالیت کنید. هر روز در مورد یک موضوع، مقاله تهیه کنید. مطالبی که بدون غلط املائی، کاربر پسند و گوگل پسند باشد.

صفحه‌ی اول گوگل بودن کار سختی است. کار هر شخصی نیست. باید صبر کرد. در کسب درآمد از اینترنت نباید عجله کرد. اگر قرار بر این است که در عرض چند روز یا چند ماه به صفحه‌ی اول گوگل بیایید سخت در اشتباهید.

تیم "کافه نیاز" در این مقاله به مقوله‌ای مهم به نام بهینه سازی محتوای سایت پرداخته است. مقوله‌ای بسیار مهم که خیلی از اشخاصی که مدیریت سایت را بر عهده دارند، از آن اطلاعی ندارند. با ما همراه باشید

۱. سعی کنید برای کاربران خود مطلب تولید کنید

سعی کنید برای کاربران و موتورهای جستجو مطلب تولید کنید



اهمیت دادن به کاربران اولویت اول هر کسب و کار اینترنتی است چون کاربران همه چیز یک سایت هستند. این کاربران هستند که حقوق شما و کارمندان شما را پرداخت می‌کنند. این کاربران هستند که بازدید کننده سایت شما هستند. این کاربران هستند که به وسیله [بازاریابی دهان به دهان](#) سایت شما را به دیگران معرفی می‌کنند. کاربران و مخاطبین به خاطر مطالب و محتواهای تولید شده شما وارد سایت می‌شوند. این حق مخاطبین است که مطالبی کاربر پسند تولید کنید که جذاب و گیرا باشد.

اما سؤال خیلی از کاربران این است که گوگل از کجا متوجه می‌شود که یک مطلب کاربر پسند است؟

گوگل با ربات‌های هوشمندی که دارد این را متوجه می‌شود که هر کاربر چند دقیقه یا چند ثانیه در سایت مانده است، در کجای سایت کلیک کرده، هر مقاله را چقدر مطالعه کرده است، چند بار به این مطالب سرکشی کرده، اگر امروز وارد سایت شده چند روز بعد مجدداً وارد شده، این مطلب را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک گذاشته است یا خیر و از همه مهمتر اینکه چند کاربر وارد سایت شده یا در روز چند بازدید کننده دارد و گوگل همه‌ی این موارد را متوجه می‌شود و طبق این مطالب سایت را رتبه بندی و یا در نتایج جستجویش قرار می‌دهد.

تمام این موارد را [بانس ریت \(bounce rate\)](#) یا [نرخ خروج](#) کاربر گفته می‌شود. نرخ خروج یعنی اینکه کاربر به چه اندازه در سایت مانده است. هر چه نرخ خروج کاربر کمتر باشد رتبه بندی بهتری نصیب شما خواهد شد.

۲. از کلمات کلیدی سایت، در متن‌ها استفاده نکنید



از به کار بردن کلمات کلیدی مربوط به سایت خود در متن مطالب تولید شده اجتناب کنید. گوگل به راحتی این را متوجه می‌شود و سایت شما را جریمه می‌کند. بر عکس سعی کنید از کلماتی که در متن مطلب وجود دارد به عنوان کلمه‌ی کلیدی یا همان برچسب استفاده کنید. این بهترین نوع جستجو برای کاربران است. به طور مثال اگر در مورد **سئو و بهینه سازی** سایت مطلب نوشته‌اید از کلماتی مانند سئو، سئو سایت، بهینه سازی و بهینه سازی سایت استفاده کنید ولی اگر یک سایت فروشگاهی دارید و مطلبی در مورد کفش نوشته‌اید، سعی نکنید که از کلماتی مانند سئو و بهینه سازی سایت در برچسب متن استفاده کنید. این کار شما شامل جریمه از طرف گوگل می‌شود.

۳. تبادل میان مطالب قدیمی و جدید را برقرار کنید



این مورد را با ذکر یک مثال شرح می‌دهیم:

فرض کنید امروز یک مطلب در مورد کسب و کارهای خانگی نوشته‌اید. هفته‌ی بعد یک مطلب دیگر در همین مورد تولید می‌کنید. کاربری که امروز وارد سایت می‌شود مطلب جدید را مطالعه می‌کند و چیزی در مورد مطلب قدیمی‌تر نمی‌داند.

برای بهینه سازی کردن مطالب قدیمی‌تر سعی کنید مطلبی که امروز تولید می‌کنید را به مطالب قدیمی‌تر لینک بدهید. این کار را لینک بیلدینگ می‌گویند. این کار باعث می‌شود تا هم مطالب قدیمی‌تر هم مشاهده شود و هم آمار بازدید سایت بالاتر رود و فرق آن با **بک لینک** این است که در بک لینک، شما به سایت‌های دیگر لینک می‌دهید و یا از آنها لینک می‌گیرید.

۴. مطالب خود را بیشتر در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید



شبکه‌های اجتماعی این روزها بیشتر از سایت‌ها بازدید کننده دارد. از این رو تمام کسب و کارهای کوچک و بزرگ یک صفحه‌ی شخصی در تمامی شبکه‌های اجتماعی به نام خود ثبت می‌کنند و مطالب تولید شده، محصولات و خدمات خود را با دیگر کاربران به اشتراک می‌گذارند.

بک لینک گرفتن از این نوع شبکه‌ها واقعاً ارزش زیادی نسبت به یک سایت درجه دو دارد و همچنین مطالبی که در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک می‌گذارید به صورت آنی مورد مطالعه و ارزیابی قرار می‌گیرد.

چه کاری باید انجام داد تا مطالب را کاربران در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارند؟

اشتراک گذاری مطالب در شبکه‌های اجتماعی باعث افزایش بازدید و ترافیک سایت می‌شود. مطالب باید آنقدر جذاب، گیرا و کاربردی باشد تا کاربران کار اشتراک گذاری را بر عهده بگیرند.

سعی مطالبی تولید کنید که ارزش اشتراک گذاری را داشته باشد. برای این کار می‌توانید مطالب خود را یک بار از بالا تا پایین مطالعه کنید. در آخر هم خودتان قضاوت کنید. اگر شما به جای کاربر باشید آیا این مطالب را به اشتراک می‌گذارید؟

۵. زیاد به کلمه‌ی کلیدی سایت توجه نکنید

بالا آوردن سایت بر اساس تولید محتوا مهمتر از کلمات کلیدی است



kafeniaz.com

در درجه‌ی اول رمز موفقیت و بالا آوردن سایت و در صفحه‌ی اول قرار گرفتن، تولید محتوای ناب است که بازدید کننده‌های زیادی را به سایت شما روانه می‌کند. شاید تا چند سال پیش کاربرد کلمات کلیدی خیلی شایع بود و اگر به شرکت‌ها و متخصصین سئو مراجعه می‌کردید همه به اتفاق می‌گفتند که کلمات کلیدی نقش اساسی در بالا آمدن سایت دارد. اما این روزها گوگل به محتوای تولید شده توسط سایت‌ها اهمیت می‌دهد. استفاده از مطالب تولید شده زمان کمتری را می‌برد. با مطالب کاملاً به روز می‌توانید مخاطبین زیادی را به سمت سایت خود بکشانید به خصوص اگر همین مطالب را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید.

سخن آخر

ارزش سایت شما به محتوایی است که تولید می‌کنید و هر چه تولید محتوای سایت شما جذاب‌تر و کاربر پسندتر باشد کاربران بیشتری را به سمت سایت خود روانه خواهید کرد و همین کاربران به مشتری شما تبدیل خواهند شد.

سعی کنید با کمی تفکر و کمی وقت گذاشتن، تولید محتواهایی ارزشمند برای کاربران خود تولید کنید.

ما را در شبکه های اجتماعی دنبال کنید

