

چطور می توان از طریق تولید محتوا کسب درآمد کرد؟

کسب درآمد از طریق تولید محتوا با این ۳ روش



همیشه [تولید محتوا](#) برای اشخاصی که در حوزه ی کسب و کارهای اینترنتی فعالیت می کنند به یک معضل و چالش بزرگ تبدیل شده است. از نداشتن سوژه ی مناسب گرفته تا ناتوانی در نوشتن محتوایی که مخاطبین را به خودش جذب کند.

اگر یک کسب و کار اینترنتی داشته باشید این را می دانید که تولید محتوا چقدر برای سایت تان ارزشمند است. به وسیله ی همین مورد است که می توانید مخاطبین را به سمت خود جذب کنید، به وسیله ی تولید محتوای که می توانید بازدید کننده ی بیشتری را به سمت سایت خود روانه کنید، بدست آوردن [بهترین رتبه های گوگل](#) و از همه مهمتر کسب درآمد کنید.

اما داشتن موضوع و سوژه های مناسب از مهمترین نقطه های [شروع برای تولید محتواست](#) و اگر موضوعی برای نوشتن نداشتن باشید به طبع هیچ کدام از مواردی که در پاراگراف قبلی ذکر شد را نمی توانید بدست بیاورید و از طرفی تولید کردن محتوایی که نتواند مخاطب و بازدید کننده ای را به سمت کسب و کار شما روانه کند به طور حتم یک امتیاز منفی برای کسب و کارتان خواهد بود.

کسب و کارهای آنلاین که به تازگی تأسیس و به اصطلاح نوپا هستند از مهمترین سایت هایی هستند که به شدت نیاز مبرم به تولید محتوا دارند. فرقی نمی کند چه نوع کسب و کاری اینترنتی را راه اندازی کنید هر چه باشد به این محتواها نیاز دارید و گوگل هم به خاطر همین **محتوای ناب و جدید** است که به کسب و کارتان اعتماد می کند و سایت تان را در نتیجه های جستجویش در اختیار مخاطبین قرار می دهد.

هر چه محتواهایتان پر بارتر باشد به طبع مخاطبین بیشتری را جذب خواهید کرد و مخاطب بیشتر یعنی کسب درآمد بیشتر از اینترنت. تیم "**کافه نیاز**" هم در این مقاله به شما خواهد آموخت که چطور می توان با استفاده از سه روش ساده در تولید محتوا به درآمد رسید.

با ما همراه باشید

روش اول: بدست آوردن پول از راه جذب تبلیغات

با استفاده از تولید محتوا می توانید آمار بازدید کننده های خودتان را زیاد کنید و سپس مکان تبلیغاتی سایت تان را اجاره دهید



تمام تولید محتواهایی که انجام می شود برای جذب ترافیک است و این مورد زمانی اتفاق می افتد که شما به صورت مداوم و مستمر اقدام به تولید محتوا کنید. هرگاه که بازدید کننده زیادی را به سمت سایت خود روانه کردید آن موقع می توانید مکان های سایت خود را به مخاطبین تان اجاره دهید و در ازای دریافت تبلیغات، هزینه دریافت کنید.

در این بین سایت های زیادی هستند که اقدام به این امر کرده اند. به طور مثال سایت ورزش ۳ را در نظر بگیرید. این سایت اقدام به تولید به روزترین مطالب ورزشی کرده است و به صورت روزانه شاید صدها مطلب تولید می

کند و همین امر باعث شده تا کاربران و مخاطبین زیادی را به سمت خودش جذب کند و این مورد برای سایت ورزش ۳ به عنوان یک منبع درآمد تلقی می شود.

این درست است که مهمترین دلیل برای بدست آوردن بازدید کننده تولید محتواست اما این نکته را باید مد نظر داشته باشید که بدست آوردن ترافیک و بازدید کننده کار راحتی نیست و فقط با تولید محتوا نمی توانید به این مهم برسید. دلیل های زیادی وجود دارد اما راحت ترین راه می تواند همین مورد باشد.

روش دوم: آموزش دهید و پول در بیاورید



شاید تا چند مدت پیش به این شکل بود که اگر محصول آموزشی را خریداری می کردید باید از طریق پست برای شما ارسال می شد و ممکن است در حال حاضر هم به همین شکل باشد اما این روزها موضوع به گونه ای دیگر رقم خورده است.

سایت های زیادی در این زمینه فعالیت و اقدام به تولید محصولات آموزشی دانلودی می کنند. به این صورت که محصولات خود را اعم از فایل های الکترونیکی، فایل های صوتی و همچنین ویدیویی را تولید می کنند و به ازای پرداخت هزینه از طرف مخاطبین لینک دانلود را از طریق ایمیل برای آنها ارسال می کنند.

به طور مثال سایت رادیو مثبت را در نظر بگیرید که با ترجمه و دوبله ی بهترین کتاب های کارآفرینان و سخنرانان دنیا اقدام به دریافت هزینه می کنند. این سایت با پخش آنلاین یک دقیقه از فایل های صوتی که به تازگی دوبله

کرده است مشتریان را ترغیب می کند تا این محصول را خریداری کنند و در این کار هم موفق عمل کرده است و مخاطبین با پرداخت هزینه لینک دانلود را در ایمیل خود دریافت می کنند.

اما اما این مورد مستلزم این است که شما در کارتان استاد باشید. به این معنی که باید آنقدر مهارت و توانایی داشته باشید که هم بتوانید مطلب آموزشی تولید کنید و اگر شد به صورت صوتی با مخاطبین صحبت کنید و اگر هم اعتماد به نفس کافی داشته باشید جلو دوربین ظاهر شوید و برای مخاطبین خود صحبت کنید.

این موارد به خصوص محصولات صوتی و ویدیویی که گفته شد به صورت فوق العاده می تواند شما را به یک پرسونال برندینگ دوست داشتنی تبدیل کند. کاری که قرار است در عرض چند سال انجام دهید به راحتی می توانید در عرض یک سال به هر آنچه که می خواهید برسید.

فقط همان نکته ای که گفتیم را فراموش نکنید: **داشتن مهارت و توانایی خاص برای صحبت کردن**. این مورد از اهمیت فراوانی برخوردار است. تا نتوانید به خوبی صحبت کنید مشتری متقاعد نمی شود که از شما خرید کند.

روش سوم: پول دریافت کنید و مقاله را در اختیار مخاطبین قرار دهید

یکی از روش های کسب در آمد از تولید محتوا این است که هزینه دریافت کنید و محتوا را به مخاطبین خود ارائه دهید



این مورد زمانی به وجود می آید که آنقدر در کارتان حرفه ای باشید که بتوانید به صورت مستمر و مداوم اقدام به تولید محتوا کنید و مخاطبین هم حاضر باشند برای دریافت این مقاله ها و محتواها هزینه پرداخت کنند. یعنی باید به گونه ای باشد که مخاطبین در ازای پرداخت پول مقاله هایی را دریافت کنند که مطمئن باشند نکته های جدیدی را فرا خواهند گرفت وگرنه دفعات بعد چیزی عایدتان نخواهد شد.

برای اینکه مشتریان عضویت پولی را انتخاب کنند سعی کنید هر آنچه قرار است در این مقاله ها بدست بیاورند را به صورت لیست وار بیان کنید. بیان کردن این موارد تأثیر زیادی روی مخاطبین قرار خواهد گرفت و به راحتی می تواند عضویت پولی سایت شما را انتخاب کند.

اما این مسیری است که به تنهایی نمی توانید طی کنید و باید همراهانی هم داشته باشید. نویسندگی و تولید محتوا باید به صورت گروهی و در حیطه های مختلف انجام شود و همچنین باید آنقدر با ارزش باشد که مخاطبین در ازایش هزینه پرداخت کنند.

سخن آخر

[کسب درآمد از اینترنت](#) دیگر رویا و آرزو نیست. شما به راحتی می توانید با این ۳ روشی که ارائه شد کسب درآمد کنید. همه ی از اشخاصی که در حوزه ی کسب و کارهای اینترنتی فعالیت می کنند به دنبال کسب درآمد هستند و اگر شما هم از این حیث مستثنی نیستید و مایل به کسب درآمد هستید، می توانید با استفاده از تولید محتوا به ثروت برسید. فقط کافی است که تصمیم بگیرید و شروع کنید.