

آیا استفاده بیش از حد از کلمات کلیدی روی سئو سایت تأثیر منفی دارد؟

## زیاده روی در استفاده از کلمه های کلیدی در متن: ممنوع



شاید این موضوع برای شما جالب باشد که بدانید استفاده بی رویه و زیاده روی در هر موردی حتی اگر مورد خوبی هم باشد، می تواند به ضررتان باشد. یکی از این موارد استفاده بی جا و بی رویه از کلمات کلیدی است که می تواند تأثیر منفی روی [سئو سایت](#) شما داشته باشد.

سئو می تواند بهترین و تنهاترین شانس شما برای رسیدن به [صدر جستجوهای گوگل](#) باشد. استفاده ی صحیح از سئو و بهینه سازی سایت می تواند سایت تان را در بهترین جایگاه گوگل قرار دهد و قرار گرفتن در این جایگاه می تواند افزایش فروش و [افزایش بازدید کننده](#) را برای شما به همراه داشته باشد و این چیزی است که تمام [کسب و کارهای اینترنتی](#) در دنیا به دنبال آن هستند. اما در بین هم مواردی هستند که می تواند این شانس شما را به صورت کامل از بین ببرند و آن مورد چیزی نیست به جز زیاده روی در استفاده از کلمات کلیدی در هنگام سئو.

کلمات کلیدی همان کلماتی هستند که به گونه ای آنها را انتخاب می کنید که کاربران و مخاطبین تان طبق همان کلمات سایت تان را در دنیای وب پیدا کنند و تمام این انتخاب ها برای موتورهای جستجو است تا راحت تر سایت تان را ایندکس و به دیگران معرفی کنند.

هر چه انتخاب های شما به صورت صحیح تری انجام شود به طبع ورودی ها و بازدیدکننده های بیشتری به سمت سایت تان روانه خواهد شد. البته این نکته را باید مد نظر داشته باشید که کار کردن با کلمات کلیدی اصلی که خیلی از سایت ها آنها را انتخاب می کنند بسیار سخت است و خیلی باید سعی و تلاش کنید تا با همان کلمات در [صفحه ی اول نتایج جستجوی گوگل](#) باشید.

در این مقاله موضوع اصلی بحث ما استفاده بیش از اندازه از کلمات کلیدی یا همان Keyword Stuffing است تا به نحوی گوگل خیلی راحت تر متوجه شود که سایت ما را با چه کلماتی باید در صفحه ی اول قرار دهد. اما استفاده ی بی اندازه از آن می تواند به ضرر سایت تان باشد چرا که قوانین گوگل به روز رسانی شده است و این مورد به عنوان تخطی از قوانین و جرم محسوب می شود و ممکن است سایت تان را مورد جریمه قرار دهد.

تیم "کافه نیاز" در این مقاله به صورت تخصصی به این موضوع پرداخته است و مایل است ضررهای استفاده ی بی مورد از این کلمات کلیدی را به شما نشان دهد.

با ما همراه باشید ....

## کلمات کلیدی تکراری یا Keyword Stuffing چیست؟

همان طور که در بالا گفتیم کلمات کلیدی همان کلماتی هستند که برای سایت یا مطالب سایت انتخاب می کنیم که به وسیله ی آن گوگل متوجه شود سایت ما را در چه نوع دسته بندی قرار دهد تا مخاطبین بر اساس همان کلمات کلیدی سایت یا مطالب ما را پیدا کنند و استفاده بیش از اندازه از این کلمات به Keyword Stuffing مشهور است.

این کلمات کلیدی می تواند به صورت برجسته کردن یا همان بولد کردن کلمات باشد و یا به صورت مکرر در مطالب تولید شده به کار گرفته شود تا [موتورهای جستجو](#) زودتر این کلمات را شناسایی کنند.

## آیا استفاده مکرر از این کلمات روی سئو سایت تأثیر منفی دارد؟



به طور حتم استفاده ی بی اندازه و بی مورد از هر چیزی تأثیر منفی به همراه خواهد داشت. یکی از این موارد که تأثیر منفی روی آن وجود خواهد داشت، سئو سایت است. سئو از مهمترین موارد بعد از راه اندازی سایت است و اهمیت آن تا جایی است که بدون سئو و بهینه سازی نمی توانید سایت خود را به دیگران معرفی کنید.

در این مسیر هم استفاده ی بی مورد و بی جا از Keyword Stuffing می تواند تأثیر منفی روی سایت شما داشته باشد. البته با تغییر قوانین و الگوریتم های گوگل دیگر این مورد برای وی اهمیت چندانی ندارد اما باز هم ممکن است سایت شما را مورد جریمه قرار دهد و کمترین جریمه ی سایت می تواند اسپم شدن آن باشد.

### رایج ترین موارد استفاده ی Keyword Stuffing در کدام قسمت هاست؟

کلمات کلیدی می تواند راهگشای شما برای رسیدن به صفحه ی اول گوگل باشد اما اگر به صورت مداوم و مکرر از آن در متن استفاده کنید همین کلمه های تکراری باعث می شود تا کیفیت متن به صورت چشمگیری پایین بیاید و در کل Keyword Stuffing در ۴ قسمت از یک مطلب می تواند استفاده شود:

## قسمت اول: استفاده در محتوای متن

تشخیص یک [محتوای با کیفیت](#) و یک محتوای بی کیفیت چندان کار سختی نیست. به طور مثال فرض کنید یک مطلب در مورد موفقیت در یک سایت مطالعه کرده اید و به صورت مداوم از کلمه ی کلیدی که همان موفقیت است، استفاده می شود.

استفاده ی بیش از اندازه و بی مورد از این کلمه در یک محتوا یک نکته را به گوگل می فهماند که این مطلب در مورد موفقیت نوشته شده است. اما استفاده ی زیاد می تواند محتوای شما را به یک محتوای بی کیفیت در نزد گوگل و مخاطبین نشان دهد و آن را به یک محتوای کسل کننده تبدیل می کند.

## قسمت دوم: استفاده در توضیحات

توضیحات برای یک متن همان جایی است که شما خلاصه ای از [محتوای تولید شده](#) را برای اینکه کاربر یک درک ویژه از محتوایی که قرار است مطالعه کند وارد می کنید. کاربر در این قسمت متوجه می شود با مطالعه ی این مطلب قرار است چه چیزی عایدش شود و چه نکته هایی را فرا خواهد گرفت.

حالا فرض کنید در این قسمت که حداقل ۳ الی ۴ خط توضیح دارد بخواهید از کلمات کلیدی به صورت مکرر و پشت سر هم استفاده کنید. خُب به طبع کاربر با دیدن این توضیحات به صورت کلی از مطالعه ی مطلب منصرف می شود چون مطلب شما را خیلی سخیف، بی ارزش و بی کیفیت در نظر می گیرد و اینگونه برداشت می کند که مطلب تان را انگار برای گوگل نوشته اید نه برای کاربران.

با قرار دادن کلمات کلیدی آن هم به صورت مکرر در قسمت توضیحات، به سادگی هر چه تمام تر مخاطبین خود را ناراضی نگه خواهید داشت و [نرخ فرار کاربران](#) را افزایش خواهید داد.

## قسمت سوم: استفاده در عنوان محتوا

استفاده ی بعدی کلمه های کلیدی در عنوان محتوای تولید شده است. تیترا یا عنوان از مهمترین قسمت در یک متن است. اگر عنوان از جذابیت خاصی برخوردار باشد به طور حتم کاربر را به سمت خودش جذب می کند و اگر هم جذابیتی نداشته باشد مخاطبین حتی به خودشان اجازه هم نمی دهند که بخواهند مطلب را مطالعه کنند.

در این بین یکی از مواردی که می تواند جذابیت این عنوان را از بین ببرد، استفاده بیش از اندازه ی کلمات کلیدی یا همان Keyword Stuffing است. یعنی به گونه ای از این کلمات استفاده کنید که مخاطب از دیدن عنوان دلزده شود و برای این کار سعی کنید فقط یک بار از کلمه ی کلیدی استفاده کنید نه بیشتر.

## قسمت چهارم: لینک دادن به یک صفحه ی خاص

تمام مطالبی که تولید می شود به طور معمول به دیگر صفحات قدیمی هم لینک داده می شود تا ربات های گوگل متوجه ی این موضوع بشوند که یک مطلب قدیمی تری هم وجود داشته است و این مورد روی ایندکس کردن مطالب قدیمی تر خیلی تأثیر دارد.

اما روشی که خیلی از سایت ها از آن استفاده می کنند و به شدت هم مورد انتقاد گوگل و جریمه ی وی واقع شده این است که بیش از اندازه از کلمات کلیدی با یک مضمون خاص به یک صفحه ی خاص لینک داده شده باشد.

به طور مثال فرض کنید یک مطلب تولید کرده اید در مورد مدیریت و به صورت مکرر کلمه ی مدیریت را در محتوای متن تکرار کرده اید و بعد از آن به یک محتوای قدیمی تر یا صفحه ی اول سایت هم لینک داده اید. این مورد می تواند تخطی از قوانین گوگل باشد و ممکن است سایت تان را مورد جریمه قرار دهد. تا جای ممکن سعی کنید از این کلمات بیشتر از چند با استفاده نکنید.

این چهار قسمتی که بیان شد به نوعی دیگر برای گوگل جذابیتی ندارد و تأثیری که قبلاً روی سئو داشت را از بین برده است. یعنی هر چه شما از کلمات کلیدی و بیش از اندازه استفاده کنید به خاطر اینکه گوگل الگوریتم ها و قوانینش را تغییر داده است، پس تأثیر چندانی روی سئو سایت شما نخواهد داشت.

اما سوالی که ممکن است خیلی ذهن مخاطبین را به خودش مشغول کرده باشد این است:

### اگر قرار است که زیاد از این کلمات استفاده نکنیم، پس چه کاری باید انجام دهیم؟

همان طور که در بالا گفتیم تولید محتوا باید بر اساس علاقه ی کاربران و مخاطبین باشد. یعنی باید به گونه ای بنویسید که مخاطبین را به خودش جذب کند. اگر این جذب کردن ها به صورت مداوم انجام شود گوگل هم رتبه ی خوبی از جستجوهایش را در اختیار سایت تان قرار خواهد داد.

موضوع بحث ما در این قسمت به این شکل خواهد بود که اگر قرار است از یک کلمه ی کلیدی به صورت زیاد استفاده کنید مطمئن باشید که طبق قانونی که در بالا گفتیم سایت تان شامل جریمه خواهد شد پس سعی کنید به جای استفاده از کلمات کلیدی که تکرار زیادی دارد، متن را به صورت مفهومی بنویسید. یعنی به گونه ای بنویسید که مخاطب متوجه ی مفهوم مطالب تان بشود نه فقط برای گوگل بنویسید.

شاید تصور برخی از مطالعه ی این متن این باشد که دیگر نباید از کلمات کلیدی استفاده کرد اما به هیچ عنوان به این شکل نخواهد بود. بیشتر سعی کنید محتواهایی که تولید می کنید را به صورت مفهومی، کاربر پسند و گوگل پسند تولید کنید و همچنین استفاده از کلمات کلیدی به صورت صحیح طبق قوانینی که ارائه شد را در دستور کار خود قرار دهید. این کار باعث می شود تا هرگز مشکلی برای سایت شما از طرف الگوریتم های جدید گوگل به وجود نیاید.

## قوانین استفاده از Keyword Stuffing در محتوای تولید شده به چه شکل است؟



گوگل با تمام سخت گیری هایی که می کند به طبع قوانینی دارد که رعایت آنها هم به سود شما خواهد بود و هم به سود کسب و کار اینترنتی تان و صد البته به سود گوگل هم خواهد بود و این یک معامله بُرد بُرد است. شاید برخی از اشخاصی که در تولید محتوا فعالیت می کنند تصور کنند که با این قوانین کارشان سخت تر شده باشد اما رعایت کردن آن می تواند به سود دو طرف باشد.

اما به صورت تجربی می توان اعلام کرد که استفاده کردن از کلمات کلیدی آن هم به صورت مکرر می تواند با ۲ قانون زیر اجرا شود تا جریمه ی گوگل شامل حالتان نشود:

**قانون اول:** برای اینکه جلوه ی زیبایی به محتوا و همچنین پاراگراف های خود بدهید به جای اینکه از ۵ الی ۶ خط بنویسید و کاربر را خسته کنید، سعی کنید حداقل ۳ خط و نهایتاً ۴ خط بنویسید و در هر خطی می توانید از یک کلمه ی کلیدی استفاده کنید.

**قانون دوم:** برای تکرار کلمات کلیدی سعی کنید ۱۰ الی ۱۵ بار از آنها استفاده کنید البته به شرط آنکه محتوای تولید شده ی توسط شما به اندازه ی ۱۰۰۰ کلمه باشد و به تناسب تلاش کنید این مورد رعایت شود. به طور مثال اگر محتوای تان ۲۰۰۰ کلمه شد می توانید کلمه ی کلیدی را تا ۲۰ بار تکرار کنید.

## سخن آخر

همان طور که همیشه گفته ایم سعی کنید تا جای ممکن برای کاربران تولید محتوا کنید. این مورد زمانی اهمیت خودش را نشان می دهد که کاربران مدام در حال رفت و آمد به سایت شما باشند و این روی افزایش بازدید و بانس ریت یا همان نرخ فرار کاربران و همچنین در دریافت رتبه تأثیر فراوانی دارد.

هر چه تردد کاربران به سایت شما بیشتر باشد گوگل هم سایت تان را یک سایت محبوب در نظر می گیرد و این می تواند بهترین شانس شما برای گرفتن رتبه باشد اما به شرط آنکه در تولید محتوای خود از این نکاتی که در مقاله ارائه شد به خوبی استفاده کنید.

استفاده ی به جا و درست از کلمات کلیدی می تواند زمانی اهمیت خودش را نشان دهد که کاربران محتوای شما را مطالعه کنند و هر روز به سایت تان در حال رفت و آمد باشند. این می تواند ارزش مطالب تان را دو چندان کند.