



رویای هر کسب و کار اینترنتی این است که جزء ده لینک اول گوگل در [نتایج جستجو](#) باشند و به خاطر همین است که شب و روز تلاش می کنند، تولید محتوا می کنند، روی سئو سایت کار می کنند، بک لینک می سازند، در شبکه های اجتماعی فعالیت می کنند و صدها مورد دیگر را انجام می دهند تا فقط و فقط نتیجه ای که می خواهند را بدست بیاورند که همان رسیدن به صفحه ی اول گوگل و قرار گرفتن در جایگاهی باشد که حق آنهاست.

رسیدن به صفحه ی اول گوگل کار بسیار مشکلی است که باید مسیری طولانی را بپیمایید تا به صدر جستجوها برسید. نه می توانید سر گوگل را شیره بمالید و نه می توانید بدون تلاش کردن به آن برسید و مطمئن باشید از زمانی که سایت را طراحی می کنید و روی آن کار می کنید تمام فکر و ذکرتان این خواهد بود که چطور می توانید به صدر جستجوها برسید.

این مسیری است که همه ی کسب و کارهای اینترنتی طی می کنند برخی به این مهم می رسند اما برخی دیگر هرگز به صفحه ی اول هم نمی رسند. گوگل الگوریتم های زیادی را معرفی می کند تا به شما کمک کرده باشد اما رسیدن به صفحه ی اول فقط به شما بستگی دارد که چه نوع استراتژی را در نظر گرفته باشید و از چه راهی بخواهید وارد شوید.

یکی از بزرگترین دلیل هایی که می تواند رسیدن به صدر جستجوهای گوگل را سخت تر کند فقط وجود رقابای زیاد و رقابت تنگاتنگی است که می تواند این مسیر را سخت تر کرده باشد. افزایش رقابت و همچنین میل شدید

برای رسیدن به صفحه ی اول گوگل و قرار گرفتن در میان ۱۰ جستجوی برتر می تواند دلیلی محکم باشد برای این مورد مهم.

اما سوالی که به وجود می آید این است:

آیا با روش های غیر اصولی می توان گوگل را گول زد؟

رشد کسب و کارهای اینترنتی در دنیا روز به روز در حال افزایش است و خیلی از مدیران این کسب و کارها بدون در نظر گرفتن مقدار زمان و تلاشی که باید انجام دهند تا به نتیجه ی دلخواه برسند، سعی می کنند با استفاده از روش های غیر اصولی و استفاده از سئو کلاه سیاه به صدر جستجوهای گوگل برسند.

در ابتدای کار شاید با استفاده از سئو کلاه سیاه به صفحه ی اول برسید اما بالاخره گوگل با استفاده از ربات های فوق هوشمندش متوجه این موضوع می شود و به راحتی شما را از صفحه ی اول و در برخی موارد از تمام نتایج جستجو حذف می کند. پس سعی نکنید سر گوگل را شیره بمالید چون این کار شما مأموریتی غیر ممکن است.

اگر در صفحه ی اول و در میان ۱۰ جستجوی برتر باشید به طور حتم موفقیت شما حتمی خواهد بود. افزایش فروش، [افزایش بازدید کننده](#)، [جذب مشتری های جدید](#)، افزایش رتبه و صدها مورد دیگر را از همین طریق می توانید بدست بیاورید. فقط کافی است با گوگل دوست باشید و طبق قوانین وی این مسیر را طی کنید.

تیم "کافه نیاز" در این مقاله مایل است ۶ قانون ساده را ارائه دهد تا در نتایج اول جستجوی گوگل قرار بگیرید. این قوانین برای هر کسب و کار اینترنتی لازم و اجرایی است.

با ما همراه باشید

قانون اول: تولید محتوای ناب، رمز موفقیت شماست

با تولید محتوا به صورت روزانه به راحتی بعد از مدتی می توانید به صفحه ی اول جستجوهای گوگل برسید



اولین قانونی که گوگل به آن اهمیت فوق العاده زیادی می دهد تولید محتوا است. اما نه هر محتوایی. فقط محتواهایی که کاربران را به سمت خودش جذب کند و همچنین محتوای کپی شده نباشد. تولید محتوا به صورت روزانه می تواند بهترین راهکاری باشد که بتوانید یک [دوستی عمیق با گوگل](#) برقرار کنید و این دوستی نتیجه ای جز رفتن به صفحه ی اول گوگل ندارد.

گوگل سطح کیفیت دنیای وب را به صورت کامل تغییر داده است و تنها دلیلش همین تولید محتواست. اگر از این قانون گوگل تخلف کنید به طور حتم جریمه خواهید شد و نتیجه اش حذف شدن از نتایج جستجو خواهد بود.

تولید محتوا اهمیت فوق العاده ای روی [سئو سایت](#) شما دارد و اهمیت آن تا جایی است که بیشتر سایت ها به صورت روزانه اقدام به تولید محتوا می کنند و آن را در شبکه های اجتماعی به اشتراک می گذارند و هر چه این محتواها بیشتر باشد یعنی تعداد صفحاتی که در سایت خود تشکیل داده اید بیشتر است و این برای گوگل اهمیت زیادی دارد.

پس سعی کنید برای رسیدن به صدر جستجوهای گوگل از این مورد به صورت کاملاً تخصصی استفاده کنید و صدمه زمان و وقت کافی بگذارید تا بهترین محتواهایی که می‌تواند کاربران را به سمت خودش جذب می‌کند، تولید کنید.

قانون دوم: تعیین کردن کلمات کلیدی مناسب



این مورد را می‌توان به دو صورت توضیح داد:

مورد اول: انتخاب بهترین کلمات کلیدی

کلمات کلیدی همان کلماتی هستند که کاربران و مخاطبین شما به وسیله آن کسب و کار و مطالبتان را در سطح دنیای وب جستجو می‌کنند.

به طور مثال فرض کنید سایتی در زمینه فروش لپ‌تاپ فعالیت می‌کند. پس اولین کلمه کلیدی که می‌تواند انتخاب کند فروش لپ‌تاپ است تا کاربران با جستجوی آن وارد این سایت شوند. اما از آنجا که این کلمه‌ی

کلیدی خواهان زیادی دارد و خیلی از اشخاصی که در این حوزه کار می کنند روی همین کلمه کار می کنند پس این شخص باید روی کلمه های کلیدی دیگری کار کند.

اما در اینجا یک نکته ی فوق العاده مهم را باید در نظر گرفت:

سعی کنید کلماتی را انتخاب کنید که بیشترین جستجوها بر اساس آن باشد اما اگر کلماتی انتخاب کنید که کمترین جستجوها را دارد و ممکن است با همین کلمه ی کلیدی در صفحه ی اول جستجوهای گوگل باشید اما مردم کمتری این کلمات را جستجو کنند و قطعاً این مورد هیچ ارزشی ندارد.

انتخاب کلمات کلیدی از مهمترین کارهایی است که بعد از طراحی سایت باید انجام دهید و سعی کنید با دقت فراوان آن را انتخاب کنید چون زمان و وقت کافی در اختیار ندارید و انتخاب اشتباه این کلمات وقت شما را به صورت کامل می گیرد تا دوباره به میدان رقابت برگردید.

مورد دوم: انتخاب برچسب ها و کلید واژه ها

این کلمه ها همان کلماتی هستند که در متن و قالب محتوای شما وجود دارد. به طور مثال فرض کنید مقاله ای تولید کرده اید در مورد "چطور می توان یک سایت را سئو کرد". با توجه به نوع موضوعی که انتخاب کرده اید پس باید در کل متن و محتوا در مورد سئو، بهینه سازی سایت، بک لینک و خیلی از موارد دیگر که به سئو سایت مربوط است، صحبت شود و [برچسب ها](#) و کلید واژه هایی که انتخاب کنید که در همین حوزه باشد و صد البته در متن هم موجود باشد به خاطر اینکه مخاطبین با استفاده از این کلماتی که شما انتخاب کرده اید متن و محتوای تان را در نتایج جستجوی گوگل مشاهده می کنند.

اما اگر برچسب هایی که در متن وجود نداشته باشد مانند کلمات ثروت، کسب و کار و یا مدیریت را انتخاب کنید، به طور حتم مورد جریمه ی گوگل قرار خواهید گرفت و بزرگترین جریمه ای که می تواند شامل حالتان شود حذف شدن از نتایج جستجوی گوگل خواهد بود و این مورد سایت تان را نسبت به گوگل بی اعتماد جلوه می دهد.

قانون سوم: استفاده از ویدیو و پادکست های صوتی

استفاده از ویدیو مارکتینگ و همچنین پادکست های صوتی تأثیر زیادی روی رتبه سایت در نتیجه های جستجو دارد



دنیای اینترنت روز به روز در حال رشد و پیشرفت است و همین رشد روز افزون آن باعث راحتی و آرامش زندگی ما انسان ها شده است و به نوعی انسان را تنبل بار آورده است. این روزها مردم حوصله ی مطالعه ی یک مطلب چند صفحه ای را ندارند و بیشتر حاضرند یک فایل صوتی را گوش دهند و یا یک فایل ویدیویی را مشاهده کنند. خواهان استفاده از [پادکست های صوتی](#) و [فایل های ویدیویی](#) در دنیای وب زیاد است. شما هم می توانید از این موضوع به سود خود استفاده کنید و با قرار دادن این فایل ها در سایت تان مخاطبین و بازدید کنندگان بیشتری را به سمت کسب و کارتان هدایت کنید.

مردم حاضرند یک فایل صوتی یا ویدیویی را به صورت آنلاین مشاهده کنند و یا گوش دهند اما در بیشتر مواقع حاضر نیستند یک مطالب چند صفحه ای را مطالعه کنند. این مورد به سود اشخاصی است که کسب و کارهای اینترنتی در دنیای وب دارند و به راحتی می توانند مخاطبین مورد نظرشان را به سمت خودشان جذب می کنند.

استفاده از فایل های صوتی و ویدیویی ۴ مزیت بزرگ دارد:

- ✓ **مزیت اول:** مخاطبین و بازدیدکنندگان بیشتری به سمت سایت شما روانه خواهد شد
- ✓ **مزیت دوم:** بانس ریت یا همان نرخ فرار کاربر با استفاده از پخش فایل های آنلاین کم خواهد شد

✓ **مزیت سوم:** خیلی سریع تر به یک برند در دنیای وب تبدیل خواهید شد

✓ **مزیت چهارم:** اشتراک گذاری این مطالب در شبکه های اجتماعی توسط مخاطبین بیشتر خواهد بود

هر چه قدر که محتوای متنی یا همان مطالبی که تولید می کنیم ارزشمند باشد اما باز هم ارزشش به اندازه ی پادکست های صوتی و ویدیویی نخواهد بود چون مردم به دنبال آسایش و راحتی هستند. دوست دارند شخصی تمام این مطالب و آموزش ها را برایشان بازگو کند تا مجبور نباشند همه ی آنها را مطالعه کنند.

قانون چهارم: ریسپانسیو بودن سایت روی تمام گوشی های تلفن همراه

ریسپانسیو بودن سایت یکی از مواردی است که گوگل با توجه به داشتن آن به سایت ها رتبه می دهد



یکی دیگر از مواردی که گوگل روی رتبه دادن به آن اهمیت ویژه ای داده است ریسپانسیو بودن سایت است. ریسپانسیو بودن یعنی سازگاری سایت با هر صفحه نمایش از تلفن همراه، لپ تاپ یا کامپیوترهای شخصی.

به طور مثال اگر شخصی سایت شما را روی گوشی شخصی خودش باز کرد بتواند به تمام نقاط سایت مراجعه کند بدون اینکه بخواهد کوچکترین مشکلی برایش به وجود بیاید و یا منویی از آن مشخص نباشد و یا اگر روی تبلت باز کرد به همان اندازه ی تبلت باشد و همچنین روی کامپیوترهای شخصی یا لپ تاپ هم باز هم به همان اندازه باشد.

به هر حال گوگل به سایت هایی که ریسپانسیو نیستند اهمیت کمتری می دهد تا سایت هایی که این مورد را به خوبی اجرا کرده اند و کمترین اهمیت آن در رتبه بندی سایت ها در نتایج جستجو است.

قانون پنجم: به لینک بیلدینگ ها توجه بیشتری کنید

داشتن محتواهای زیاد به معنای این است که صفحات زیادی در سایت شما وجود دارد که باید به وسیله ی لینک های داخلی به هم متصل شوند و این روی رتبه بندی تأثیر زیادی دارد



در مقاله های قبلی اعلام کرده ایم که هیچ حرکتی از چشمان تیزبین گوگل دور نخواهد ماند حتی ساخت لینک های داخلی. [لینک بیلدینگ](#) ها همان لینک های داخلی هستند که از محتواهایی که به تازگی تولید کرده اید به محتواهای قدیمی ارتباط داده می شود. لینک بیلدینگ ها هم به شخسه تأثیر ویژه ای روی رتبه بندی سایت تان در نتایج جستجو دارد.

اما تأثیر لینک های داخلی زمانی خودش را نشان می دهد که ربات های گوگل به صورت روزانه به سایت شما مراجعه می کنند تا مطالب سایت تان را ایندکس کنند. هر وقت به مطالب جدید مراجعه کردند و شما یک لینک

به مطالب قدیمی داده باشید گوگل متوجه می شود که مطالب قدیمی در همین حیطه ی مطالب جدید وجود دارد.

همین مورد کافی است تا گوگل مطالب قدیمی شما را خیلی زودتر ایندکس کند و در دیتابیس خودش قرار داده و در نتایج جستجو هم به نمایش بگذارد. با این کار اعتبار مطالب قدیمی خودتان را بیشتر خواهید کرد و همچنین کاربران هم متوجه می شوند که مطالب قدیمی تری وجود دارد و همین مورد باعث افزایش بازدید مطالب قدیمی خواهد شد.

قانون ششم: بالا بودن سرعت سایت از نظر لود شدن



تصور کنید در صفحه ی اول نتایج جستجوی گوگل هستید و کاربران زیادی می خواهند وارد سایت شوند. کاربران چند لحظه صبر می کنند اما هیچ عکس العملی از سایت شما رخ نمی دهد. در این طور مواقع به طور حتم حوصله ی کاربران سر خواهد رفت و به راحتی سایت شما را ترک و از سایت دیگر رقبای تان دیدن می کنند.

به همین راحتی که اعلام کردیم کاربران سایت تان را ترک می کنند و اگر نتوانید سرعت لود شدن سایت تان را زیاد کنید تمام کاربران خود را از دست خواهید داد. این مورد از اهمیت ویژه ای برخوردار است و حتی گوگل هم این موضوع را متوجه می شود. گوگل این را می فهمد که شخصی روی لینک سایت تان کلیک کرده ولی چون عکس العملی دریافت نکرده سایت را ترک کرده است.

برای بالا سرعت سایت می توانید یک سری موارد را رعایت کنید. به طور مثال

- ✓ حجم تمام صفحات را به میزان قابل توجهی کاهش دهید
- ✓ از فایل های فلش کمتر استفاده کنید و یا تا جای ممکن استفاده نکنید
- ✓ از فایل های جاوا اسکریپت کمتر استفاده کنید
- ✓ تصاویر موجود در صفحات را بهینه کنید و حجم آنها را کاهش دهید
- ✓ اگر لازم باشد هاست خود را تغییر دهید
- ✓ و خیلی از موارد دیگر

هر چه بتوانید سرعت سایت را بالاتر ببرید به طبع کاربران بیشتری را به سمت خودتان جذب خواهید کرد و این روی افزایش بازدید سایت و همچنین افزایش فروش شما تأثیر زیادی خواهد داشت.

سخن آخر

موفقیت شما در کسب و کارهای اینترنتی و رسیدن به صدر جستجوهای گوگل تنها با سعی و تلاش و کوششی که از خود به خرج می دهید به دست می آید و همچنین استفاده از تکنیک ها و روش هایی که می تواند شما را به این مهم برساند.

این مقاله سعی کرده است نکاتی کاربردی را به شما بیاموزد تا خیلی سریع تر به آن چیزی که می خواهید دست پیدا کنید فقط به شرط آنکه با گوگل دوست باشید و از قوانین آن تخطی نکنید.