

## چرا محتوای تولید شده بعد از مدتی ارزشش را از دست می دهد؟



ارزش هر سایت به مطالبی است که تولید می کند و همین مطالب است که کاربران را به خودش جذب می کند و همین رفت و آمد کاربران باعث [افزایش بازدید سایت](#) می شود. اما نکته ی اصلی این است که هر [مطلب و محتوای تولید شده](#) ای بالاخره یک روزی قدیمی می شود و ارزشش را از دست می دهد و امکان دارد بعد از چند ماه یا بعد از چند سال این اتفاق بیفتد.

[جذاب نبودن مطالب](#) برای مخاطبین و کاربران زمانی اتفاق می افتد که [مطالب تولید شده](#) یا ارزش خواندن نداشته باشد یا در کل مطلب بی ارزشی باشد. در این طور مواقع سعی کنید خودتان را به جای خوانندگان قرار دهید:

### آیا حاضرید بعد از گذشت یک ماه مطالبی که تولید کرده اید را دوباره مطالعه کنید؟

این واقعاً اتفاقی خوشایند می تواند باشد که بتوانید مطالبی که تولید کرده اید را دوباره مورد مطالعه و بازنویسی قرار دهید. سعی کنید در حین مطالعه، مطالبتان را دوباره بازنویسی کنید. این کار به شما کمک می کند تا در بهترین مکان های جستجوی گوگل قرار بگیرید.

ارزش هر مطلب را می توانید به یک فیلم سینمایی مقایسه کنید. آیا فیلمی که حدود ۱۰ سال پیش تولید شده باز هم ارزش دیدن دارد یا کاملاً بی ارزش است؟ این مقایسه بستگی به شخص بیننده دارد. برخی فیلم ها و سریال ها آن قدر جذاب هستند که هرگز از دیدن آن سیر نمی شویم. اما برخی دیگر آنقدر بی ارزش تولید شده اند که حتی بعد از چند دقیقه متوجه می شویم و تلویزیون را خاموش می کنیم.

مطالب تولید شده ی ما هم به همین شکل هستند. اگر نتوانید خواننده را مجذوب خود کنید به طبع نخواهید توانست بازدید کننده ی بیشتری را بدست بیاورید و به راحتی مطالب جدیدتان بعد از چند روز قدیمی و بی ارزش می شود.

تیم "کافه نیاز" مایل است نکاتی کاربردی را به شما آموزش دهد تا بتوانید مطالبی را تولید کنید که ارزشش را از دست ندهد و هرگز قدیمی نشود.

با ما همراه باشید ....

## ۱. به بهترین شکل ممکن از کلمات کلیدی استفاده کنید

استفاده از کلمات کلیدی یکی از موثرترین راههایی است که می توانید به کار ببرید تا مطالب قدیمی تان از بی ارزش بودن و قدیمی بودن خارج شوند



کلمات کلیدی همان کلماتی هستند که کاربران آن را در گوگل جستجو می کنند و استفاده صحیح از آن در کالبد مطالبتان می تواند شانس مطالعه و جذب کاربر را به مطالبتان بدهد. این موضوع از اهمیت فراوانی برخوردار

است. سعی کنید با دقت و حساسیت فراوان کلمات کلیدی را در بدنه ی مطالبتان به کار ببرید و از کلماتی استفاده کنید که این تضمین را می دهد که کاربران آن را در گوگل جستجو می کنند.

در کنار این کلمات کلیدی از تصاویر یکسان با کلمات کلیدی هم می توانید استفاده کنید. به طور مثال اگر مطلبی در مورد "نحوه ی برخورد مدیر با کارمند" تولید کرده اید سعی کنید یک تصویر را به مخاطبین نشان دهید که این نحوه ی برخورد را نشان دهد.

استفاده از تصاویر بهینه سازی شده در مطالب مزایای زیادی دارد اما در اینجا سه مزیت مهم را ارائه می دهیم:

✓ کاربران درک بهتری از مطالب دارند

✓ بیشتر جستجوها بر اساس تصاویر است

✓ عکس ها هیچ وقت قدیمی نمی شوند

## ۲. از لینک بیلدینگ استفاده کنید



لینک دادن به مطالبی قدیمی از ارزشی زیادی برای گوگل برخوردار است و روی سئو و همچنین جستجوهای گوگل تأثیر فراوانی دارد. با لینک دادن به مطالب قدیمی این فرصت را در اختیار مخاطبین و کاربران خود قرار داده اید که مطالب قدیمی شما را مطالعه کنند و این باعث می شود مطالب قدیمی هیچ وقت کهنه نشوند. لینک دادن به مطالب قدیمی یعنی کاربر با مراجعه به مطالب گذشته می تواند یک سری اطلاعات کامل تر را در اختیار داشته باشد.

این عمل شما باعث می شود تا مطالب گذشته هم مورد بازدید قرار بگیرند و از مرگ تدریجی این مطالب جلوگیری شود اما به شرطی که مطالب قدیمی تان ارزش مطالعه و وقت گذاشتن از طرف کاربر را داشته باشد.

[لینک بیلدینگ](#) اهمیت فوق العاده ای برای گوگل دارد و این مورد باعث می شود تا موتورهای جستجوگر به راحتی بتوانند مطالب قدیمی تان را مورد رصد قرار دهند و همچنین در جستجوهایش در بهترین رتبه آنها را به نمایش بگذارد.

### ۳. مطالب قدیمی را ویرایش و مطالب جدیدتری به آن اضافه کنید

ویرایش کردن مطالب قدیمی و اضافه کردن مطالب جدید به آنها  
روی سئو و همچنین نتایج در جستجوی گوگل تأثیر زیادی دارد



این مورد هم از اهمیت زیادی برخوردار است و اهمیت آن تا جایی است که هر زمان که خزنده های گوگل به مطالب قدیمی شما مراجعه می کنند و با مطالب جدیدتری روبرو می شوند باعث می شود این مطالب قدیمی را در بهترین جستجوهایش قرار دهد. اما سعی نکنید که مطالب قدیمی تان را حتی اگر بازدید کننده ندارد حذف کنید.

ویرایش کردن مطالب قدیمی به ارزش آن می افزاید و این عمل شما ارزش مطالبتان را بالا می برد و گوگل هم به این ویرایش به دید مثبت نگاه می کند. اگر نکته ها و جملات جدیدی دارید به آن اضافه کنید و یا تصاویر بهینه سازی شده به آن بیفزایید و یا چند جمله را حذف کنید و یک پاراگراف جدید به آن اضافه کنید.

#### ۴. مطالب قدیمی تان را در شبکه های اجتماعی به اشتراک بگذارید

## اشتراک گذاری مطالب قدیمی در شبکه های اجتماعی به افزایش بازدید مطالب قدیمی شما می افزاید



برای اینکه مطالب قدیمی تان هرگز ارزشش را از دست ندهد سعی کنید آن را در شبکه های اجتماعی به اشتراک بگذارید و همچنین لینک مطالبتان را قرار دهید تا بازدید کننده ها به مطالبتان هدایت شوند. این مورد یعنی زنده شدن مطالب قدیمی و افزایش بازدید مطالب.

گوگل به این کار شما جواب مثبت می دهد و کاربران را به سمت سایتتان روانه می کند. شبکه های اجتماعی یک مرجع کاملاً رایگان برای بدست آوردن [بک لینک های رایگان](#) و همچنین بازدید کننده های بیشتر است.

فرقی نمی کند مطالب قدیمی باشد یا جدید به هر حال در [شبکه های اجتماعی](#) به عنوان یک مطلب جدید به اشتراک گذاشته می شود و این روی سئو و بهینه سازی سایتتان تأثیر مثبت خواهد داشت و از بین رفتن مطالب قدیمی جلوگیری می کند.

## سخن آخر

برای کسب درآمد از اینترنت شما به [مطالب جدید و با ارزش](#) نیاز دارید. مطالبی که کاربر را وادار کند به سایتتان در رفت و آمد باشد. اما اگر این مطالب ارزشی نداشته باشد به طبع روز به روز از بازدید کننده های شما کسر می شود و سایتتان به یک گورستان مبدل می شود.

اگر نمی خواهید سایتتان به گورستان تبدیل شود سعی کنید این ۴ نکته را جدی بگیرید و با استفاده از این نکات بهترین مطالب را با بهترین کیفیت در اختیار کاربران خود قرار دهید.