

چگونه یک محتوای کپی شده به سایت شما ضرر وارد می کند؟



تأثیر منفی محتوای کپی شده در سئو

همان طور که در مقاله های قبلی مطالعه کردید تولید محتوای ناب و با ارزش یکی از بهترین راه هایی است که به وسیله ی آن می توانید شانس دیده شدن، افزایش بازدید و از همه مهمتر افزایش فروش را به همراه داشته باشید. تولید محتوا پادشاه جذب مخاطب است. به روز رسانی مداوم و مستمر سایت آن هم با تولید محتوای با کیفیت می تواند مخاطبین زیادی را به سمت کسب و کار اینترنتی شما بکشد.

سایت گوگل تنها مرجع در افزایش رتبه بندی سایت ها یک سری قوانین را وضع کرده است که کیفیت دنیای وب را به کلی تغییر داده است و مهمترین آن تولید محتوای ناب و دسته اول است. اما تخطی کردن از این قانون و ثبت محتوای کپی شده در سایت ضررهای جبران ناپذیری را به سایت شما وارد می کند که بدترین آن از دست دادن جایگاه در نتایج جستجوی گوگل است.

تنها چیزی که امروز تمام سایت های اینترنتی دنیا به دنبال آن هستند بدست آوردن صدر جستجوهای گوگل است. اما اگر برای راحتی خودتان و بدون اینکه به خودتان سختی بدهید و تولید محتوا کنید و سعی کنید محتواهای سایت های دیگر را بدزدید و در اصطلاح کپی کنید نه تنها به خودتان ظلم کرده اید بلکه باعث می شود گوگل هم شما را جریمه کند و این از همه بدتر است.

گوگل بیشتر از خودش به کاربران و مخاطبین شما اهمیت می دهد و به شدت با سایت هایی که محتوایی را که ساعت ها روی آن وقت گذاشته شده را به راحتی کپی می کنند و در سایت خود قرار می دهند برخورد جدی می کند.

به طور مثال فرض کنید خودتان یک مطلب را در گوگل جستجو می کنید و سایت هایی که در صفحه ی اول هستند همه مطالب کپی شده را قرار داده اند. چه حسی به شما دست می دهد؟ همان طور که شما از این محتواهای تکراری و بی ارزش فرار می کنید به طور حتم گوگل هم این مورد را مد نظر می گیرد و جریمه های سنگینی را به این سایت ها اختصاص می دهد.

این روزها اما قضیه کاملاً فرق کرده است. اگر قبلاً از این کارها انجام می شد اما با برخوردهای قاطعی که گوگل با این سایت ها داشته است این مورد تقریباً از بین رفته است و این را باید مدیون گوگل باشیم. چون این گوگل بود که سطح کیفیت دنیای وب را به صورت کامل تغییر داد و تقریباً از آن محتوای تکراری دیگر خبری نیست.

شما به عنوان یک مدیر که یک کسب و کار اینترنتی تازه تأسیس و نوپا دارید، بیشترین سهم از [تولید محتوا](#) را باید به خودتان اختصاص دهید، به خاطر اینکه سایت های قدیمی مدت هاست که در بهترین نتایج جستجوی گوگل قرار دارند و از این به بعد دیگر وقت آن است که شما جای این سایت ها را با [تولید محتوای با کیفیت](#) و با ارزش خودتان بگیرید.

تیم "[کافه نیاز](#)" در این مقاله مایل است به صورت کامل برای شما شرح دهد که چرا استفاده از محتوای تکراری به کسب و کار آنلاین شما ضرر می زند و چه جریمه هایی از نظر گوگل برای شما در نظر گرفته شده است.
با ما همراه باشید

نمونه ی اول: خلاصه نویسی از یک مقاله یا محتوای طولانی

فرض کنید یک محتوا در مورد بازاریابی در سایتی مشاهده کرده اید که محتوایی کامل، جامع و طولانی دارد و به تمامی موارد و به صورت کاملاً تخصصی به آن پرداخته است. برخی سایت ها اشتباهی که انجام می دهند این است که این مقاله ها را خلاصه نویسی می کنند و در سایت خود منتشر می کنند و هیچ اشاره ای به ذکر منبع نمی کنند.

گوگل این مطالب را با مطالبی که در دیتا بیس خود از سایت منبع ذخیره کرده است مطابقت می دهد. اگر تاریخ و زمان منتشر کردن این مطالب به سود سایت منبع باشد پس ضرری که متوجه شما می شود این است که گوگل سایت تان را شامل جریمه می کند.

اگر این محتواها را کپی کردید لاقلاً با ذکر منبع و لینک دادن به سایت آنها خودتان را از جریمه کردن گوگل تبرئه کنید.

نمونه ی دوم: عیناً دو سایت یک مطلب را بدون کم و زیاد منتشر کنند

فرض کنید دو سایت یک مطلب در مورد نحوه ی رقابت با رقبا را بدون کم و زیاد کردن محتوا، بدون اینکه عنوان مطلب را تغییر دهند و بدون اینکه نگارش مطلب اعم از کما، نقطه و ویرگول و هر چیز دیگری را تغییر داده باشند در سایت خود منتشر می کنند.

این تابلوترین نوع کپی در تمام دنیای وب محسوب می شود و خوراک گوگل این سایت هاست که به شدت هم با آنها برخورد می کند، چون زحمت اشخاصی که ساعت ها وقت گذاشته اند و تولید محتوا می کنند را از بین برده است.

نمونه ی سوم: بخش های گوناگونی از یک مقاله را سایت های دیگر کپی کنند

به طور مثال محتوایی را در مورد افکار اشخاص مثبت و منفی در یک سایت مشاهده کنید. برخی است سایت ها سعی می کنند فقط بخش های از این متن مقاله را در سایت خودشان منتشر کنند و تصورشان این است که گوگل متوجه این موضوع نمی شود.

اما گوگل با ربات های هوشمندی که دارد سریعاً متوجه این موضوع می شود که این بخش، پاراگراف و یا چند جمله ای که از دیگر سایت ها کپی کرده اید در چه تاریخ و زمانی در سایت های مبدأ ثبت شده است. پس سعی نکنید سر گوگل را شیره بمالید که شخصی که در این وسط ضرر می کند شما هستید نه گوگل یا دیگر سایت ها.

۲. چگونه برخی از سایت ها تغییری در رتبه بندی گوگل پیدا نمی کنند؟

کافه نیاز
kafeniaz.com



برای اینکه شامل جریمه های گوگل
در هنگام تولید محتوا نشوید

لطفا کپی نکنید

تا اینجا متوجه شدید که کپی کردن محتوای تکراری به هر دلیلی هیچ سودی که برای سایت تان ندارد از طرفی مورد جریمه گوگل هم قرار خواهید گرفت و بدترین جریمه تنزل پیدا کردن در رتبه بندی های گوگل است که مدت هاست تلاش کرده اید به صدر جستجوی گوگل برسید.

اما یک سوال که ذهن خیلی از مخاطبین و کاربران را به خودش مشغول کرده این است که: چرا برخی از سایت ها این گونه نمی شوند و گوگل آنها را جریمه نمی کند؟

این امر به چند دلیل صورت می گیرد:

دلیل اول: یکی از مهمترین دلایلی که تنزلی در رتبه بندی این سایت ها به وجود نمی آید به خاطر اعتبار سایت از نظر دامین اتوریته، پیج اتوریته و همچنین عمر دامنه ی آن است.

البته این دلیلی نمی شود که هر سایتی که این ملاک ها را داشت تمام مطالب وب سایت های دیگر را کپی کند اما همین دلیل هایی که ارائه شد یک پورسانت مهم از گوگل است و به خاطر همین کمتر دیده شده که با این سایت ها برخورد شود.

دلیل دوم: خیلی از سایت ها لینک منبع مطلب کپی شده یا نام سایت را قرار می دهند و همین مورد از نظر گوگل قابل قبول است تا این سایت را مورد جریمه قرار ندهد.

اما یک نکته ی مهم اینجا به وجود می آید و این است که هرگز سعی نکنید تمام مطالب سایت تان را با مقاله ها و مطالب کپی شده پر کنید و اقدام به ثبت لینک سایت مبدأ کنید چون انجام این کار دو عیب بزرگ به همراه دارد:

عیب اول: هر زمان که به سایت های دیگر لینک می دهید در اصطلاح یک بک لینک رایگان در اختیار آن سایت قرار داده اید و بیشتر از اینکه به سود شما باشد به ضرر سایت شما و به سود آنها خواهد بود.

عیب دوم: کسب و کار اینترنتی شما طبق قوانین گوگل و با تولید محتوای کاربر پسند که کاربران را به سمت خودش جذب کند پیشرفت خواهد کرد. اما با کپی کردن مطالب دیگران و لینک دادن به آنها به هیچ وجه رتبه ی خوبی در نتایج جستجوی گوگل بدست نخواهید آورد.

۳. چگونه دزدی محتوا باعث جریمه گوگل می شود؟

یکی از بدترین جریمه هایی که گوگل برای کپی کردن محتوا در نظر گرفته این است که رتبه ی سایت شما را در نتایج جستجویش تغییر می دهد



در ابتدای مقاله توضیح دادیم که کپی کردن محتوا یا در اصل دزدی محتوا باعث می شود تا گوگل سایت تان را مورد جریمه قرار دهد و بدترین نوع جریمه این است که مطالب سایت تان را از صفحات ابتدای جستجوی خودش بر می دارد و به صفحات ۲ یا ۳ و یا بدتر از آن از کل جستجو بر می دارد. این نوع جریمه خیلی راحت بازدید کنندگان شما را از روزی چند هزار تا به روزی چند صد تا می رساند و همین مورد روی کاهش فروش تان تأثیر مستقیم دارد.

گوگل با هیچ شخصی خصوصی خصوصی ندارد اما اگر از قوانینش پیروی نکنید به شدت با شما برخورد می کند و برای دوستی با گوگل فقط کافی است طبق قوانینش عمل کنید و [محتوایی تولید کنید](#) که با ذهن و فکر خودتان باشد و بتواند کاربران را به سمت خودش بکشانند آن موقع است که اعتماد گوگل را جلب خواهید کرد و چنان با شما دوست خواهد شد که هرگز دوستی به این خوبی پیدا نخواهید کرد.

[رتبه های اول گوگل](#) مخصوص سایت هایی است که ساعت ها وقت می گذارند تا محتوایی را برای کاربران خود تولید کنند و در اصطلاح برای کاربرانشان ارزش قائل می شوند اما اگر شما ارزشی قائل نشوید پس باید مشمول جریمه ی گول شوید.

دوستی با گوگل به طور حتم یک معامله ی دو سر سود و یک معامله بُرد بُرد است و سایت هایی در رتبه های اول جستجو قرار دارند که دست از کپی کردن محتوا بردارند و محتوایی را در اختیار کاربران قرار دهند که هم طولانی، با شرح کامل، از نظر سئو در یک سطح یکسان و صد البته برای علاقه ی کاربران تولید شده باشد.

۴. چگونه تولید محتوا کنیم؟



حالا که از معایب کپی کردن محتوای تکراری در سایت مطلع شدید وقت آن است که نحوه ی تولید محتوا را یاد بگیرید و بیشترین تأثیر یک تولید محتوای جدید به سود کسب و کارهای اینترنتی تازه تأسیس و نوپا است. سایت های که برای بدست آوردن نتایج گوگل به این محتواها بیشتر از هر سایت دیگری محتاج هستند.

از همه مهمتر این سایت ها چون در ابتدای راه هستند و هیچ گونه درکی از تولید محتوا ندارند و همچنین از معایب این کار و جریمه هایی که گوگل برای آنها در نظر گرفته اطلاعی ندارند سعی می کنند از مطالب سایت های دیگر کپی برداری کنند.

برای تولید محتوا راه های [گوناگونی وجود دارد](#) که به اختصار و تیتروار برخی از آنها را بیان می کنیم:

✓ تولید محتوا در زمینه هایی که تخصص کافی دارید

✓ استفاده از ذهن و فکر خودتان برای تولید محتوا

✓ تولید محتوا با استفاده از مطالب دیگران

✓ تولید محتوا بر اساس علاقه ی کاربران

✓ استفاده از نویسندگان مهمان

✓ و

تولید محتوا توسط خودتان مزایای زیادی دارد و به شما پیشنهاد می کنیم که شخصاً این کار را به دست بگیرید و با توجه به علاقه ی کاربران خود این محتواها را تولید کنید.

سخن آخر

کسب و کارهای اینترنتی همه چیز یک شخص می تواند باشد. از ارزش و اعتبار گرفته تا کسب درآمد از آن. اما برای اینکه این اعتبار از بین نرود سعی کنید محتواهایی که توسط خودتان تولید می شود را در اختیار کاربران قرار دهید نه محتوای کپی شده ی دیگر سایت ها.

این نکاتی که در این مقاله ارائه شد بیان کننده ی ارزش کپی نکردن محتوا است. پس سعی کنید این مطالب را فرا بگیرید و در سایت تان آنها را به طور کامل اجرا کنید.