

ریسپانسیو بودن سایت از چه لحاظی دارای اهمیت است؟

چگونه از مزیت های ریسپانسیو بودن سایت برخوردار شویم؟



ریسپانسیو یا همان واکنش گرا بودن سایت این روزها از اهمیت ویژه ای نزد افرادی که در حوزه ی کسب و کارهای اینترنتی فعالیت می کنند برخوردار شده است. گسترش روز افزون آن باعث شده تا مردم بیشتر سراغ سایت هایی بروند که بتوانند به راحتی مطالب آن را بدون زوم کردن مطالعه کنند.

مطالعه راحت تمام مطالب و محتواهای سایت، مشاهده ی فیلم ها و عکس های یک سایت، چک کردن ایمیل های ارسالی و دریافتی، استفاده از شبکه های اجتماعی، خرید آنلاین و هر چیزی که تصور کنید همه و همه به ریسپانسیو بودن سایت بستگی دارد و برای اشخاصی که از اینترنت استفاده می کنند از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

یکی از دلایلی که باعث می شود مخاطبین، یک سایت را در گوگل جستجو کند و به آن وارد شود می تواند همین مورد واکنش گرا بودن سایت ها باشد و هر چه رابطه ی کاربری آن برای افراد بهتر باشد به طبع کاربران بیشتری به سمت سایت تان روانه خواهند شد. این مورد هم نزد گوگل از اهمیت ویژه ای برخوردار است و اهمیت آن تا

جایی است که با داشتن آن می توانید به مرور زمان به [صدر جستجوهای گوگل](#) برسید و این روی سئو سایت هم تأثیر زیادی دارد.

ریسپانسیو بودن سایت باعث می شود یک رابطه کاربری بین سایت و مخاطبین ایجاد شود و هر چه رابطه ی کاربری بهتری ایجاد کنید به طبع بازدید کننده بیشتری دریافت خواهید کرد و هر چه بازدید کننده بیشتر باشد به نسبت افزایش فروش هم بیشتر خواهد شد و همین مورد باعث می شود تا روی سئو سایت تان تأثیر مثبت بگذارد.

کاربران و مخاطبین مایل هستند سایت هایی را انتخاب کنند که در هر صفحه نمایشی به همان اندازه مشاهده شود و این به کاربران یک حس خوب و رضایت بخش می دهد. اما اگر این حس رضایت به وجود نیاید خیلی سریع کاربران سایت تان را ترک می کنند تا در گوگل سایت های دیگری را جستجو کنند و به این مورد در اصطلاح [بانس ریت \(Bounce Rate\)](#) گفته می شود.

بانس ریت همان نرخ فرار کاربران است که هر چه این نرخ کمتر باشد از نظر گوگل در بهترین رده های جستجویش قرار خواهید گرفت و با ایجاد یک رابطه ی کاربری مناسب می توانید این نرخ فرار را کاهش دهید و این فرصت را دارید که افزایش فروش را به همراه داشته باشید.

تمرکز بر روی ایجاد یک سایت واکنش گرا که در تمام صفحه نمایش ها به وضوح قابل مشاهده است می تواند بهترین فرصت شما برای ایجاد یک رابطه ی طولانی مدت با مخاطبین باشد و هر چه این رابطه بیشتر باشد به طبع روی سئو سایت تان فوق العاده تأثیرگذار است و رعایت همین نکته می تواند فروش بیشتری را نصیب شما کند.

تیم "[کافه نیاز](#)" در این مقاله قصد دارد چند نکته ی اساسی را بیان کند که با استفاده از آن بتوانید بیشتر روی ریسپانسیو بودن سایت تان کار کنید. این مورد می تواند زمان زیادی از شما بگیرد اما ارزش این را دارد که وقت بگذارید و بهترین تغییرات را در سایت خود ایجاد کنید.

با ما همراه باشید

نکته ی اول: درصد استفاده از تلفن همراه خیلی بیشتر از کامپیوتر است

بیشتر مردم دنیا از گوشی همراه استفاده می کنند و این باعث شد تا واکنش گرا بودن سایت به وجود بیاید



به صراحت می توان گفت که این روزها درصد استفاده از تلفن همراه به نسبت کامپیوتر و لپ تاپ خیلی بیشتر است و جالب اینجاست که روز به روز هم بیشتر و بیشتر خواهد شد چرا که دنیای تکنولوژی به سمت راحتی انسان ها قدم برداشته است و با طراحی گوشی های تلفن همراه قصد دارد بیشتر استفاده کنندگان را به سمت خودش بکشاند.

یکی از دلایلی که خیلی از مخاطبین را به سمت استفاده از تلفن همراه کشانده این است که به راحتی هر چه تمام تر با زدن یک گزینه به اینترنت وصل می شوند و همین مورد باعث شده تا تمام کسب و کارهای اینترنتی هم به سمتی کشیده شوند که مخاطبین راحت تر بتوانند از سایت شان استفاده کنند و یکی از این موارد، ریسپانسیو بودن سایت ها است.

شاید جالب باشد بدانید که بیشتر اشخاصی که در گوگل مطلبی را جستجو می کنند این کار را از طریق گوشی های همراه انجام می دهند و اگر سایت شما از قابلیت واکنش گرا استفاده کرده باشد این فرصت را دارید که مخاطبین بیشتری را به سمت خودتان بکشید.

نکته ی دوم: علاقه ی فراوان گوگل به سایت های واکنش گرا

گوگل علاقه ی زیادی به سایت های واکنش گرا دارد و این روی سئو و بازدید سایت تأثیر دارد



 [Kafe Niaz . com](http://KafeNiaz.com)
کافه نیاز

یکی از دلیل هایی که تمام سایت ها به سمت واکنش گرایی می روند به خاطر این است که شخصاً گوگل به آن علاقه ی فراوان دارد و هر چیزی که گوگل به آن علاقه داشته باشد به طبع روی سئو، افزایش بازدید و افزایش فروش تأثیر مستقیم خواهد گذاشت.

گوگل به طور مکرر به ایجاد یک رابطه ی کاربری مناسب بین سایت و مخاطبین اصرار کرده و اذعان کرده سایت هایی که این مورد را ایجاد کنند به راحتی در بهترین مکان های جستجویش قرار خواهند گرفت و این مورد به مرور زمان به یک قانون در نزد گوگل تصویب شده است. رعایت کردن این قانون یعنی رسیدن به بهترین نتایج جستجوی گوگل که آرزوی هر کسب و کار اینترنتی است.

گوگل به سایت هایی که واکنش گرا باشند خیلی سریع تر اعتماد می کند چرا که به اجرای قوانینش پایبند بوده است. این اعتماد می تواند دو طرفه باشد یعنی اگر شما به قوانین گوگل اعتماد کنید و سایت خود را به صورت ریسپانسیو به اجرا در بیاورید به طبع گوگل هم دست به سینه نخواهد نشست و کاربران را به سمت سایت تان روانه خواهد کرد.

نکته ی سوم: افزایش بازدید کننده های سایت

واکنش گرا بودن سایت به مرور زمان روی افزایش بازدید سایت تأثیر زیادی دارد



همان طور که در بالا اذعان کردیم بیشتر جستجوهای که در دنیای وب رخ می دهد از طریق تلفن های همراه انجام می شود و همین مورد باعث شده تا کسب و کارهای اینترنتی به سمت واکنش گرا کردن سایت های خود باشند تا هم به قوانین گوگل عمل کرده باشند و هم از این مورد بازدید کننده های بیشتری را به سمت خود جذب کنند.

اما اگر این قانون را رعایت نکنید و یک رابطه ی کاربری خوب را ایجاد نکنید بازدید کننده های زیادی را از دست خواهید داد. بازدید کننده همه چیز یک کسب و کار اینترنتی است. اگر بازدید کننده و ترافیکی نداشته باشید فروشی هم در کار نخواهد بود و این می تواند پایان کار سایت شما باشد. پس به سود شماست که این کار را انجام دهید.

نکته ی چهارم: حرفه ای عمل کنید و از رقبا جلو بیفتید

قبل از ریسپانسیو کردن سایت تحلیل رقبا را انجام دهید و معایب رقبا را به مزیت رقابتی تبدیل کنید



 Kafe Niaz . com
از الف تا ی

ریسپانسیو بودن سایت از مواردی است که این روزها در بیشتر سایت ها قابل اجراست اما تنها موردی که وجود دارد این است که باید به خوبی سایت رقبا را تحلیل کنید. اگر آنها این کار را انجام نداده اند و یا به خوبی انجام نداده اند سعی کنید تمام معایب سایت رقبا را بررسی و با تغییرات کلی آن را در سایت خود پیاده سازی نمایید.

حرفه ای بودن سایت از رعایت همین نکات ساده به وجود می آید و این در چشم بازدید کننده ها خیلی مهم جلوه می دهد. برای اینکه گوی سبقت را از رقبا در این طور مواقع برابری کنید به خوبی تحلیل و به خوبی اجرا کنید.

نکته ی پنجم: واکنش گرا بودن سایت روی سئو تأثیر زیادی دارد



تمام کارهایی که در سطح اینترنت و روی سایت انجام می شود به خاطر این است که از نظر سئو بتوان پیشرفت کرد و در صدر جستجوهای گوگل قرار گرفت و یکی از این موارد استفاده از ریسپانسیو بودن است. البته این مورد خیلی زیاد روی سئو تأثیر ندارد اما به مرور زمان که کاربران به محیط سایت عادت کنند و بازدید کننده های بیشتری به سایت وارد شوند، آن موقع این واکنش گرا بودن به سود سئو سایت شما خواهد بود.

سخن آخر

با تمام تفاسیری که در این مقاله بیان شدن استفاده کردن از این قابلیت می تواند کسب و کار اینترنتی تان را به جایی که مایل هستید برساند. پس سعی کنید با برنامه پیش بروید و با سبقت گرفتن از رقبا خودتان را در صدر جستجوهای گوگل ببینید.