

عبارت‌های تبلیغاتی مرگبار که کسب و کار شما را به نابودی می‌کشاند



یکی از دلایلی که یک کسب و کار را به نابودی می‌کشاند نحوه انتخاب یک شعار، پیامی برای مخاطب و یا عبارت‌های تبلیغاتی مضحک، افتضاح و مرگبار است.

شاید این جمله را بارها و بارها شنیده باشید که تبلیغات هزینه نیست و یک سرمایه‌گذاری مطمئن و سودآور برای جذب مشتریان بیشتر است. اما انتخاب کردن یک جمله، عبارت و یا شعار نامناسب و بی‌معنا می‌تواند شخصیت شرکت و کسب و کار شما را زیر سؤال برده و در بعضی مواقع نتیجه‌ای کاملاً برعکس در بر خواهد داشت.

در این مقاله سعی کرده‌ایم چند مورد از جملات و شعارهای تبلیغاتی که بعضی از کسب و کارها در نظر می‌گیرند را ارائه دهیم. امید داریم که با رعایت این چند نکته پیشرفت شما روز افزون شود:

۱) شرکت ما بالاترین کیفیت را در بین رقیبان ارائه می‌دهد.

## بهترین کیفیت محصولات را از ما بخواهید



[kafeniaz.com](http://kafeniaz.com)

تا به حال شنیده‌اید که یک ماست فروش بگوید ماست من ترش است؟ این مثال مصداق این است که هر نوع کسب و کاری را شما در نظر بگیرید این ادعا را دارد که بالاترین کیفیت را در بین رقیبان خود ارائه می‌دهد و نه تنها مشتریان نیز این ادعا را باور نمی‌کنند و برعکس این مورد را کذب می‌دانند.

تا به حال به این جمله‌ی "ما بالاترین کیفیت را داریم" توجه کرده‌اید؟ در کل این جمله چه مفهوم و منظوری را در پی دارد؟

آیا این کیفیت مقایسه بین محصولات است یا مقایسه بین استانداردها؟

آیا دیگر رقیبان شما محصولات بی کیفیت وارد بازار می‌کنند؟

پس چرا با وجود ارائه محصولات بی کیفیت فروش آنها از شما بیشتر است؟ به نظر اهل فن، این شعار بیشتر گول زدن خود تبلیغ دهنده است تا دیگران.

۲) بالاترین و بهترین خدمات را از شرکت ما بخواهید



در دنیای کسب و کار هر شرکتی این ادعا را دارد که بر طبق اصولی و روش‌هایی که در قبال مشتریان دارد ارائه دهنده بهترین خدمات است و همه‌ی مشتریان نیز بر این مقوله واقفند که این موضوع کذب است و گول این صحبت‌ها را نمی‌خورند. این شرکت‌ها که ادعای ارائه بهترین خدمات هستند، در عمل ثابت کرده‌اند که برعکس این موضوع عمل کرده و در بعضی مواقع بدترین نوع خدمات را ارائه می‌دهند.

توجه داشته باشید که شرکت‌هایی که در شعارهای تبلیغاتی خودشان روی موضوع خاصی تاکید بیشتری دارند، دقیقاً برعکس عمل کرده و بدترین عملکرد را دارند.

۳) شرکت ما پیشرو در این زمینه و عرصه است



یکی از واژه‌های خسته کننده در زمینه تبلیغات این مورد ارائه شده است. به نظر شما این جمله چه معنی و تأثیر مثبتی روی شما دارد؟ به نظر شما شرکت‌هایی که این ادعا را دارند از تمامی شرکت‌ها و رقیبان دیرینه‌ی خودشان بهتر عمل می‌کنند و یا رقیبان از شما، خدمات و محصولات شما شگفت زده شده و می‌ترسند؟

به این نکته توجه داشته باشید که این شعار تبلیغاتی از نظر دیگران هیچ ارزش، معنا و مفهومی ندارد.

۴) مشتری مداری هدف اصلی شرکت ماست



ارائه دهنده این جمله این مفهوم را می‌رساند که نحوه برخورد با مشتریان برای وی مهمترین مورد است. یعنی اینکه در دنیا هیچ شرکت و مجموعه‌ای این نحوه برخورد با مشتری را ارائه نمی‌دهد.

پس بایستی این نکته را متذکر شویم که اگر اصلی‌ترین و مهمترین هدف در این نوع شرکت‌ها نحوه برخورد با مشتری و مشتری مداری است پس بایستی تمرکز خاصی روی محصول، کیفیت، کارمندان و یا سهامداران شرکت خود داشته باشید. شرکت‌هایی که اینگونه به مجموعه‌ی زیر دست خود رحم نمی‌کنند، پس مردم چگونه می‌توانند به آنها اعتماد داشته باشند؟

۵) مجهزترین فناوری‌های روز دنیا در اختیار شرکت ماست



انتخاب کننده این نوع شعارها، این پیام را به مردم انتقال می‌دهد که "شرکت ما جزء معمولی‌ترین شرکت‌هاست".

این نکته حائز اهمیت است که همه‌ی صاحبان کسب و کار به پیشرفته‌ترین فناوری دسترسی دارند و این سطح پیشرفت برای همه است. به طور مثال تمام شرکت‌های ارائه دهنده گوشی همراه هر ماه گوشی‌های جدید با فناوری جدید روانه بازار می‌کنند تا در عرصه فناوری از دیگر رقبایشان عقب نمانند.

ارائه دهندگان نرم افزارهای خاص نیز از این امر بهره می‌برند و هر یک الی دو ماهی یک نرم افزار خاص را وارد عرصه رقابت می‌کنند.

۶) محصولی که شرکت ما ارائه کرده نسل جدیدی از ... است



این مورد نیز با موضوع شماره ۵ همخوانی دارد. یعنی فناوری اطلاعات رو به پیشرفت است و هیچ شرکتی دوست ندارد که از عرصه رقابت عقب و یا در یک مکان ثابت بماند و مطمئناً جدیدترین محصولات را روانه بازار می کند.

۷) شرکت ما به عنوان رهبر فکری شناخته شده است



در نظر مردم مفهوم این شعار یعنی اینکه ایده های دیگر افراد و شرکت ها متعلق به این شرکت است. به نظر شما رهبر فکری چه معنا و مفهومی دارد؟

رهبر فکری یعنی سرآغاز یک ایده خوب و ناب متعلق به این شرکت است و دیگر شرکت‌ها به طور خلاصه ایده دزدی کرده‌اند. اگر در این موضوع شک دارید می‌توانید تاریخچه این شرکت‌ها را بررسی نمایید تا مشخص شود کدام یک صداقت دارند. در کل باید توجه داشت که این کلمه رهبر فکری معنا و مفهوم قابل قبولی را به مردم منتقل نخواهد کرد.

۸) شرکت ما متشکل از کارگروهی مجرب است

## شرکت ما متشکل از کارگروهی مجرب است



این جمله نیز کاملاً تکراری و خسته کننده است که فقط و فقط برای پاسخ دادن به تبلیغات دیگر رقیبان استفاده می‌شود تا در جذب مشتری. می‌توانید این جمله را با متضاد آن عوض کنید تا به ماهیت درونی آن پی ببرید "شرکت ما متشکل از کارگروهی بی تجربه است".

## سخن آخر:

اگر شما مایل هستید که یک شعار تبلیغاتی مناسب، جذاب و تأثیر گذار انتخاب نمایید سعی کنید که با مشاوران در این زمینه مشورت نمایید. یک انتخاب اشتباه ممکن است که عواقب جبران ناپذیری را شامل حال شما نماید. تنها هزینه‌ی شما این است که مشاوره نمایید. پس در این مورد خاصیت به خرج ندهید.

### با ساخت شعارهای خلاقانه کسب درآمد کنید!

#### چه کاری انجام بدم؟

فکر کنید و بر اساس اسم و خدمات شرکت و یا سازمان مربوطه شعارهای متنوعی بسازید.

#### به چه مهارتی احتیاج دارم؟

خلاقیت کافی تنها مهارتی است که لازم است برای انجام این کار داشته باشید

#### چه کسانی به این خدمت احتیاج دارند؟

صاحبان شرکت ها و سازمان ها و یا حتی گروه های مختلف به کسی احتیاج دارند تا بر اساس خدماتشان شعارهای خلاقانه‌ای برای آنها بسازد. شما می‌توانید این شخص باشید!

[kafeniaz.com](http://kafeniaz.com)