

چگونه یک شعار تبلیغاتی مناسب و جذاب بنویسیم؟



شعارهای کسب و کار: روش که شعار کسب و کارتان را بسازید

kafeniaz.com

پل ارتباطی شما و مشتریان، همان شعار تبلیغاتی است که با دیدن و یا شنیدن آن به یاد محصولات، خدمات و یا شرکت شما بیفتند. هر چه این پیام شما کوتاه تر و جذاب تر باشد به طبع راحت تر در ذهن مشتری قرار می گیرد.

مهم ترین مورد در ایجاد و کسب مشتری ایجاد یک شعار تبلیغاتی مناسب و جذاب است که مشتری را جذب خودش کند و هم معنا و مفهوم داشته باشد. بزرگ ترین بیزینس های دنیا شاید میلیون ها دلار خرج کنند تا بهترین شعار را انتخاب کنند. حرف ما این نیست که شما هم این مبلغ هنگفت را خرج کنید اما با یک هزینه کمتر از نظر پولی و یا زمانی می توانید بهترین شعار را انتخاب کنید.

روش های تبلیغاتی، ترفندهای تبلیغات و برندسازی در دنیا زیاد است و یکی از این موارد انتخاب بهترین شعار تبلیغاتی است.

تیم "کافه نیاز" در این مقاله قصد دارد نکاتی در مورد ایجاد این شعارهای تبلیغاتی به شما ارائه دهد تا بتوانید بهترین نتیجه و بیشترین مشتریان را از آن کسب کنید.

با ما همراه باشید

۱. کوتاه‌ترین شعار را انتخاب کنید

تا جایی که ممکن است شعارهای تبلیغاتی خود را کوتاه انتخاب کنید



kafeniaz.com

تا جایی که می‌توانید سعی کنید که شعار تبلیغاتی‌تان کوتاه باشد. می‌توانید یک دفترچه یادداشت بردارید و تا جایی که می‌توانید بنویسید و این نکته را مد نظر داشته باشید که این شعار شما نباید بیش از یک جمله باشد. اگر بتوانید یک کلمه را برای شعارتان انتخاب کنید که معرکه است. کوتاه بودن شعار یعنی راحت به ذهن و ضمیر ناخودآگاه مشتری سپرده شدن.

یک نکته دیگر:

مواردی که یادداشت کرده‌اید را بررسی و سعی کنید از بین آنها کلمات ساده و روان و کلماتی که تلفظ آن برای مشتری راحت‌تر است انتخاب کنید.

به نظر شما

کپی برداری تبلیغاتی آری یا خیر؟



لطفاً این فکر را از ذهنتان بیرون کنید که بخواهید از شعار تبلیغاتی دیگران به نفع خودتان استفاده کنید. این کار شما اشتباه و کپی برداری است و امکان دارد از شما بابت دزدی شکایت شود.

در این موارد می‌توانید شعارهای تبلیغاتی کسب و کارهای بزرگ دنیا را بررسی و از آنها الهام بگیرید و بهترین شعار که خاص و جذاب و گیرا باشد را انتخاب کنید.

۳. شعارتان با وعده‌هایتان یکی باشد

انتخاب شعار تبلیغاتی یعنی عمل به وعده‌ها



kafeniaz.com

شعار تبلیغاتی شما بیانگر ماهیت کاری کسب و کار شماست. شما نمی‌توانید شعاری انتخاب کنید که در آن اسمی از "ارزانی و بهترین کیفیت" آمده باشد اما در عمل بدترین کیفیت و گرانترین جنس‌ها را به مردم عرضه می‌کند. این کار شما مصداق دروغ‌گویی و کلاه برداری است و به راحتی تمام مشتریانان را از دست می‌دهید. پس سعی کنید تا جایی که می‌توانید وقت به خرج دهید و بهترین شعار را انتخاب کنید، شعاری که با وعده‌هایتان یکی باشد.

۴. شعارتان را به صورت شعر بنویسید



اگر در رسانه‌ها توجه کرده باشید بیشتر شعارهای تبلیغاتی به صورت یک بیت شعر و یا حداکثر یک بیت شعر به گونه‌ای هم قافیه است. این گونه شعارها با توجه به ریتم و نحوه ارائه شدنش برای مخاطبین بیانش راحت‌تر است.

۵. شعاری سردرگم ننویسید

از انتخاب شعارهای تبلیغاتی که مردم را سردرگم می کند جداً خودداری کنید



ما با کسی تعارف نداریم، لطفاً از شعارهای سردرگم و شعارهایی که جواب معکوس می دهد جداً خودداری فرمایید. از کلمه های قلمبه فقط به خاطر اینکه فکر می کنید تاکنون کسی استفاده نکرده است، استفاده ننمایید. دستور زبان فارسی در گذشته کلمه های زیادی دارد که در حال حاضر به هیچ عنوان استفاده نمی شود. این گونه کلمات با توجه به نوع نوشتارشان بعضی مواقع مخاطبین را سردرگم می کند. پس شما هم سعی کنید که از آن استفاده نکنید.

۶. شعاری انتخاب کنید که بیانش راحت باشد

شعارهای تبلیغاتی باید به گونه‌ای روان در زبان جاری باشد



Think **Different.**

kafeniaz.com

شعاری را که انتخاب می‌کنید تا جایی که ممکن است آن را با صدای بلند بیان کنید. اگر در این مرحله شعارتان روان و راحت به زبان نیامد از انتخاب آن برای شعار تبلیغاتی‌تان خودداری نمایید. شعار باید به گونه‌ای روان در زبان جاری باشد. این رمز موفقیت یک شعار تبلیغاتی است.

۷. شعارتان را حول مشتری و سودی که نصیب او می‌شود انتخاب کنید

شعار تبلیغاتی شرکت خودروپی BMW: "نهایت یک خودرو"



kafeniaz.com

بزرگ‌ترین بیزینس‌ها و کسب و کارهای دنیا شعارهای تبلیغاتی خودشان را به گونه‌ای که حول مشتری و سودی که نصیب او می‌شود انتخاب می‌کنند. مثلاً شرکت لورنال شعار "چون لایقش هستید" را انتخاب کرده است. این شعار مربوط به محصولات نیست بلکه حول مزایایی است که بعداً به مشتری ارائه می‌شود، می‌چرخد. و یا شعار تبلیغاتی شرکت خودروپی BMW این است: "نهایت یک خودرو". این بدان معناست که ماشینی که می‌خرید توان، شتاب و قدرت فوق‌العاده‌ای دارد و ارزش خرید را دارد. سعی کنید با الهام گرفتن از فلسفه‌ی شعارهای تبلیغاتی که در دنیا وجود دارد، بهترین شعار را انتخاب کنید.

۸. از انتخاب شعارهای مزحک و خنده دار اجتناب کنید

از انتخاب شعارهای تبلیغاتی خنده دار پرهیزید



kafeniaz.com

بزه گو و شوخ طبعی را همه می‌پسندند اما شخصیت کسب و کار شما مزحک و خنده دار نیست که بخواهید شعارهایی را انتخاب کنید که دیگران شما را به سخره بگیرند. پس سعی کنید به این مورد توجه کنید. شخصیت کسب و کارتان را با این موارد پایین نیاورید.

سخن آخر

در انتخاب شعار کسی پیروز و موفق است که همه‌ی موارد بالا را رعایت کند و از شرکت‌های تبلیغاتی متخصص در این زمینه هم می‌تواند مشاوره کسب کند. اما اگر این کار برای شما مقدور نیست با مطالعه این مقاله می‌توانید بهترین و ناب‌ترین شعار تبلیغاتی که هم مشتری پسند و هم جذاب است را انتخاب کنید. شعاری را انتخاب کنید که با شنیدن و یا خواندن آن به یاد برند، محصولات، خدمات و کسب و کار شما بیفتند. اینگونه شما ماندگار خواهید شد.