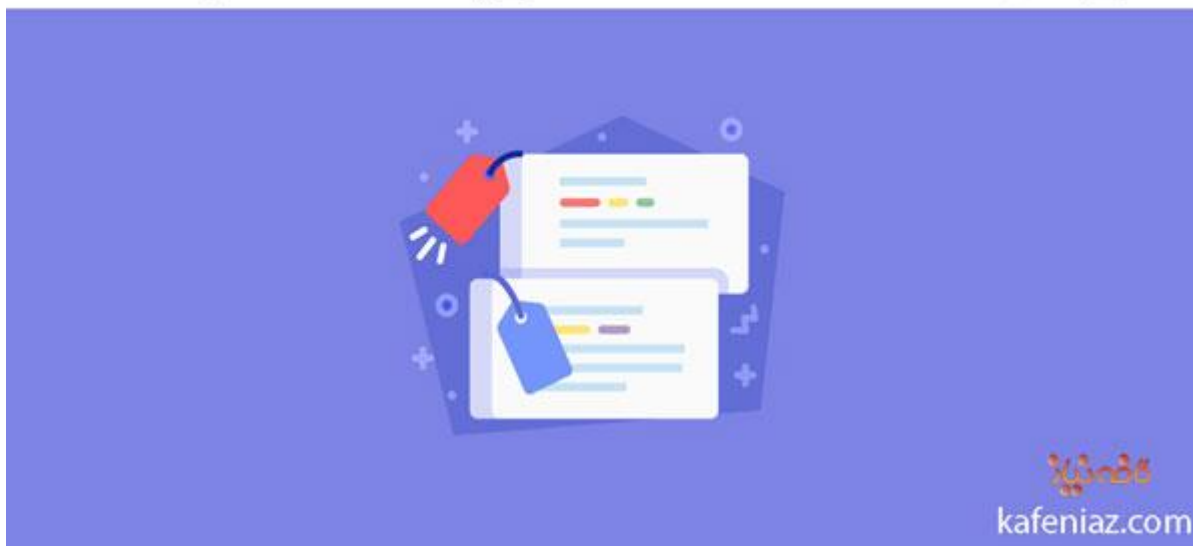


چگونه برچسب ها روی افزایش کارایی سایت تأثیر می گذارند؟

نحوه ی انتخاب صحیح برچسب ها و تگ ها



برچسب یا Tag همان کلمات مهم در متن محتوای تولید شده ی شما هستند که به عنوان کلمات کلیدی انتخاب می کنید و هر زمان که در گوگل این کلمات جستجو شد یکی از مقاله هایی که مورد جستجو قرار می گیرد مقاله ی شما خواهد بود.

به طور کل از برچسب ها برای قرار گرفتن مقاله و محتوای تولید شده در بهترین مکان جستجو گوگل استفاده می کنیم و این مورد ارتباطی مستقیم با نوع دسته بندی هایی که انتخاب می کنیم دارد. به طور مثال اگر محتوایی با نام چگونه یک مدیر با تصمیمات قاطع باشیم، تولید کنیم قطعاً این محتوا در دسته ی مدیریت جای دارد.

همین مورد باعث می شود هم تکلیف گوگل مشخص باشد و هم تکلیف کاربران. گوگل با توجه به دسته بندی های مختلفی که وجود دارد محتوای تولید شده ی شما را در دیتا بیس موتورهای جستجوگر خودش قرار می دهد و کاربران هم با توجه به دسته هایی که وجود دارد می دانند باید به دنبال چه مطلبی در چه دسته ای باشند.

یکی از سوالاتی که وجود دارد این است که تعداد دسته بندی ها باید چقدر باشد؟

این مورد یک موضوع کاملاً شخصی است. برخی به صورت کاملاً تخصصی در یک موضوع خاص مانند سئو، مدیریت، بازاریابی و یا هر چیز دیگری کار می کنند و در این طور مواقع فقط یک دسته بندی وجود دارد و در برخی موارد سایت ها از ۵ الی ۱۰ دسته بندی مختلف استفاده می کنند.

به طور مثال می توانید دسته هایی مانند مدیریت، سئو، کسب و کار اینترنتی، کسب و کار، تولید محتوا و ... را انتخاب کنید و برای هر کدام به صورت روزانه تولید محتوا کنید. اما سعی کنید دسته بندی های خودتان را زیاد انتخاب نکنید. به این دلیل که مجبور هستید برای هر دسته به صورت روزانه تولید محتوا کنید و این مورد امکان دارد به [کمبود ایده در تولید محتوا](#) منجر شود.

اما هر چه تنوع دسته بندی ها بیشتر باشد به طبع دایره ی بازار هدف خودتان را بیشتر خواهید کرد و این باعث می شود از برچسب های بیشتری استفاده کنید و قطعاً روی جستجو مقاله های شما در گوگل تأثیر زیادی دارد. برچسب ها باید به صورت کاملاً هدفمند انتخاب شود. سعی کنید از متن محتوایی که تولید کرده اید کلماتی را انتخاب کنید که گمان می کنید این کلمات بیشتر توسط کاربران جستجو می شوند.

تیم "[کافه نیاز](#)" مایل است در این مقاله ۶ نکته ی اساسی را به شما آموزش دهد که انتخاب برچسب به چه عواملی بستگی دارد و چطور از آن در مقاله های خود استفاده کنید.

با ما همراه باشید

نکته ی اول: عناوین محتوای تولید شده را به عنوان برچسب انتخاب نکنید

در هنگام استفاده از برچسب سعی کنید عنوان محتوا را به عنوان برچسب استفاده نکنید



اینکه گوگل بر تمام مسائل روی داده در سایت های دنیا اشراف کامل دارد هیچ شکی نیست. هر عملی روی سایت خود انجام دهید ممکن است هم به سود شما باشد و هم به ضررتان. پس نباید فقط خودتان را در نظر بگیرید. سعی کنید هر قدمی بر می دارید طبق قوانین گوگل باشد و تخطی کردن از این قوانین ممکن است به جریمه شدن سایتتان منجر شود.

یکی از این قوانین این است که عناوین محتوایی که تولید کرده اید را به عنوان برچسب انتخاب نکنید. شاید این مورد از نظر شما مشکلی نداشته باشد اما از نظر گوگل مثل این است که دو تا صفحه با دو عنوان مساوی ایجاد کرده باشید. یکی صفحه ی محتوایی که تولید کرده اید و دومین صفحه هم برچسبی که ثبت کرده اید.

در کل گوگل فرض می کند شما دو صفحه با یک متا تایتل (Meta Title) یا همان عنوان و یک دسکریپشن (Description) یا همان توضیحات تکراری تولید کرده اید و این به ضرر شما خواهد بود و محتوای تکراری از نظر گوگل جریمه خواهد داشت.

اگر نمی خواهید جریمه گوگل شامل حال سایتتان شود سعی کنید از عناوین مطالب خود برای ثبت به عنوان برچسب خودداری کنید.

نکته ی دوم: استفاده نکردن از برچسب های زیادی

سعی کنید از برچسب ها و تگ های زیادی در یک محتوا استفاده نکنید



همان طور که در جستجو گوگل انتخاب صحیح برچسب ها بسیار اهمیت دارند به همان صورت هم استفاده بی رویه و تکراری از آنها می تواند عواقب جبران ناپذیری را روی سئو مطالب شما داشته باشد.

به عنوان مثال اگر مطلبی با عنوان چطور می توانیم یک کسب و کار اینترنتی راه اندازی کنیم؟ تولید کرده اید و از یک برچسب با عنوان راه اندازی کسب و کار اینترنتی استفاده کرده اید. سعی نکنید تعداد زیادی از این نمونه ها را به عنوان برچسب انتخاب کنید. به طور مثال:

راه اندازی کسب و کار اینترنتی، راه اندازی یک کسب و کار اینترنتی، کسب و کار اینترنتی، کسب و کار آنلاین، راه اندازی یک کسب و کار آنلاین، راه اندازی کسب و کار آنلاین و

به نظر شما این نمونه چه فرقی با هم می کنند؟ به غیر از این است که برخی از کلمات جابجا شده اند و یا کلماتی به آنها اضافه شده است؟

گوگل با موتورهای جستجوی هوشمند و قدرتمندش سعی می کند با مطالب این چینی و تکراری برخورد و این نمونه سایت ها را شامل جریمه کند. شاید تا به حال از خودتان پرسیده اید که چرا سایتتان رتبه خوبی ندارد و یا

بازدید کننده کمتری دارید. یکی از دلایلی که این مشکلات به وجود می آید استفاده ی بی رویه از برچسب های تکراری است.

پس سعی کنید در مطالب خود از این نمونه برچسب ها به صورت کاملاً صحیح استفاده کنید چون در این صورت است که گوگل بیشتر به سایتتان اعتماد می کند و ارزش مطالبتان بالاتر می رود.

نکته ی سوم: سعی کنید بیشتر از ۵ برچسب استفاده نکنید

برای افزایش کارایی بهتر برچسب ها و تگ ها سعی کنید بیشتر از ۵ عدد برچسب انتخاب نکنید



همان طور که در بالا گفتیم زمانی که یک برچسب را انتخاب می کنید در اصل یک صفحه و یک دسته بندی به سایت خود اضافه می کنید و زمانی کاربران به دردرس می افتند که تعداد خیلی زیادی برچسب برای یک مطلب انتخاب کرده باشید. انتخاب بیش از حد برچسب ها باعث سردرگمی کاربران و به خصوص ربات های گوگل می شود.

فرض کنید یک مطلب با این عنوان تولید کرده اید: چگونه زمان خود را مدیریت کنیم؟

بعد از تولید محتوا شروع به ثبت کردن برچسب ها می کنید. به این صورت: مدیریت زمان، مدیریت، زمان، نحوه ی مدیریت زمان، مدیریت کردن زمان و به همین صورت تعداد زیادی برچسب انتخاب می کنید.

در اصل ممکن است یک دسته با عنوان "مدیریت زمان" در سایت خود ایجاد کرده باشید ولی با برچسب های زیاد و بی رویه که انتخاب کرده اید دسته های زیادی در سایتتان ایجاد شده است که بیشتر آنها بلا استفاده هستند و همین مورد کوچک روی سئو سایتتان تأثیر منفی می گذارد.

سعی و تلاش شما این است که سئو سایتتان را به اندازه ای برسانید که بازدید کننده های بیشتر را به سمت سایتتان روانه کنید. اما وقتی گوگل به ربات هایش دستور می دهد که سایتتان را ایندکس کنند هر زمان که به این برچسب های زیادی و بی استفاده می رسند مجبور می شوند یا آنها را ایندکس نکنند و یا بدتر از آن مجبور می شوند دسته ی اصلی را ایندکس نکنند و متأسفانه این مورد اشتباه به صورت خیلی زیاد در برخی سایت ها مشاهده می شود.

شاید به جرأت بتوان گفت یکی از سایت هایی که به صورت کاملاً صحیح از این برچسب ها استفاده می کند، سایت ورزش ۳ است. اگر مشاهده کرده باشید برای هر مطلبی که وارد سایت می کند بیشتر از ۳ الی ۵ برچسب و در برخی موارد یک برچسب انتخاب می کند و همین سایت بهترین رتبه را در جستجو گوگل و [الکسا](#) را در اختیار خودش دارد.

نکته ی چهارم: استفاده از برچسب های کوتاه و مختصر در محتوای تولید شده

از برچسب های کوتاه برای محتوایی که تولید کرده اید استفاده کنید این مورد روی افزایش کارایی سایت تأثیر مثبت دارد



کوتاه بودن برچسب ها نه تنها به سود محتوای شما و کاربران خواهد بود بلکه به سود ربات های گوگل هم خواهد بود. کاربران برای جستجو در گوگل از برچسب های سه الی چهار کلمه ای استفاده می کنند و ربات های گوگل هم برای ایندکس کردن این برچسب ها کار راحتی را پیش رو دارند.

این درست است که کاربران برای جستجو مقاله های خود از جملات و بیشتر از سوال استفاده می کنند اما مهمترین مورد این است که گوگل بر اساس برچسب هایی که ایجاد می کنید مقاله های مورد نظران را انتخاب می کند.

به طور مثال یک مقاله را این گونه جستجو می کنید: [چطور می توانیم ثروتمند شویم؟](#)

در این مقاله از برچسب هایی مانند ثروت، ثروتمند، ثروتمند بودن، ثروتمند شدن و ... ایجاد شده است. اما گوگل با توجه به برچسب هایی که ایجاد شده مقاله ها را به شما نشان می دهند به خصوص مقاله هایی که برچسب هایی کوتاه انتخاب کرده باشند.

نکته ی پنجم: از برچسب های مورد علاقه ی کاربران استفاده کنید

استفاده کردن از تگ ها و برچسب های مورد علاقه کاربران تأثیر زیادی روی افزایش بازدیدکننده ها خواهد داشت



سعی کنید علاقه مندی های کاربران خود را شناسایی و با توجه به نوع علاقه مندی آنها، برچسب های مناسب را در محتوای تولید شده ایجاد کنید. برای این منظور با برنامه نویس سایت خودتان صحبت کنید تا پنلی را در اختیار شما قرار دهد که متوجه شوید کاربران بیشتر با چه کلماتی مطالبتان را جستجو می کنند.

به وسیله ی این روش به راحتی می توانید با توجه به علاقه ی کاربران خود مطالبتان را تولید و یا برچسب هایتان را ایجاد کنید و این روی [افزایش بازدیدکننده](#) و سئو سایتتان تأثیر مثبت خواهد گذاشت.

نکته ی ششم: استفاده نکردن نام دسته به عنوان برچسب

نام یک دسته ی انتخابی را به عنوان برچسب انتخاب نکنید این مورد ممکن است به ایجاد دو صفحه در سایت مبدل شود و از نظر گوگل تخطی از قوانین است



نام هر دسته ای که در سایت خود ایجاد می کنید گویای تمام محتواهای تولید شده در همان دسته است. به طور مثال اگر دسته ای با نام کسب و کار اینترنتی ایجاد کرده اید مخاطبین این را می دانند که تمام مطالب این دسته به نوعی به کسب و کار اینترنتی ارتباط دارد.

پس لازم نیست هر مطلبی که در مورد **کسب و کار اینترنتی** تولید می کنید از عنوان دسته برای برچسب استفاده کنید. این مورد از نظر گوگل یک صفحه ی تکراری محسوب می شود و روی سئو سایتتان تأثیر منفی خواهد داشت.

همان طور که بیان کردیم استفاده از برچسب های تکراری باعث می شود صفحات زیادی در سایت به وجود بیاید و استفاده از عنوان دسته بندی ها هم به طبع به همین شکل خواهد بود و قطعاً این مورد به سود سایت شما نخواهد بود.

سخن آخر

با مطالعه ی این مقاله باید متوجه شده باشید که چگونه برچسب ها روی [افزایش بازدید سایت](#) و همچنین عملکرد گوگل روی ایندکس کردن مطالب شما تأثیر می گذارد. اما استفاده ی بی رویه و بی دلیل از آنها هم مطمئناً از طرف گوگل جریمه به همراه خواهد داشت.

پس سعی کنید برای بدست آوردن بهترین رتبه ها در نتایج جستجو گوگل این ۶ نکته ی ارائه شده را به صورت کامل رعایت کنید تا هم گوگل بتواند به راحتی مطالب شما را مورد رصد خودش قرار دهد و هم کاربران بهتر بتوانند مطالب سایتتان را مورد جستجو قرار دهند.