

ترفندهای بهتر دیده شدن در اینستاگرام

ترفندهای اینستاگرام



kafeniaz.com

شبکه‌های اجتماعی به نوعی در هر کسب و کار و زندگی هر شخصی جای خودش را باز کرده است و به قول معروف به یک تخصص در بین مردم مبدل شده است تا جایی که هر کسب و کاری برای بازاریابی محصولات و خدماتش از این اپلیکیشن قدرتمند و محبوب استفاده می‌کند.

تفکر اشتباهی که در بین بعضی از کارشناسان شبکه‌های اجتماعی وجود دارد این است که وظیفه اشخاصی که از این شبکه‌ها استفاده می‌کنند را فقط بروزرسانی صفحات می‌دانند، اما علم و تخصص بازاریابی در این شبکه‌ها چیزی دیگر می‌گوید. شما اگر در مورد بهینه سازی، شناختن مخاطب و بازار هدف، نحوه‌ی طراحی و ... اطلاعی نداشته باشید، کمتر می‌توانید از ترفندهای این شبکه‌ی اجتماعی قدرتمند استفاده نمایید.

به جرات می‌توان این نکته را متذکر شد که تعداد پست‌ها، تعداد لایک‌ها و تعداد دقیقه‌هایی که در اینستاگرام هر کاربر صرف می‌کند از دیگر شبکه‌های اجتماعی بیشتر است و این دلیلی قانع کننده و قدرتمند است که نشان می‌دهد هر کسب و کاری اعم از کوچک و بزرگ از این اپلیکیشن استفاده می‌کنند.

اپلیکیشن اینستاگرام نیز به مانند هر اپلیکیشنی، دارای الگوریتم و قوانین مختص به خودش است که با استفاده از این موارد به ترفندهایی دست خواهید یافت که می‌توانید نتیجه بهتری در بازاریابی محصولات و خدمات بدست آورید.

در این مقاله سعی کردیم به ذکر نکاتی بپردازیم که با استفاده از آنها بتوانید بازدید اینستاگرام خود را افزایش دهید.

ارتباط دو طرفه بین شما و دیگر مخاطبان:



هر چه تعامل در بین شما و مخاطبان شما بیشتر باشد، پست شما بیشتر دیده خواهد شد.

این مورد زمانی به وجود می‌آید که شما در پست‌های دیگر مخاطبان هم کامنت بگذارید و هم آنها را لایک کنید و این مورد ساده یکی از مهمترین موارد در بیشتر دیده شدن است. هر چه این تعاملات در بین شما و مخاطبان شما بیشتر باشد، به طور یقین پست شما بیشتر دیده خواهد شد.

مدت زمانی که پست شما مشاهده می‌شود:

برای پست‌های خود از عکس، فیلم و مطالب زیبا و معنا دار استفاده کنید



kafeniaz.com

اگر می‌خواهید پست‌های شما بیشتر دیده شود.....

استفاده از مطالب زیبا، عکس‌های معنادار و به خصوص فیلم‌هایی از کسب و کار و هر چیز دیگری می‌گیرید، باعث می‌شود که کاربر زمان بیشتری روی پست شما صرف کند و همین امر باعث می‌شود که پست و مطلب شما بیشتر در معرض دید باشد. البته به این نکته توجه کنید که این بدین معنا نیست که پست‌های طولانی بگذارید تا مخاطبان زمان بیشتری را صرف مطالعه آن کنند. به گونه‌ای باشد که مخاطب شما حوصله اش سر نرود.

طرفداران همیشگی خودتان را بیشتر کنید:



اشخاصی که بیشترین لایک، کامنت و ... را روی پست‌ها و مطالب شما می‌گذارند، همان طرفداران همیشگی شما هستند. به‌دادن به این اشخاص اهمیت فراوانی دارد. برای این منظور می‌توانید به کامنت‌های مخاطبان خود پاسخگو باشید و هر چه قدر این طرفداران شما بیشتر باشد یعنی صفحه‌ی شخصی و کار شما ارزشی دو چندان دارد.

برای ارسال پست‌ها زمان بندی کنید:



”بهترین زمان برای
پست گذاشتن در
اینستاگرام!“

kafeniaz.com

The graphic features a dark background with white Persian text. To the right of the text is a stylized illustration of a clock face inside a brown envelope-like shape, with four vertical bars of different colors (red, yellow, green, blue) rising behind it.

به شرطی که پست‌های شما کاربر پسند باشد و به گونه‌ای باشد که دیگران را جذب خودش کند، مطمئن باشید که طرفداران شما همیشه منتظر دریافت پست‌های شما هستند. پس سعی کنید سر یک زمان مشخص، مطلب خودتان را آپلود نمایید. این عمل کوچک هم به بیشتر دیده شما کمک خواهد کرد.

در اینستاگرام

موضوع پست هایتان را به گونه‌ای انتخاب کنید که:
مخاطبان شما میل به گذاشتن کامنت داشته باشند

kafeniaz.com



سعی کنید به گونه‌ای مطالب خود را انتخاب کنید که بازار هدف خوبی داشته باشد. اگر در حوزه‌ی موفقیت مطلب می‌نویسید این مطلب شما بیشتر عموم مردم را در بر می‌گیرد. پس به گونه‌ای بنویسید که بتوانید مخاطبان خود را به چالش بکشید و آنها هم سعی کنند که برای شما کامنت بگذارند.

با قرار دادن پست های کاربر پسند:

kafeniaz.com



پروفایل شما بیشتر در معرض جستجو قرار خواهد گرفت

هر چه قدر پست های شما کاربر پسندتر باشد قطع به یقین صفحه و پیج شما بیشتر در معرض جستجو در بین کاربران خواهد بود و همین امر باعث می شود که پست های شما بیشتر دیده شود. پس سعی نمایید [محتوای با کیفیت](#) و کاربر پسند تولید نمایید و در اینستاگرام به اشتراک بگذارید.