

محتوای سایت خود را بروزرسانی کنید



دنیای وب دنیایی مدرن است که هر روز مطالبی جدید از هر چیزی که شما تصورش را می‌کنید در آن گنجانده می‌شود و به صورت ثانیه وار در حال رشد، تحول، تغییر و دگرگونی است.

اگر امروز شما مقاله‌ای را می‌خوانید با پیشرفت علم و تکنولوژی امکان دارد فردا همان مقاله نقض شود. در دنیای مدرن اینترنت، هر روز هزاران دامنه اینترنتی ثبت می‌شود که آماده هستند مطالب جذاب و جدید را وارد سایت خود نمایند.

همین موضوع باعث شده که فضای رقابتی بین همه سایت‌ها بوجود بیاید تا مطالب بلاگ خود را بروزرسانی کنند.

تمام کاربران اینترنتی هم به نوبه‌ی خود به دنبال جدیدترین مطالب در رابطه با تخصص خود هستند.

این نکته حائز اهمیت است که سایتی که مطالب جذاب و جدید و بروز نداشته باشد هیچ ارزشی از نظر کاربران ندارد و قطع به یقین سایت گوگل هم به چنین سایت‌هایی رتبه نخواهد داد.

پس سعی کنید تنبلی را کنار بگذارید و اگر هفته یا ماهی یک مطلب در سایت خود قرار می‌دادید یک برنامه ریزی درست و صحیح داشته باشید تا به راحتی بتوانید از سایت خود کسب درآمد کنید.

سایت گوگل و ربات‌های جستجوگر آن عاشق این مطالب جدید و بروز شما هستند به دلایل زیر:

۱. بازخورد این مطالب جدید باعث می‌شود تا کاربران و بازدیدکنندگان مجدداً به سایت شما بیایند.

۲. با بروزرسانی سایت می‌توانید محصولات، خدمات و سرویس‌های جدید را به دیگران معرفی نمایید.

۳. بروزرسانی سایت و مطالب آن این فرصت را به شما می‌دهد که بدون واسطه (تبلیغات در سایت‌ها و رسانه‌ها) مشتری جدید جذب و فروش خود را افزایش دهید.

۴. ثبت اطلاعات جدید باعث می‌شود که کاربران از طریق جستجو در گوگل و یا به طور مستقیم وارد سایت شما شوند

۵. و ...

این موارد و خیلی از موارد دیگر تنها برخی از مزایای بروزرسانی یک سایت است و به اندازه که بروزرسانی یک سایت موفقیت آن را به همراه خواهد داشت به همان اندازه هم به روز نبودن آن باعث می‌شود که کاربران و مشتریان بالقوه خود را از دست بدهید.

سعی کنید با سایت خود به مانند یک ماشین رفتار نمایید

سایت شما همانند یک ماشین به نگهداری احتیاج دارد



kafeniaz.com

برای اینکه ماشینی زیبا و با کارایی بالا داشته باشید باید بهای آن را نیز بپردازید. بهای آن می تواند تعویض روغن، تعویض لاستیک، پر کردن باک بنزین، تعمیر موتور و خیلی از موارد دیگر است.

سایت شما هم به مانند این ماشین است و مدام به نگهداری نیاز دارد تا بتواند کاربر فعال و بازدید کننده دریافت کنید. باید اطلاعات به روزی داشته باشد تا مشتری و بازدید کننده بیشتری دریافت نمایید.

اضافه کردن منو مطالب یا بلاگ و به روزرسانی آن



یکی از موارد مهم در رتبه گیری از گوگل داشتن منو بلاگ و به صورت مداوم بروزرسانی آن است. بعد از ساخت این منو می توانید دسته بندی مطالب را به آن اضافه نمایید. پیشنهاد می کنیم اگر در یک حوزه ی خاص مسلط هستید همان را به عنوان هدف خود مشخص نمایید و در همان حوزه خاص فعالیت نمایید. به طور مثال اینترنت و برنامه نویسی

یک برنامه ریزی صحیح و دقیق و منظم برای ثبت مطلب در بلاگ خود داشته باشید. راحت تر این است که دسته بندی های ایجاد شده در وب سایتتان مطابق با هدف اصلی و زمینه کاری سایت شما باشد. [محتوای تولید شده](#) خودتان را مناسب با مخاطبین خود تهیه و تنظیم کنید.

در پایان هر مطلبی یک فرم نظر خواهی قرار دهید تا کاربران نظر خود را در مورد مطلب شما ارائه دهند. سعی تان بر این باشد که [محتوای تولید شده](#) توسط شما دارای نگارش صحیح و بدون غلط باشد. برای این کار می توانید از برنامه [ویراستار](#) استفاده نمایید.

این برنامه به شما کمک می کند تا غلط های املایی و فاصله های اضافی در نگارش از بین برود.

برای تولید محتوای ناب به نکات زیر توجه فرمایید:



تمرین زیاد:

تولید محتوا کار هر شخصی نیست اما با تمرین زیاد می‌توانید در این زمینه یک متخصص شوید. برای اینکه متخصص شوید می‌توانید سمینارهای مربوط به زمینه کاریتان و فایل‌های صوتی را گوش بدهید و از مطالب آن بهره ببرید.

محتوا با کیفیت عالی:

ساخت این نوع محتواها نیاز به مهارت کافی دارد تا کاربران به شما اعتماد کنند.

استخدام نویسندگان تولید کننده محتوا:

اگر شما ساخت تولید محتوا را به خوبی بلد نیستید یا زمان کافی برای این کار را ندارید می‌توانید یک نویسنده حرفه‌ای استخدام نمایید تا این کار را برای شما انجام دهد.

اضافه کردن پست مهمان:

اگر مایل نیستید و پول کافی برای استخدام نویسنده ندارید. می‌توانید از مزایای پست مهمان استفاده نمایید. این مورد به شما کمک می‌کند تا کاربران بیشتری به سایت شما روانه شود.

از تبلیغات زیاد در بلاگ اجتناب نمایید:

بلاگ مکانی است که مطالبی مفید را به کاربران خود ارائه می‌دهید. سعی کنید این حریم خصوصی را به مکانی برای تبلیغات خود مبدل نکنید.

این کار باعث می‌شود که کاربران شما خسته شوند و از سایت شما فرار کنند.

فرآیند تولید محتوا

ترویج	انتشار	تولید	مکان	تحقیق	ایده
بازنشر	زمان و تاریخ	تالیف یا ترجمه	شما می‌روید یا آنها می‌آیند!	موضوع	طرح کلی
تبلیغ	جریان‌ها و رقبا	بازخوانی و بلندخوانی	کاربران	کلیدواژه‌ها	راه جدید و یکتا
تحریک	هماهنگی	بازنویسی	سرعت	ویژگی‌های مخاطب	جنس محتوا

kafeniaz.com