

ترفندهای تولید محتوا کدام هستند؟

چگونه با یادگیری مهارت نوشتن دانسته‌های خود را به محتوایی ارزشمند تبدیل کنیم؟

kafeniaz.com

محتوای تازه یک روش برای استراتژی‌های بازاریابی مدرن آنلاین است و هدف شما در تولید محتوا این است که ترافیک بیشتری را از طریق جستجوگرها یا رسانه‌های اجتماعی به طرف سایت خود بکشانید و یا مخاطبانی که قبلاً داشته‌اید را نگه دارید.

اگر می‌خواهید سایت خود را تقویت کنید و همچنان در کورس رقابت باقی بمانید، شما به یک منبع دائمی از محتوای تازه و ناب نیاز دارید.

مشکل این است که نوشتن یا تولید محتوای با کیفیت بالا بسیار وقت گیر است و استخدام یک نویسنده حرفه‌ای با تجربه، می‌تواند بسیار گران باشد.

اگر تازه شروع به کار کرده‌اید پس بیشتر از سایت‌هایی که در این حیطه کار می‌کنند به تولید محتوا احتیاج دارید.

در اینجا ۸ استراتژی که می‌توانید برای ایجاد محتوای فوق‌العاده استفاده کنید بیان شده است:

(۱) بر تجربه شخصی تمرکز کنید

اگر شخصی را استخدام کرده اید که تولید کننده محتوای سایت شما هست پس یک مشاوره عمومی به نویسنده خود بدهید و او را تشویق به تمرکز بر موضوعاتی که درک دقیق دارد بدهید.

به عنوان مثال:

اگر مدرک کارشناسی ارشد خود را در حسابداری داشته باشید و برای ۲۰ سال مالیات را برای کسب و کار آماده کرده باشید، می توانید خود را متخصص در این زمینه در نظر بگیرید. در مورد تجربیات خود و دیدگاه هایتان بنویسید و جزئیات را به اندازه ممکن درج کنید. شما ممکن است به عنوان یک نویسنده حرفه ای باشید و قادر خواهید بود که مطالب جذاب و با ارزش را تولید کنید و مجبور نیستید کسی را برای انجام آن استخدام کنید.

(۲) کار گروهی

کار گروهی یعنی تقسیم تلاش گروهی به بسیاری از مشاغل فردی.

به جای استخدام یک شخص برای انجام تمام کار تولید محتوا، در تیم گروهی خود هر فردی را مشخص کنید تا مطلبی برای وبلاگ و وبسایت شما ایجاد کنند. این کار ممکن است کمی طول بکشد تا همه را آموزش دهید، اما اگر همه به همان اندازه کمک کنند، شما در محدوده زمانی معین از محتوای با کیفیت بالا بدون در نظر گرفتن زمان برخوردار خواهید بود.

۳) جذب محتوای ارسال شده توسط کاربران

محتوای ارائه شده توسط کاربر و یا به صورت اختصار کامنت گذاشتن های کاربران، این اجازه را می دهد که به راحتی و بدون سرمایه گذاری محتوای جدید کسب کنید.

شما ممکن است مسابقه ای را ایجاد کنید که کاربران خود را برای گرفتن تصاویری از محصولات خاص ترغیب می کند یا مطالبی که می توانید در آینده استفاده کنید را ارائه می دهند یا ممکن است یک انجمن را راه اندازی کنید که در آن مشتریان شما می توانند آزادانه صحبت کنند.



۴) نویسندگان مهمان

بیشتر نویسندگان مهمان خوشحال هستند که به صورت رایگان به وبلاگ شما کمک کنند، البته تا زمانی که به آنها اجازه دهید که به وب سایت خود پیوند دهند. تا زمانی که بنرهای تبلیغاتی، آگهی های رایگان و یا لینک سایت مهمان خود را به طور مستقیم روی صفحه سایت خود قرار دهید این کاربر مهمان می تواند یک روش موثر و تکراری برای دریافت محتوای جدید باشد.

۵) پست های مورد علاقه

آیا یک پست محبوب در حال حاضر برای شما وجود دارد؟

اگر وجود داشته باشد می توانید از آن به عنوان یک پلتفرم مناسب برای تولید محتوای جدید خود استفاده کنید. اگر در زمینه اینترنت و کسب و کارهای اینترنتی سر رشته دارید پس می توانید در این حوزه فعالیت کنید و محتوای تازه و ناب را بنویسید.

۶) بازخوانی و تبدیل

امیدوارم هرگز از ایده هایی که قبلاً استفاده شده اند برای پست های جدید وبلاگ استفاده نکنید، اما همیشه یک آرشیو عظیم از کارهای قبلی برای الهام گرفتن از آن داشته باشید.

اگر شما محتوای جدیدی را نیاز دارید، اما وقت کافی در اختیار ندارید، در نظر داشته باشید که محتواهایی را که قبلاً ایجاد کرده اید می توانید باز تولید یا تغییر دهید.

به عنوان مثال:

شما می توانید یک پیام نظرسنجی نوشته ای را ارسال کنید و آن را به یک اینفوگرافیک (اینفوگرافیک همان اطلاعات هستند ولی به صورت تصویر تا بتوانند اطلاعات را بهتر به کاربران انتقال دهند) تبدیل کنید یا یک ویدیو از یکی از راهنماهای خود بسازید. شما همچنین می توانید محتواهای قبلی را با اطلاعات جدید به روز کنید.

۷) همکاری متقابل

شما می توانید شخصی را پیدا کنید و با وی همکاری کنید تا محتوای جدیدی را ایجاد کنید.

برخی از مزایای متقابل همکاری از جمله دو برابر شدن مخاطب بالقوه، بیان دیدگاه و مهمتر از همه تقسیم تلاش ها برای ایجاد محتوای جدید است.

بخش کوچکی از این استراتژی، پیدا کردن یک شخص تأثیرگذار است که دارای تخصص کافی برای ساختن یک محتوای فوق العاده است.

داشتن بودجه کم، بهانه ای برای تکیه بر محتوای ارزان و همچنین بهانه ای برای کپی کردن و جلوگیری از ایجاد محتوای جدید نیست.

در عوض، از این تاکتیک ها و سایر استراتژی های خلاقانه ای می توانید برای ایجاد محتوای فوق العاده استفاده کنید.

۸) نوشتن محتوا با فکر و ذهن خود

شاید یکی از ساده ترین و شاید هم سخت ترین موارد ایجاد محتوای جدید، نوشتن بر اساس افکار عمومی ذهن خود شخص باشد.

بارها و بارها در زندگی، افکار عمومی خودمون اعم از موفقیت، عشق، زندگی، سیاست، ورزش و... به دیگران تحمیل کردیم و خیلی ها رو هم در زندگیشون راهنمایی های درست کردیم.

ما می توانیم همین افکار رو روی کاغذ بیاریم و به عنوان یک محتوای جدید استفاده کنیم.

روش دیگر برای ایجاد محتوا این است که شما تیترهای یک محتوای مورد علاقه خود که در آن تجربه و مهارت دارید در نظر بگیرید و خودتان بر اساس تیترها متن مورد نظر را بنویسید.